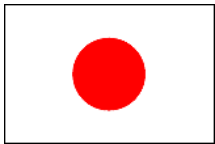


**“PROFUNDIZACION DE LAS RELACIONES  
ECONOMICAS ENTRE JAPON Y ECUADOR PARA  
POTENCIAR EL CAMBIO DE MATRIZ PRODUCTIVA”**

**Tendencia de las Relaciones Comerciales y de  
Inversión en los Últimos Años entre Japón y  
Ecuador**



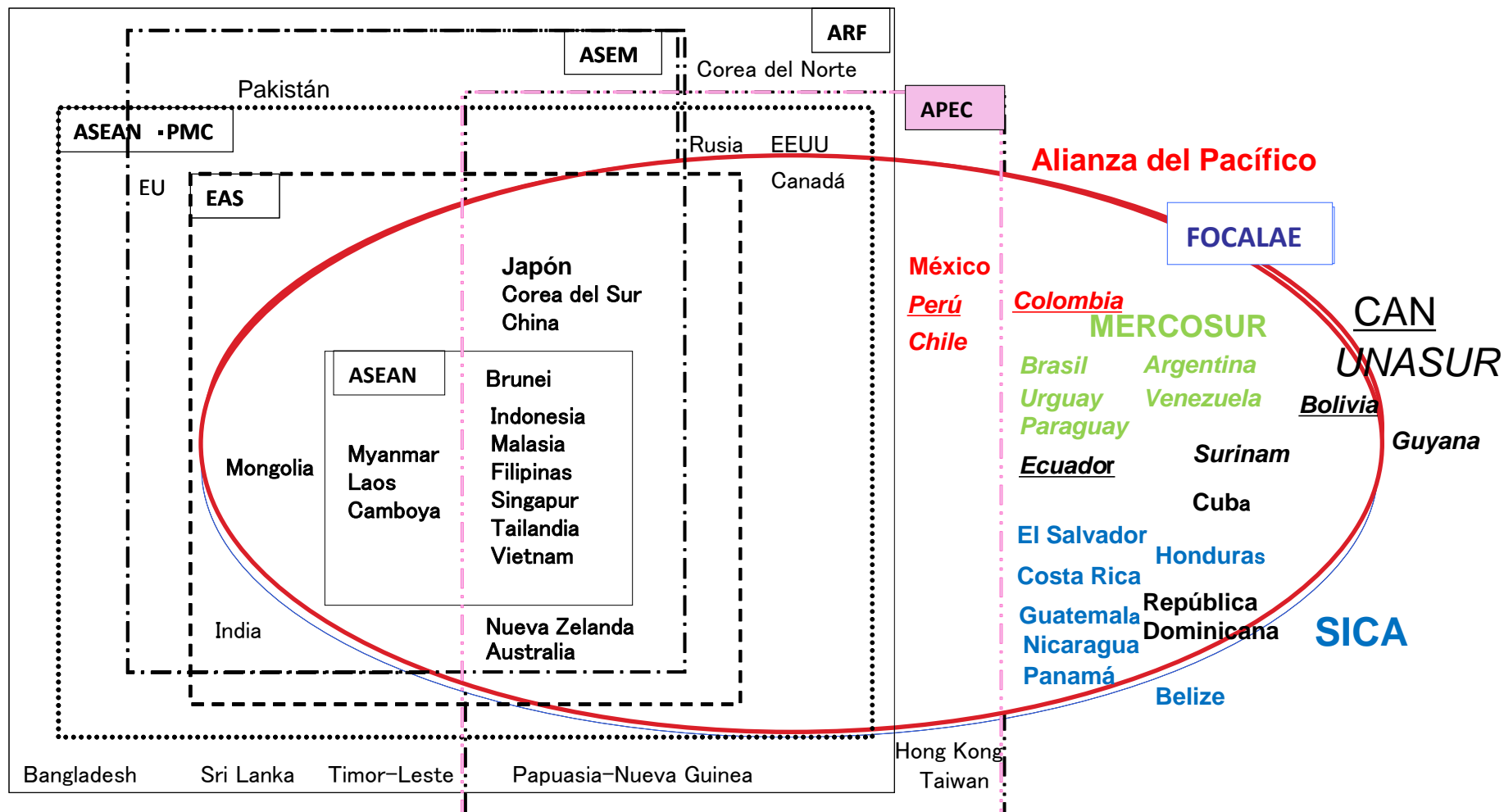
14 de mayo, 2014

Katsumi ITAGAKI

Consejero

Embajada del Japón en Ecuador

# Múltiples foros en Asia, en América Latina y entre las dos regiones



APEC: Asia-Pacific Economic Cooperation

FOCALAE: Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este

ASEAN: Association of South-East Asian Nations

MERCOSUR: Mercado Común del Sur

ASEAN-PMC: ASEAN - Post-Ministerial Conferences

SICA: Sistema de la Integración Centroamericana

EAS: East Asia Summit, ARF: ASEAN Regional Forum, ASEM: Asia-Europe Meeting,

CAN: Comunidad Andina

# 1 La Política Exterior del Japón con América

## Latina

### (1) Fortalecer las Relaciones Económicas

—Crecimiento económico en cooperación con América Latina—

