



Oportunidades para los Productos Ecuatorianos en el Mercado Japonés y función de JETRO

Masayuki Fujimoto
Director General – JETRO Lima

Quito, 14 de Mayo 2014





- 1. Quiénes somos JETRO**
2. Evolución de la economía del Japón
3. Relación comercial de Japón y América Latina
4. Comercio Binacional Japón y Ecuador
5. EPA (Economic Partnership Agreement) del Japón
6. Servicios y Programas de JETRO



Quiénes somos JETRO

- JETRO Organización Semigubernamental de Japón fundada en 1958
- Sede en Tokyo, subsede en Osaka
- 37 oficinas regionales en Japón
- 73 oficinas en 55 países del mundo
- Empleados Aproximadamente. 1.660 (840 domésticos y 820 de ultramar)
- La oficina de JETRO Lima fundada en 1963

Japan External Trade Organization (JETRO)

Offices	In Japan	• JETRO Headquarters, Tokyo	• JETRO Osaka
		• Institute of Developing Economies (IDE)	
		• 37 regional offices	
	Overseas	• 73 offices in 55 countries	
No. of employees	In Japan	834	Overseas 718
	Total	1,552 (as of April 2012)	

◆ JETRO overseas network:

【North America】 8 offices/2 countries	【Latin America】 9 offices/9 countries
【Asia】 24 offices/14 countries	【Oceania】 2 offices/2 countries
【Europe】 17 offices/16 countries	【Russia/ CIS】 3 offices/2 countries
【Middle East】 5 offices/5 countries	【Africa】 5 offices/5 countries



◆ JETRO domestic network:

Of 47 prefectures in Japan, JETRO has regional offices in 37 to follow up on local companies.



Acerca de JETRO

JETRO: Japan External Trade Organization



1.Nuestra misión:

- Promover el comercio exterior y la inversión extranjera directa entre Japón y el resto del mundo.

2.Nuestras actividades

- Promover los vínculos comerciales e internacionales de los sectores de alta tecnología y las industrias claves del Japón.
- Apoyar a las Pymes japonesas para que se desarrollen en el mercado internacional.
- Asistir a las empresas japonesas en la expansión de sus operaciones en extranjero y proteger su propiedad intelectual.
- Contribuir al crecimiento económico de los países en desarrollo a través de la promoción comercial.



1. Quiénes somos JETRO
2. **Evolución de la economía del Japón**
3. Relación comercial de Japón y América Latina
4. Comercio Binacional Japón y Ecuador
5. EPA (Economic Partnership Agreement) del Japón
6. Servicios y Programas de JETRO



Logros en Numeros de Abenomics

PBI
(Tasa de Crecimiento PBI Real)

-3.2%
Q3 2012

Incremento

1.1%
3T 2013

Precio de Acciones
(Promedio Índice Nikkei)

10,230 yen
26 Dic, 2012
Inicio de Administración Abe

**57%
incremento**

16,291 yen
30 Dic. 2013

Tipo de Cambio
(Yen respecto al dólar)

