



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN



Potencialidad de exportación de los productos ecuatorianos al Japón

Dr. Pablo Dávila Jaramillo
Presidente Ejecutivo

14 Mayo de 2014



1. Comercio actual Ecuador – Japón
2. Comercio Potencial
3. Conclusiones



1. Comercio actual Ecuador – Japón

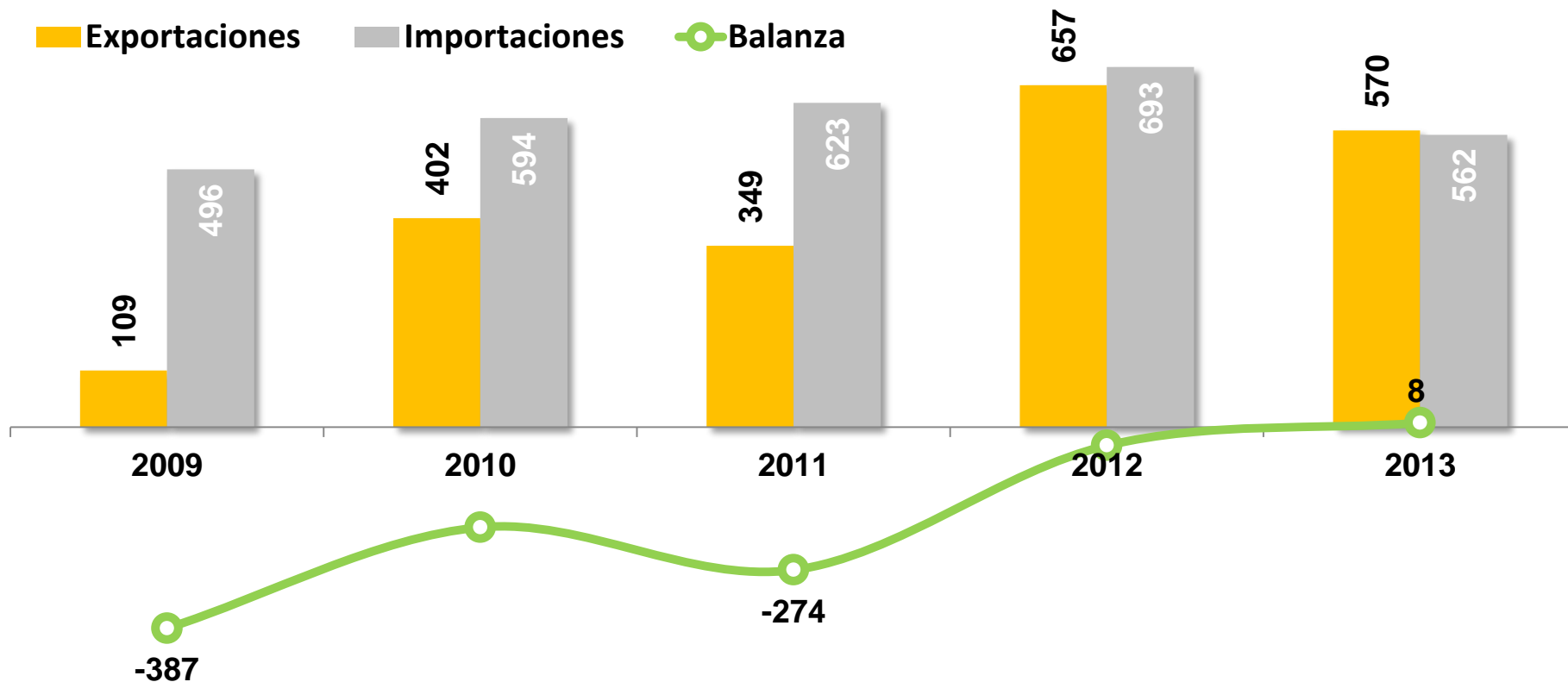
2. Comercio Potencial

3. Conclusiones

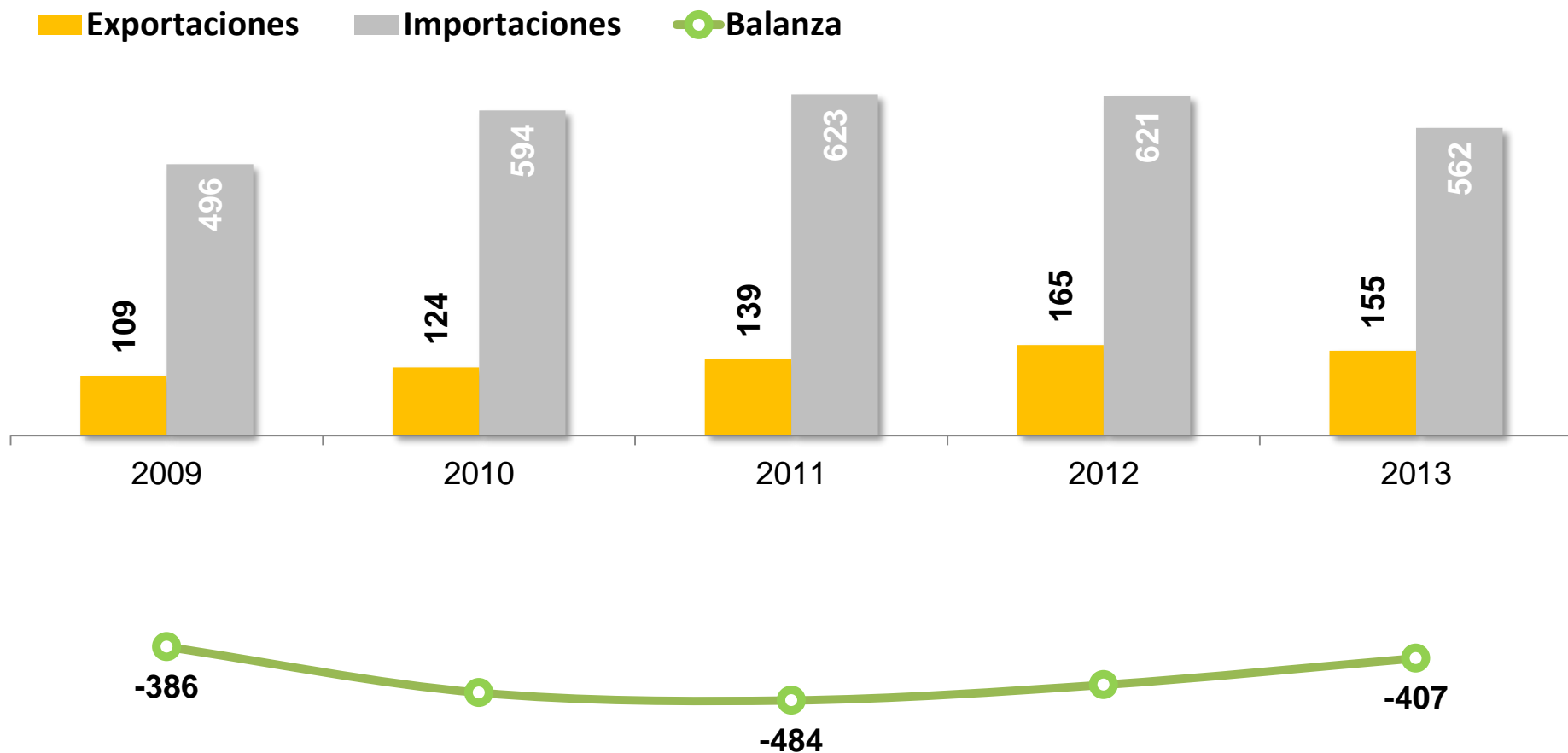
Históricamente Ecuador ha mantenido una balanza comercial deficitaria con Japón, la cual ha venido mejorando desde 2008.