### (2) Profundizar nuestra Cooperación con América Latina en la Comunidad Internacional

—Cooperación con América Latina para consolidar reglas en la Comunidad Internacional —



Población: aprox 600 millones (2012, CEPAL)

Área: 20,420,000 km<sup>2</sup>

Número de países : 33

PIB: 5.8 trillion USD (2012, FMI)

Imigrantes Japanese Aprox. 1.67 million

Embajadas japonesas en América Latina : 21

Embajadas Latinoamericanas en Japón : 22

# (1) Fortalecer las relaciones económicas ~Comercio e Inversión~

★América Latina está creciendo : un mercado de 600 millones de personas

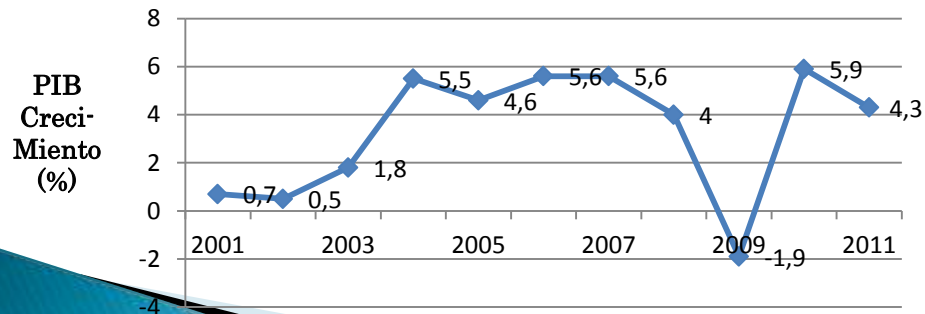
➡ Crecimiento PIB aprox. 4 – 6% desde 2004. Tamaño PIB 2.5 veces de ASEAN, PIB per capita, el doble que China.

➡ Ingreso promedio per capita ha crecido 30% en los últimos 10 años  
➡ Concentración significativa de jóvenes

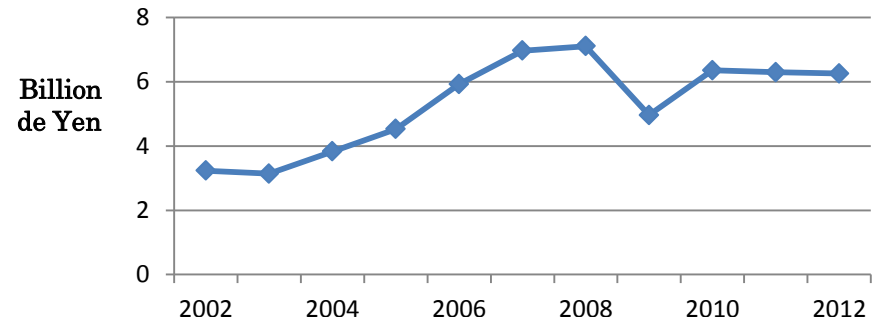
➡ Comercio entre Japón y América Latina se ha duplicado (en yenes) en los últimos 10 años.