85.15 yen
26 Dic, 2012

**Fuerte depreciación
del Yen**

105.30 yen
30 Dic 2013

Tasa de Desempleo

4.3%
Promedio 2012

Mejora

3.7%
4T 2013

**Condiciones de los
Negocios**
(Actual Situación Tankan)

Grandes Empresas **-3**
Medianas Empresas **-5**
Pymes **-12**

Gran Mejora

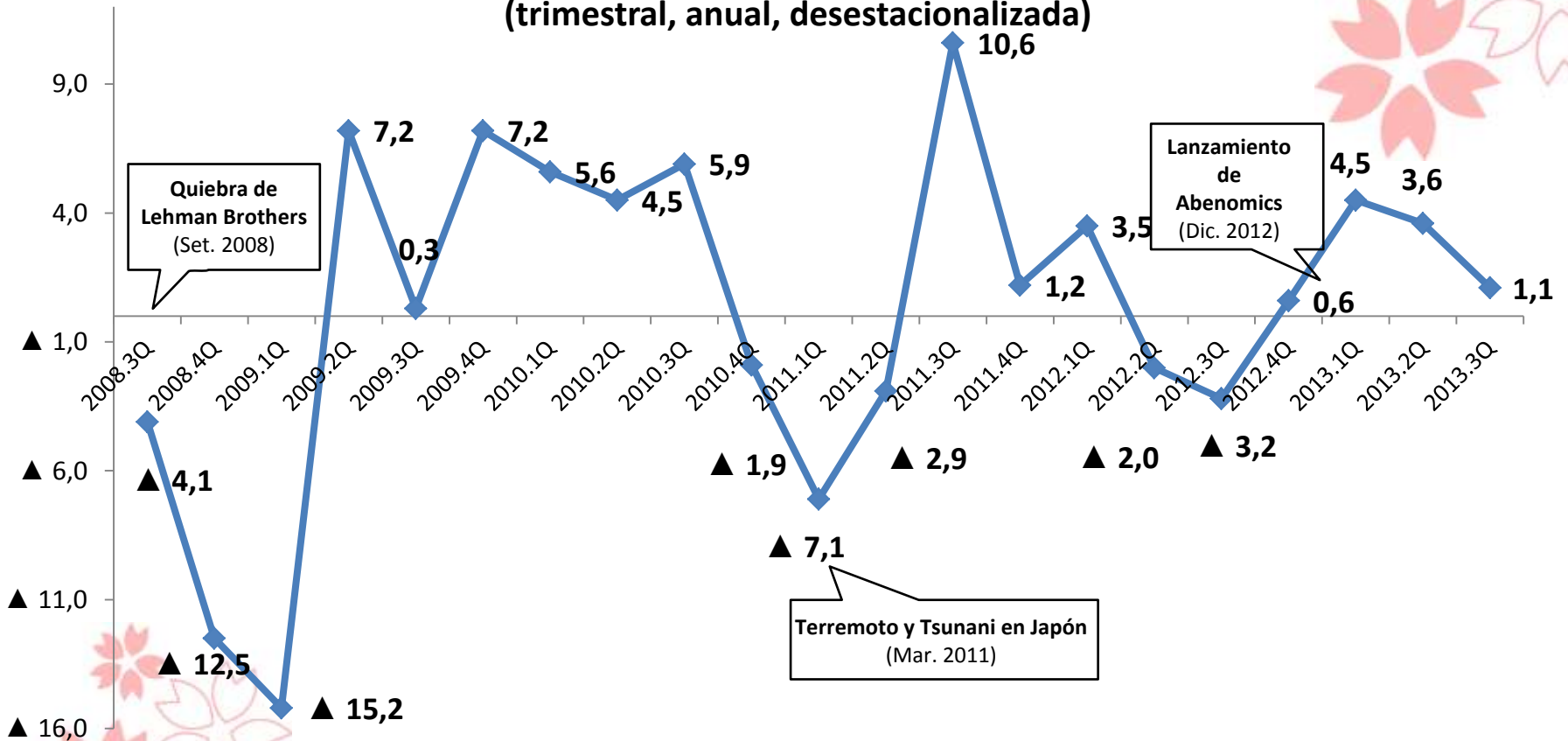
Grandes Empresas **18**
Medianas Empresas **9**
Pymes **3**

Investigación Dic 2012

Investigación Dic 2013

Logros de Abenomics (tasa de crecimiento del PBI)

Tasa de Crecimiento del PBI Real de Japón (trimestral, anual, desestacionalizada)