En 2013 ya se registra un superávit comercial, impulsado principalmente por las exportaciones petroleras.

Balanza Comercial Ecuador - Japón (Millones FOB)



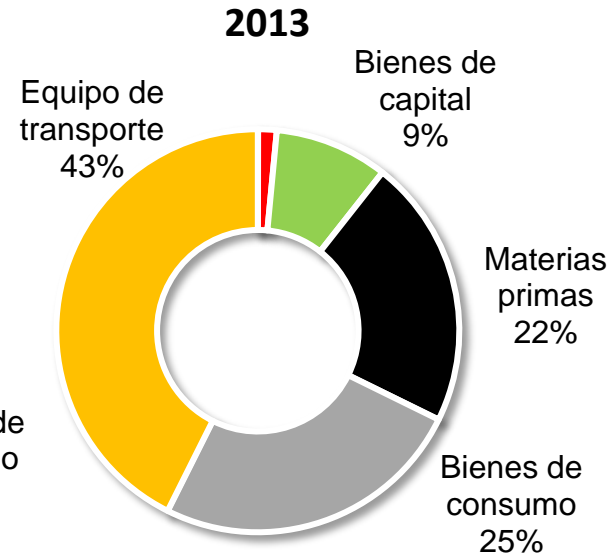
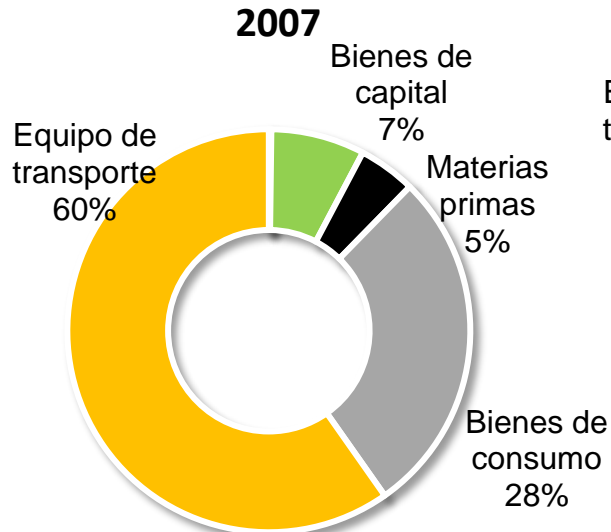
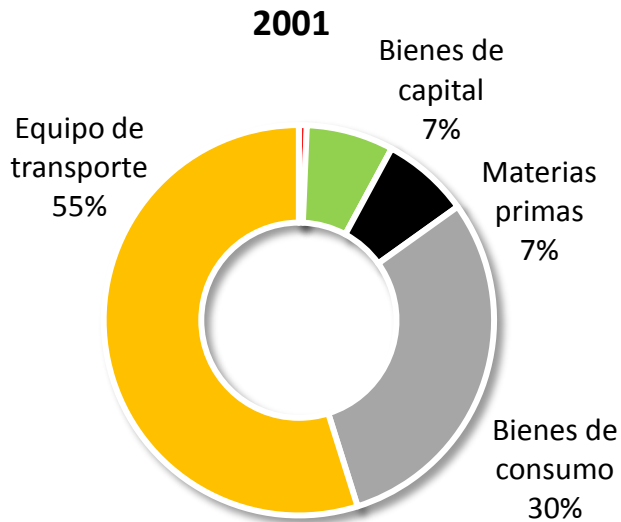
Balanza Comercial no petrolera Ecuador - Japón (Millones FOB)