Crecimiento notable de empresas japonesas en América Latina  
[1 258(2006) ⇒ 1 441 (2011)]

Crecimiento económico de América Latina y Caribe (2012 ,ONU)



Comercio entre Japón y América Latina (2012, Ministerio de Finanzas del Japón)



# ★ Acciones del Gobierno del Japón

## ① Fortalecimiento de Estructuras Económicas

✓ EPAs [Mexico, Chile, Perú, Colombia (en negociación) ]

✓ Tratados de Inversión

[Perú, Colombia (firmado), Uruguay (en negociación) ]

✓ Tratado de Impuestos (Brasil, México)

✓ Mecanismo de Consulta (Brasil, Venezuela, etc. )

## ② Ayuda para mega-proyectos de infraestructura

✓ Planificación Urbana/Ferroviaria (Brasil, Panamá, Venezuela), etc.

## ③ Ayuda indirecta para entrada de empresas manufactureras japonesas.

✓ Promocionar el mejoramiento del clima de negocios.  
✓ Promocionar el sistema de televisión digital terrestre Japonés Brasileño (ISDB-T)

## ④ Promoción de diálogo económico

✓ Reunión de Alto nivel con Alianza del Pacífico etc.

## ◎ Discurso del Primer Ministro, Shinzo ABE (en APEC CEO Summit Indonesia, 7 de oct,2013)

### ① "Abenomics " para el resurgimiento de la Economía japonesa

El Gobierno de Japón implementa una estrategia de "tres flechas" que consiste en una política monetaria agresiva, política fiscal flexible y una estrategia de crecimiento que estimula la inversión del sector privado.

### ② APEC como un foro de "liberalización", "apertura" y " las iniciativas voluntarias"

APEC ha cumplido un alto nivel de liberalización del comercio y dinamismo de la economía regional , respetando las iniciativas voluntarias de cada Gobierno y con la cooperación estrecha del sector privado.

### ③ Desafíos para 3Ps (Progreso, Prosperidad y Paz)

Los países deben enfrentar varios desafíos para la realización de 3Ps (Progreso, Prosperidad y Paz).

Movilizar las tecnologías, conocimientos, know-how y capitales para la construcción de infraestructura de calidad con tecnología punta.

# 2 Tendencia de las Relaciones Comerciales entre Japón y Ecuador

## 2 (1) DATOS BASICOS DEL JAPÓN

- Superficie 377,899 km<sup>2</sup>
- Población 127.611 millones
- PIB 5,937,767 millones dolares
- PIB per capita 46,530.384 dolares
- Crecimiento del PIB 1.447%
- Inflación -0.038%
- Desempleo 4.342%

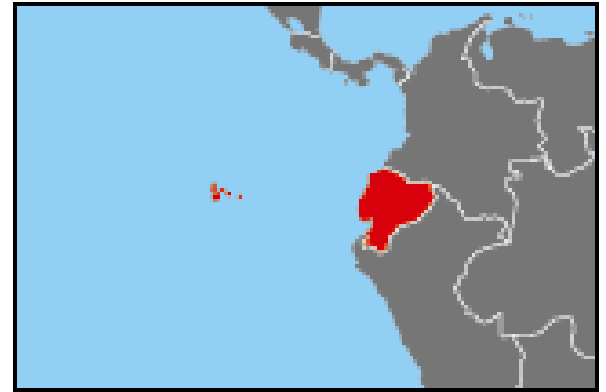


## 2 (2) Características de la Economía Japonesa (FMI, 2012)

- 3er gran mercado del mundo
- No Recursos Naturales
- Exportador de Productos con Valor Agregado
- Importador de Materia Prima
- Importador de los Alimentos

## 2 (3) DATOS BASICOS DEL ECUADOR

- Superficie 256,000km<sup>2</sup>
- Población 15.521 millones
- PIB 87,502 millones dolares
- PIB per capita 5,637.686 dolares
- Crecimiento del PIB 5.136%
- Inflación 5.101%
- Desempleo 4.928%



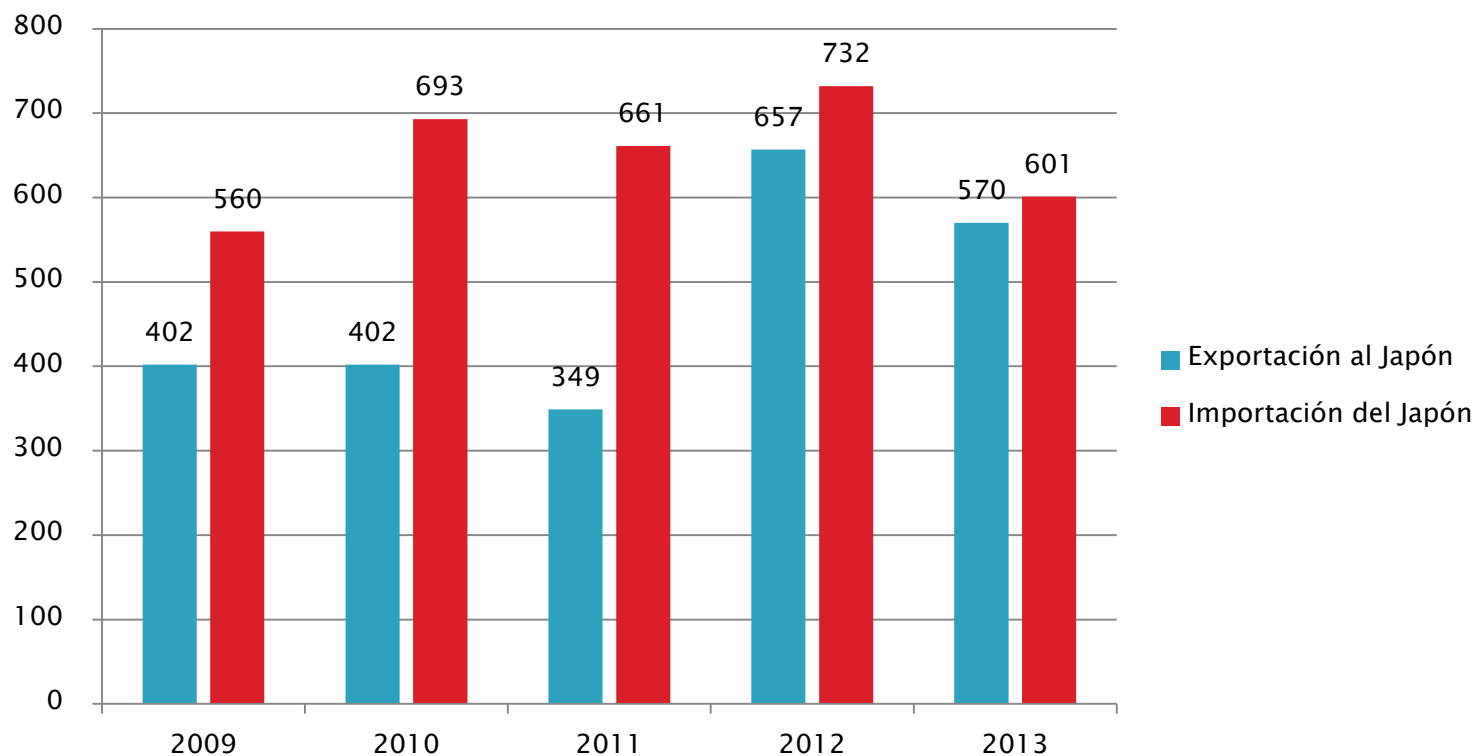
(FMI, 2012)

## 2 (4) Características de la Economía Ecuatoriana

- Recursos Naturales, Petróleo
- Exportador de Productos Primarios, Petróleo
- Exportador de los Alimentos
- Importador de Productos con Valor Agregado

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (5) Balanza Comercial Ecuador Japón