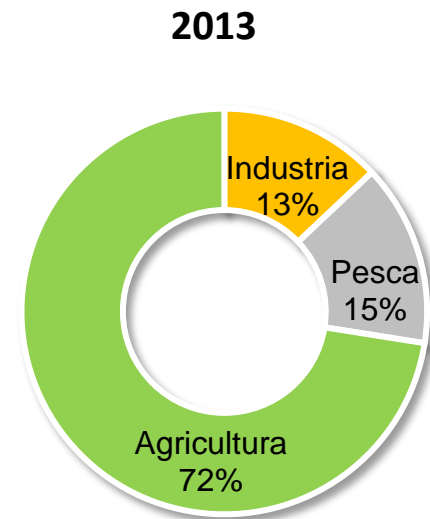
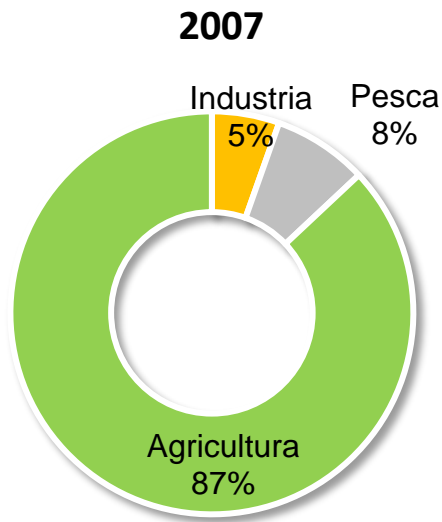
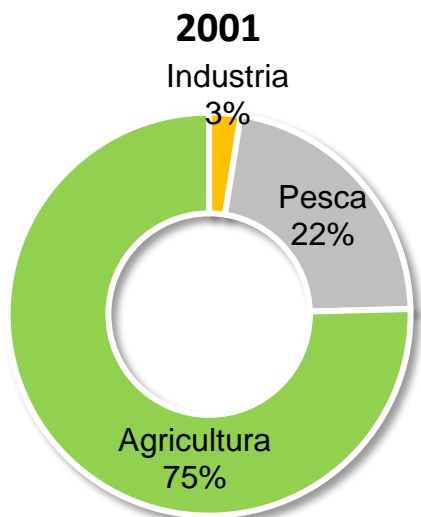
Es importante destacar que las exportaciones industriales ecuatorianas hacia Japón han crecido, representando el 3% en 2001 y alcanzado el 13% en 2013.

En relación a las importaciones, Japón se ha convertido en un importante proveedor de materias primas y en un socio estratégico dentro del cambio de matriz productiva.

Estructura las importaciones ecuatorianas (Porcentajes)



Estructura de las exportaciones ecuatorianas (Porcentajes)










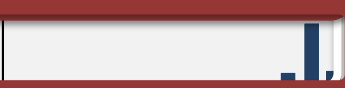





Comercio Ecuador Japón

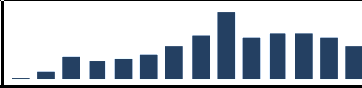








Entre los principales productos no petroleros de exportación se destacan bienes con valor agregado.

Comercio Ecuador Japón

Principales exportaciones ecuatorianas no petroleras (Millones FOB y porcentajes)

Producto	2001	2007	2013	Part 2013	Crecimiento 2001 - 2013	Tendencia
Elaborados de productos del mar	9,2	28,3	45,0	29%	14%	
Otros productos agrícolas	4,1	13,5	21,1	14%	15%	
Banano	43,6	16,1	20,9	14%	-6%	
Camarones	15,1	4,9	17,0	11%	1%	
Maderas terciadas prensadas	0,1	0,1	8,5	5%	50%	
Productos agrícolas en conserva	0,0	0,0	8,1	5%	147%	
Cacao en grano	3,4	11,3	5,7	4%	4%	
Atún y pescado	3,7	0,9	5,5	4%	3%	
Café industrializado	4,0	5,5	4,4	3%	1%	
Manufacturas de metales	0,0	0,0	3,2	2%	101%	
Otros	3,2	9,8	15,4	10%	14%	
Total	86,4	90,5	154,8	100%	5%	

Principales importaciones ecuatorianas no petroleras (Millones FOB y porcentajes)