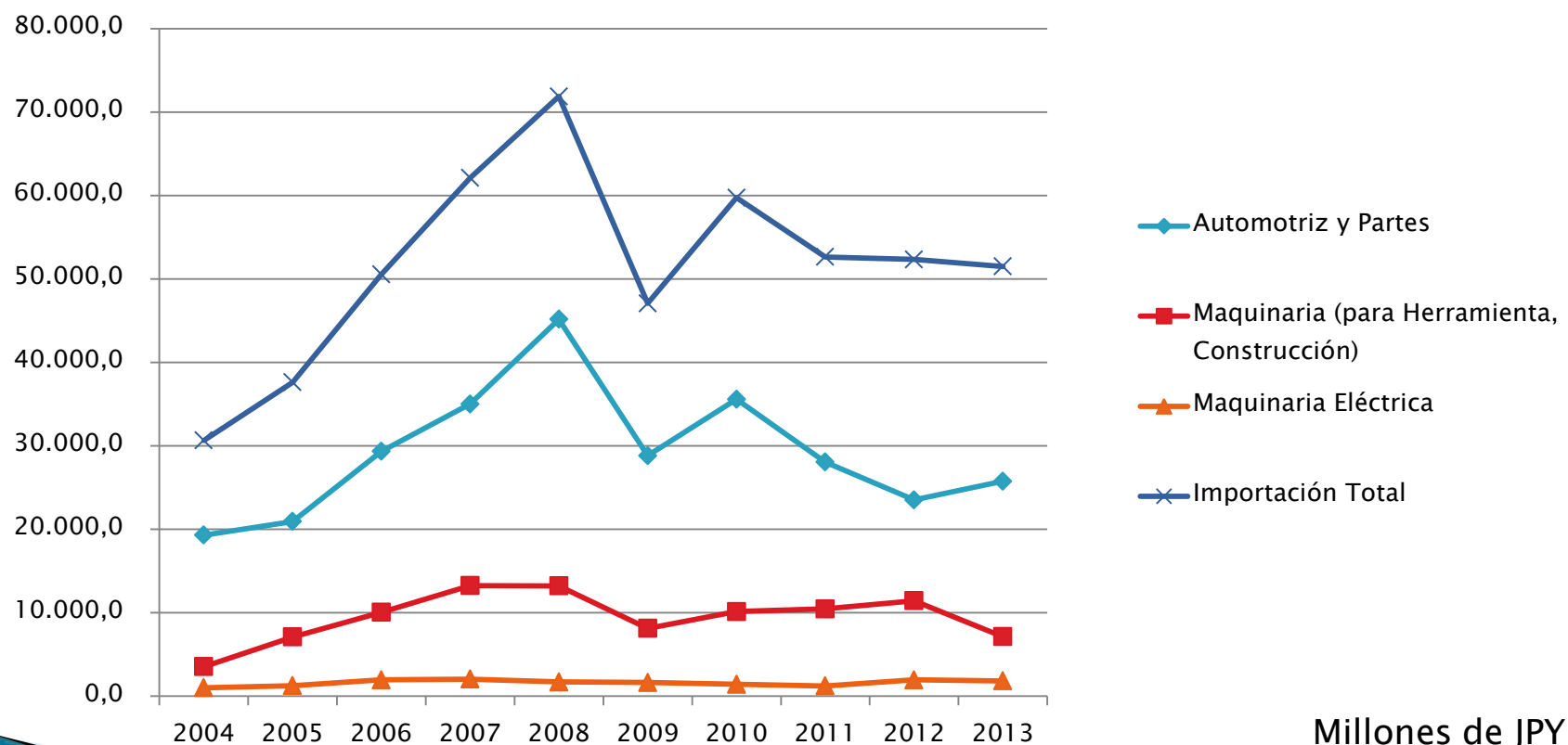
Millones de USD

Fuente: BCE



# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (6) Tendencia de Importación Ecuatorinana del Japón



Millones de JPY

Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (6) Tendencia de Importación Ecuatoriana del Japón

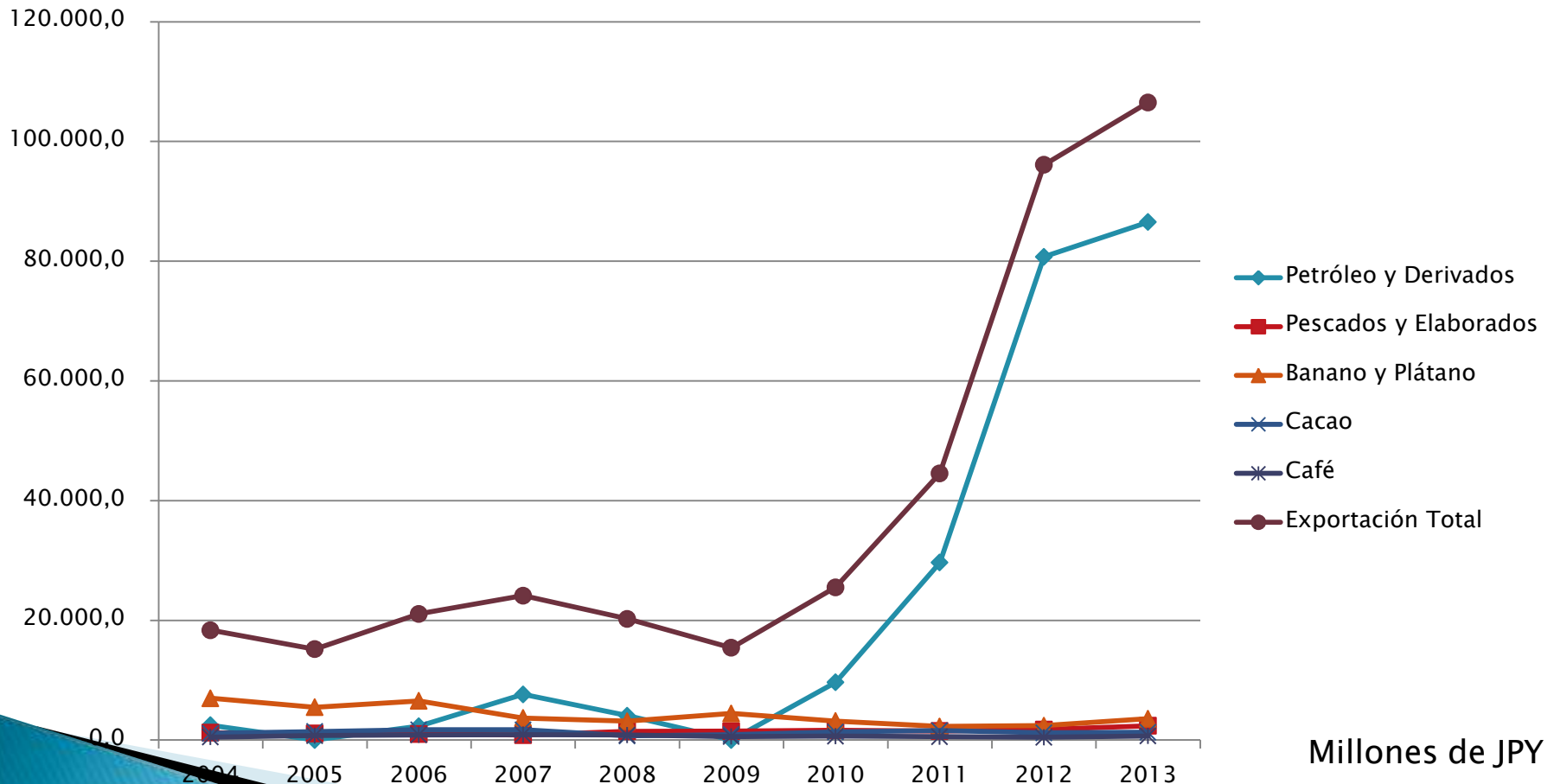
	2009	2010	2011	2012	2013
Automotriz y Partes	28,825.0	35,588.2	28,050.6	23,515.5	25,760.3
Maquinaria (para Herramienta, Construcción)	8,137.1	10,151.9	10,465.2	11,445.4	7,142.1
Maquinaria Eléctrica	1,639.0	1,427.7	1,232.2	1,966.1	1,833.6
Importación Total	47,075.1	59,729.1	52,631.9	52,327.8	51,489.6

Millones de JPY

Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (7) Tendencia de Exportación Ecuatoriana al Japón



Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (7)Tendencia de Exportación Ecuatoriana al Japón

	2009	2010	2011	2012	2013
Petróleo y Derivados	0.0	9,636.6	29,657.2	80,737.7	86,547.5
Pescados y Elaborados	1,477.5	1,645.5	1,515.6	1,751.1	2,372.8
Banano y Plátano	4,429.2	3,172.6	2,274.0	2,408.5	3,564.9
Cacao	909.7	1,336.1	1,578.5	1,210.0	1,308.9
Café	580.9	656.6	558.3	477.0	675.0
Exportación Total	15,407.0	25,519.4	44,548.6	96,094.5	106,536.0

Millones de JPY

Fuente: Ministerio de Finanzas del Japón

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## (8) Bajo nivel de autoabastecimiento de los alimentos en Japón (año fiscal 2012 del Japón)

Productos	% de auto-abastecimiento	Productos	% de auto-abastecimiento
Arroz para consumo humano	100	Carne de Res	42
Trigo	12	Carne de Cerdo	53
Papa	71	Carne de Pollo	66
Soya	8	Huevo de Gallina	95
Verduaras	78	Azúcar	28
Frutas	38	Aceite y Grasa	13
Mariscos para consumo humano	58	Hongos	87
Alga	68		