Productos	2001	2007	2013	Part 2013	Crecimiento 2001 - 2013	Tendencia
Vehículos y sus partes	122,4	414,9	340,6	61%	9%	
Manufacturas de metales	24,5	26,7	123,9	22%	14%	
Máquina industriales y sus partes	12,7	18,6	33,0	6%	8%	
Aparatos eléctricos	12,5	16,1	20,5	4%	4%	
Manufacturas de cuero, plástico y caucho	6,1	14,2	14,2	3%	7%	
Químicos y farmacéuticos	3,8	5,2	8,3	1%	7%	
Alimenticios	0,5	1,0	1,3	0%	8%	
Otros	2,5	5,7	1,5	0%	-4%	
Total	202,2	509,5	556,4	100%	9%	



1. Comercio actual Ecuador – Japón

2. Comercio Potencial

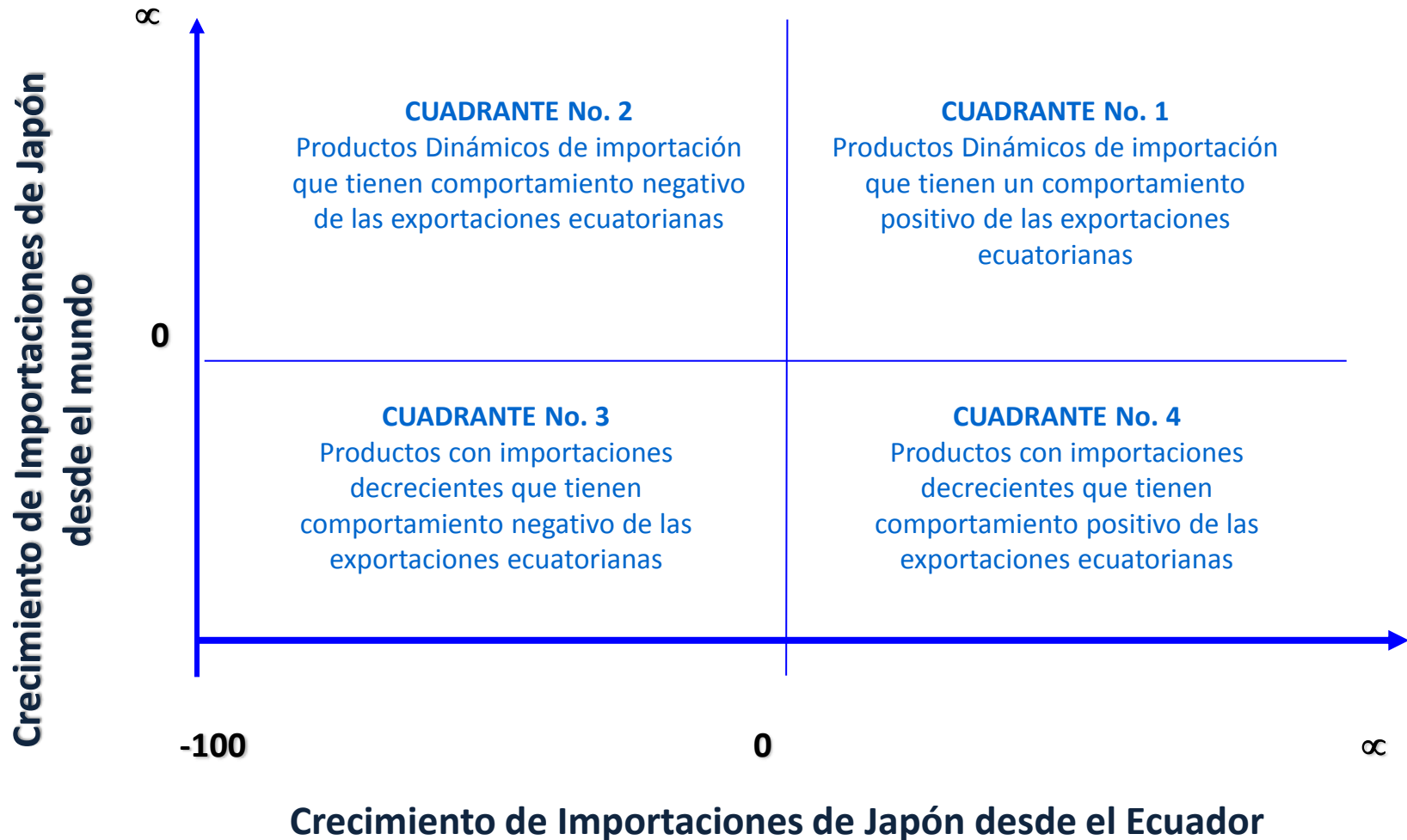
3. Conclusiones

Matriz de Potencialidades

Cuatro cuadrantes definidos de acuerdo a la variación de las importaciones japonesas desde Ecuador (eje de las x) y desde el mundo (eje de las y).

- ✓ **Cuadrante I.** productos con demanda creciente en el mercado nipón desde Ecuador.
- ✓ **Cuadrante II.** productos con demanda creciente en el mercado japonés desde el mundo y con importaciones decrecientes desde Ecuador.
- ✓ **Cuadrante III.** productos con demanda decreciente en el mercado japonés desde Ecuador.
- ✓ **Cuadrante IV.** productos con demanda decreciente en el mercado japonés desde el mundo y con importaciones crecientes desde Ecuador.

Comercio potencial



Cuadrante I

(Millones FOB, tasa de crecimiento promedio -2009 - 2013-,
competidores y cuota de mercado, arancel)

Harina de pescado y otros

Comercio Ecuador	Exportaciones	33,8 MM	
	Crecimiento	8%	
	Arancel Ecuador	0%	
Competidores	País	China	Tailandia