Fuente: Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesca del Japón

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (9) Los productos potenciales del Ecuador para el mercado de Japón

- Cacao
- Café
- Alimentos elaborados
- Nuez, frutas secas
- Productos agrícolas ( vegetales y frutas) congelados.
- Alimentos orgánicos
- Alimentos autoctonos ( como Quinoa)

# Relaciones Comerciales Entre Japón y Ecuador

## 2 (10) FOODEX JAPAN (Exposición Internacional de Alimentos y Bebidas del Japón)

- Desde 1976, la mayor exposición internacional de alimentos y bebidas en la cuenca de Pacífico
- FOODEX JAPAN 2014 (4-7 de marzo):

2,544 expositores / 3,326 stands / 66 países y regiones / 71,536 visitantes

8 empresas ecuatorianas participaron a través de promoción del PROECUADOR.

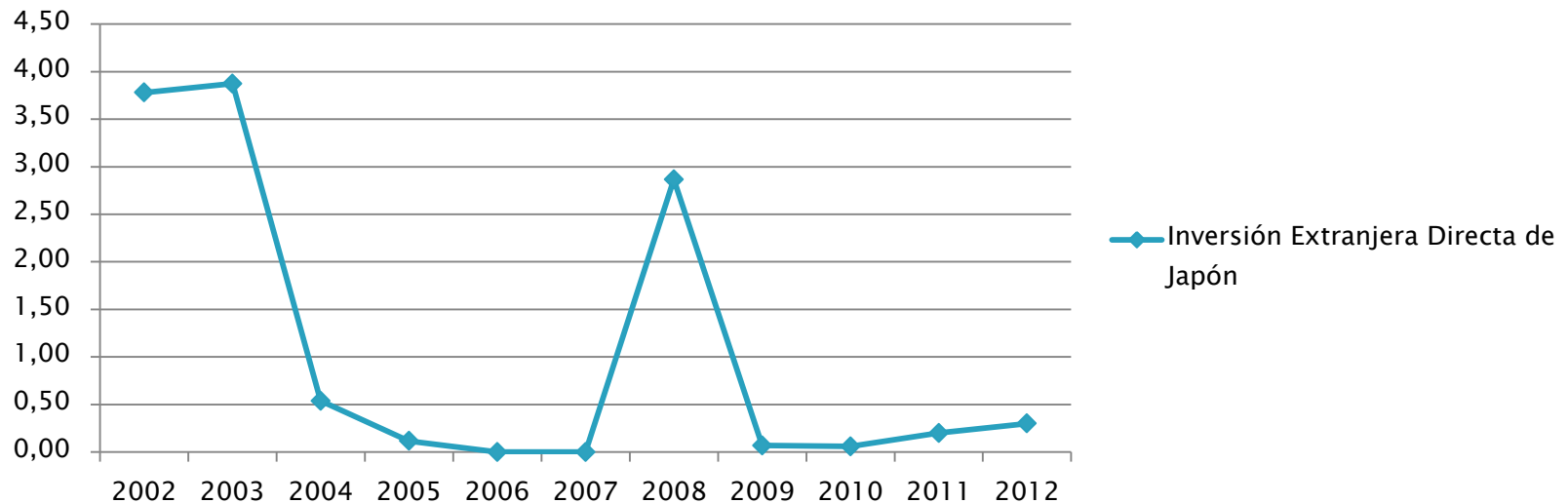
*(AMERIFOODS, BANANA EXCHANGE, B2B, EL CAFÉ, NOVA, PACARI, PLATAYUC, PROEXPO)*

- Pagina Web: <http://www.jma.or.jp/foodex>

### 3 Tendencia de la Inversión del Japón en Ecuador

#### 3 (1) Inversión Extranjera Directa del Japón en Ecuador

**Inversión Extranjera Directa de Japón**



	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Inversión Extranjera Directa de Japón	0.00	2.87	0.07	0.06	0.20	0.30

Millones de USD  
Fuente: BCE



### 3 (2) Ubicación del Ecuador en The Global Competitiveness Report por World Economic Forum (Ranking )

- Global Competitiveness Index(GCI) 2013-2014

56 (Brazil ), 61(Perú), 69(Colombia ), **71(Ecuador )**, 134(Venezuela )/148

- GCI 2012-2013:

48 (Brazil), 61(Perú), 69(Colombia), **86 (Ecuador)**, 126(Venezuela) /144

- GCI 2011-2012:

53 (Brazil), 67(Perú), 68(Colombia), **101 (Ecuador)**,124(Venezuela) /142

#### GCI 2013-2014 (148 países)

- Infraestructure:

71(Brazil), **79(Ecuador)**, 92(Colombia), 91(Perú), 125(Venezuela)

- Macroeconomic Environment:

20(Perú), 33(Colombia), **44(Ecuador)**, 75 (Brazil), 143(Venezuela)

## 3 (2) The Global Competitiveness Report por World Economic Forum

- Higher Education and Training:

60(Colombia), **71(Ecuador)**, 72 (Brazil), 86(Perú), 74(Venezuela)

- Goods Market Efficiency:

52(Perú), 102(Colombia), **106(Ecuador)**, 123 (Brazil), 148(Venezuela)

- Labor Market Efficiency:

48(Perú), 87(Colombia), 92(Brazil), **111(Ecuador)**, 148(Venezuela)

- Financial Market Development:

40(Perú), 50 (Brazil), 63(Colombia), **89(Ecuador)**, 135(Venezuela)

- Innovation:

55( Brazil), **58(Ecuador)**, 74(Colombia), 122(Perú) , 137(Venezuela)

### 3 (3) Observación

## Méritos de la Inversión Extranjera Directa

a ) Rol de la Inversión pública en Ecuador ha sido grande

⇒ es momento adecuado para repotenciar la

Atracción de Inversión Extranjera Directa(IED)

● IED acompañará

- transferencia de tecnología

- aumento de empleo

- mejora de productividad y de clima de mayor competencias

- estímulo para sinergias entre empresas

- mejorar el clima de inversión

(incentivos fiscales, infraestructura, seguridad jurídica, etc)

## 4 Algunas sugerencias:

claves para el aumento de comercio e Inversión (a través de las experiencias del Japón)

### Comercio e Inversión son los motores para dinamizar las actividades económicas

- políticas de Estado de mediano y largo plazo
- alianza del sector público – sector privado
  - “selección y concentración” en algunas áreas con ventajas comparativas.
- fomento de las Mipymes (financiamiento y know-how)
- agilización y reducción de trámites para hacer y facilitar negocios
- mayores incentivos para inversionistas
- reglas de juego estables
- estabilidad jurídica

## 5 Los actores en la parte japonesa

Gobierno ( política y orientación)

JICA  
(cooperación  
técnica y  
préstamo en  
yenes)

JETRO  
(facilitador  
de comercio  
y inversión )

JBIC (crédito  
para  
exportación y  
inversión)

SOGO SHOSHA  
(big trading companies)

Senmon SHOSHA  
(especialized trading  
companies)

Empresas japonesas

Intermediarios

Grandes almacenes, supermercados

Consumidores japoneses

**Gobierno ecuatoriano que promueve comercio con Japón**

**Empresas/productores ecuatorianos que quieren exportar al Japón**

Gobierno del Japón(política y orientación)

Comercio:  
Los actores en la parte japonesa

JICA (envío de expertos de comercio, productos exportables)

JETRO  
(matching, TPP, J-messe )

JBIC(crédito para exportación)

SOGO SHOSHA  
(matching de negocios, rol de representantes)

Senmon SHOSHA  
(matching de negocios, rol de representantes)

Intermediarios (intermediario entre shosha y cadena de ventas)

Grandes almacenes, supermercados(puntos de ventas)

Consumidores japoneses

Inversión :  
Los actores en  
la parte japonesa

Gobierno del Japón (política y orientación)

JICA (plan  
maestro,  
estudio de  
desarrollo etc)

JETRO  
(matching,  
IBSC )

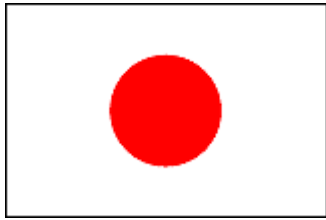
JBIC(crédito  
para inversión)

Empresas japonesas que  
quiere invertir en el  
extranjero

SOGO SHOSHA  
(cofinanciamiento del  
proyecto o  
representantes de  
empresas japonesas)

**Gobierno ecuatoriano que  
promueve recibir Inversión  
Japonesa**

**Empresas ecuatorianas que  
quieren recibir Inversión  
Japonesa**



**Muchas Gracias**