	% Part	51%	12%
	Arancel	0%	0%

Manufacturas de hierro y acero

Comercio Ecuador	Exportaciones	3,1 MM	
	Crecimiento	10%	
	Arancel Ecuador	0%	
Competidores	País	China	EEUU
	% Part	65%	5%
	Arancel	0%	0%

Conservas de frutas

Comercio Ecuador	Exportaciones	1,6 MM	
	Crecimiento	19%	
	Arancel Ecuador	9%	
Competidores	País	China	Tailandia
	% Part	51%	12%
	Arancel	8,97%	4,03%

Sombreros y Afines

Comercio Ecuador	Exportaciones	0,4 MM	
	Crecimiento	39%	
	Arancel Ecuador	0%	
Competidores	País	China	Italia
	% Part	77%	7%
	Arancel	0%	4%

Fibras textiles

Comercio Ecuador	Exportaciones	2,2 MM		
	Crecimiento	8%		
	Arancel Ecuador	0%		
Competidores	País	China	Filipinas	Sri Lanka
	% Part	32%	18%	10%
	Arancel	0%	0%	0%

Compotas, jaleas y mermeladas

Comercio Ecuador	Exportaciones	0,4 MM	
	Crecimiento	36%	
	Arancel Ecuador	21,03%	
Competidores	País	Francia	China
	% Part	37%	20%
	Arancel	21,03%	21,03%

Harinas de frutas

Comercio Ecuador	Exportaciones	0,1 MM	
	Crecimiento	48%	
	Arancel Ecuador	10%	
Competidores	País	EEUU	China
	% Part	42%	34%
	Arancel	10%	10%

(Millones FOB, tasa de crecimiento promedio -2009 - 2013-, competidores y cuota de mercado, arancel)

Pasta de cacao

Comercio Ecuador	Exportaciones	2,7 MM	
	Decrecimiento	7%	
	Arancel Ecuador	3,5%	
Competidores	País	Malasia	Ghana
	% Part	40%	22%
	Arancel	0,0%	3,5%

Atún

Comercio Ecuador	Exportaciones	2,4 MM	
	Decrecimiento	40%	
	Arancel Ecuador	3,5%	
Competidores	País	Taiwan	Vanuatú
	% Part	40%	18%
	Arancel	3,5%	0,0%

Rosas

Comercio Ecuador	Exportaciones	1,6 MM	
	Decrecimiento	17%	
	Arancel Ecuador	0%	
Competidores	País	Kenia	Colombia
	% Part	38%	13%
	Arancel	0%	0%

Hojas para chapado y contrachapado

Comercio Ecuador	Exportaciones	0,1 MM	
	Decrecimiento	43%	
	Arancel Ecuador	4%	
Competidores	País	China	Indonesia
	% Part	72%	10%
	Arancel	4%	0%

(Millones FOB, decrecimiento promedio -2009 - 2013-, competidores y cuota de mercado, arancel)



Productos potenciales para el proceso de
cambio de matriz productiva

Potencialidades A++

- Son los productos que Japón demanda con intensidad y que Ecuador exporta con frecuencia a otros destinos, por tanto, constituyen exportaciones potenciales para Ecuador.

Potencialidades A

- Son productos que Japón demanda y en los que Ecuador ha exportado alguna vez, por tanto, existe la oportunidad de entablar comercio.

Productos con potencial A++ de exportación

Producto	Importaciones Japón*		Competidores
	%Δ	Mundo	
Medicamentos preparados	13%	8.934	EEUU (20%), Alemania (15%), Italia (13%)
Juegos de cables para bujías	16%	2.927	China (37%), Vietnam (28%), Filipinas (16%)
Sueros de animales	16%	2.826	Suiza (33%), EEUU (31%), Alemania (24%)
Suéteres, jerséis, pullovers, cardiganes, chalecos	9%	2.205	China (90%), Vietnam (3%)
Aleaciones de aluminio	20%	1.763	China (33%), Rusia (21%), Emiratos Árabes Unidos (14%)
Manufacturas de plástico.	10%	1.609	China (58%), EEUU (10%), Taiwán (6%)
Calzados con suela y parte superior de caucho o p	3%	1.288	China (85%), Vietnam (7%), Indonesia (3%)
Muebles de madera	3%	1.083	China (47%), Vietnam (16%), Malasia (10%), Indonesia (10%)
Plata en bruto.	28%	1.060	Corea (76%), México (19%), China (2%)
Joyería de otros metales preciosos	12%	1.047	Francia (28%), EEUU (24%), Italia (11%), Hong Kong (8%)
Preparaciones alimenticias	7%	856	EEUU (20%), Corea (18%), China (15,%)

Productos con potencial A de exportación

Producto	Importaciones Japón*		Competidores
	%Δ	Mundo	
Minerales de hierro	25%	1.297	Brasil (89%), Chile (69%), Ucrania(3%)
Madera contrachapada	7%	880	Indonesia (51%), Malasia (46%), China (2%)
Calzados (que cubran el tobillo)	1%	327	China (92%), Vietnam (4%)
Preparaciones y conservas, de porcino	3%	253	China (45%), EEUU (29%)
Bragas de punto	3%	163	China (79%), Vietnam (11%), Tailandia (5%)
Tejidos crudos	12%	20	Indonesia (42%), China (24%), Malasia (18%)



Turismo

Minería



1. Comercio actual Ecuador – Japón

2. Comercio Potencial

3. Conclusiones

Conclusiones

Japón como creciente proveedor de materias primas y equipos de transporte para el mercado ecuatoriano, constituye un socio estratégico dentro del cambio de la matriz productiva.

El mercado Japonés presenta desafiantes retos y numerosas potencialidades.

Las relaciones comerciales con Japón son complementarias y generan un importante aporte para la transferencia tecnológica.

Es fundamental consolidar relaciones de largo plazo con el mercado japonés, para que la industria ecuatoriana genere nuevas inversiones.



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN



Potencialidad de exportación de los productos ecuatorianos al Japón

Dr. Pablo Dávila Jaramillo
Presidente Ejecutivo

14 Mayo de 2014