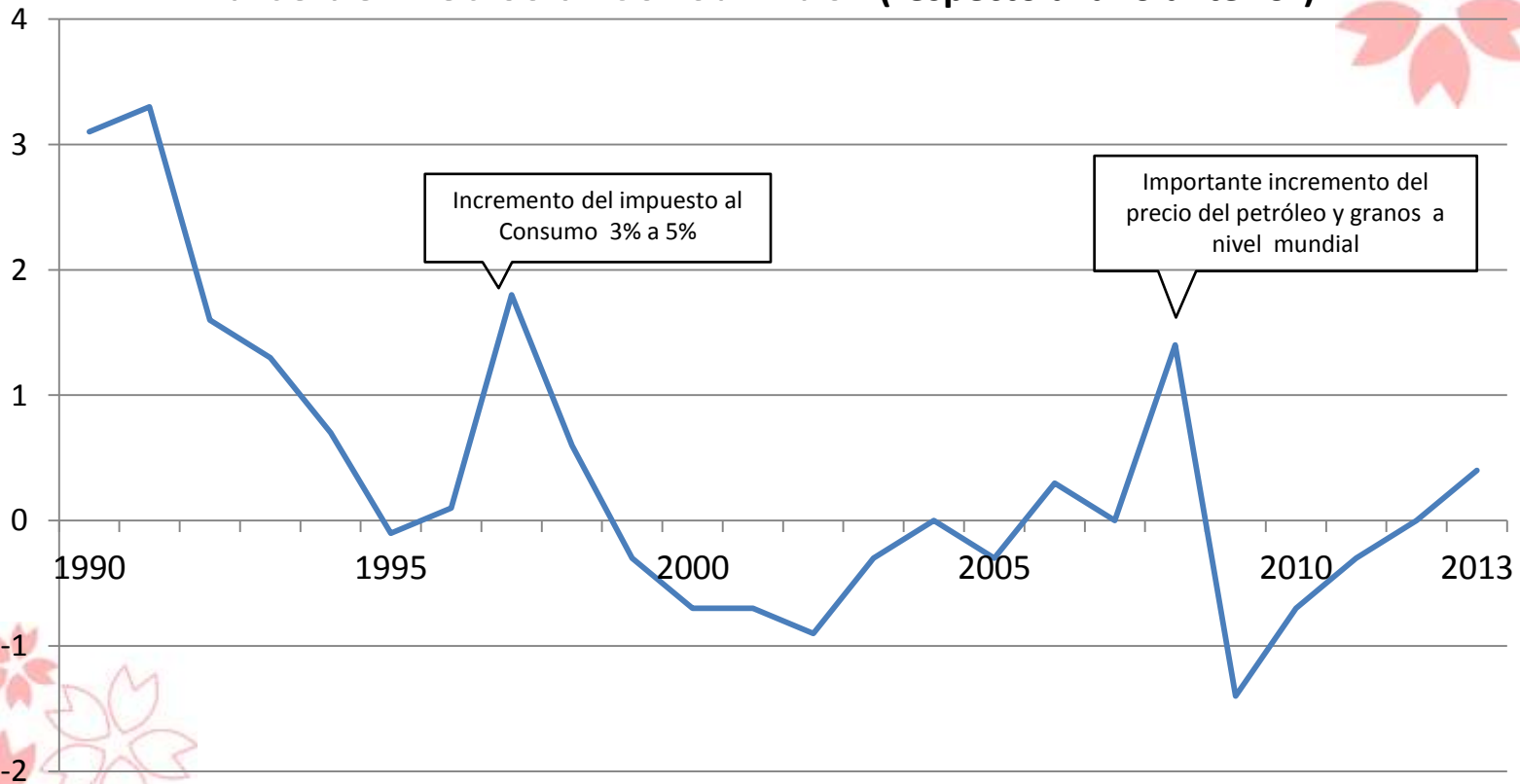


Fuente: Oficina de Gabinete "Cuentas Nacionales de Japón (Estimado Trimestrales de PBI)," 9 Diciembre, 2013

Logros de Abenomics (precios al consumidor)

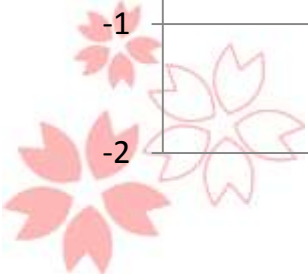
Camino hacia el final de la deflación

Índice de Precios al Consumidor (respecto al año anterior)



Incremento del impuesto al Consumo 3% a 5%

Importante incremento del precio del petróleo y granos a nivel mundial

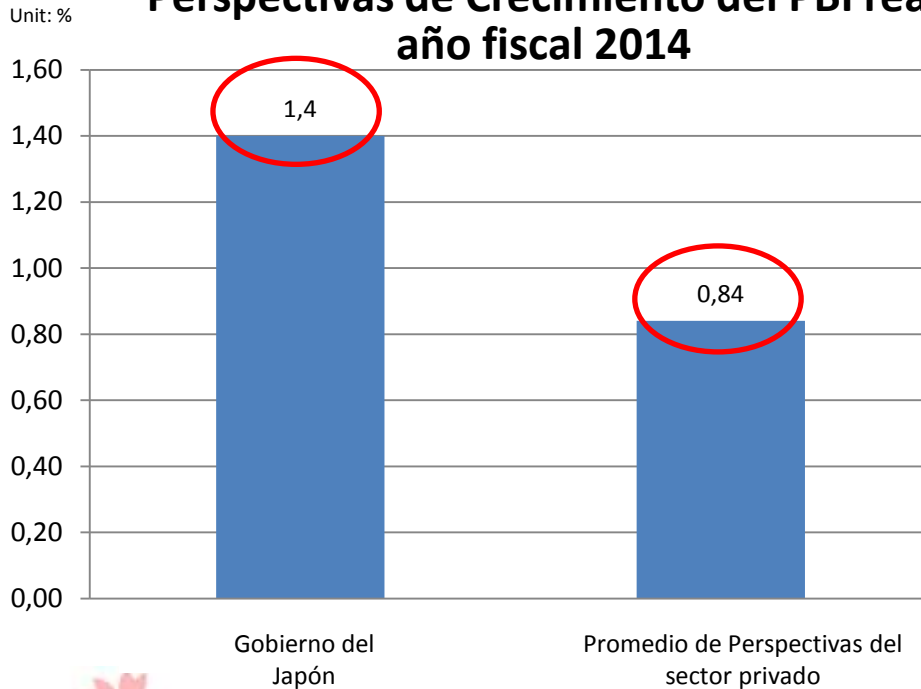


Fuente: Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones "Índice de Precios al Consumidor"

Pronostico de PBI en año fiscal 2014

El impacto del aumento de impuesto al consumo será temporal y la economía en general se volverá fuerte

Perspectivas de Crecimiento del PBI real año fiscal 2014



Perspectivas Economicas año fiscal 2014

Comparación entre las perspectivas del Gobierno y el Sector Privado

	Gobierno	Analistas económicos japoneses
Crecimiento de PBI real	1.4	0.8
Gasto de Consumidor	0.4	- 0.6
Inversión en Viviendas Privadas	- 3.2	- 5.6
Inversión en Capital	4.4	3.8
Crecimiento Nominal	3.3	2.4

Gobierno del Japón:

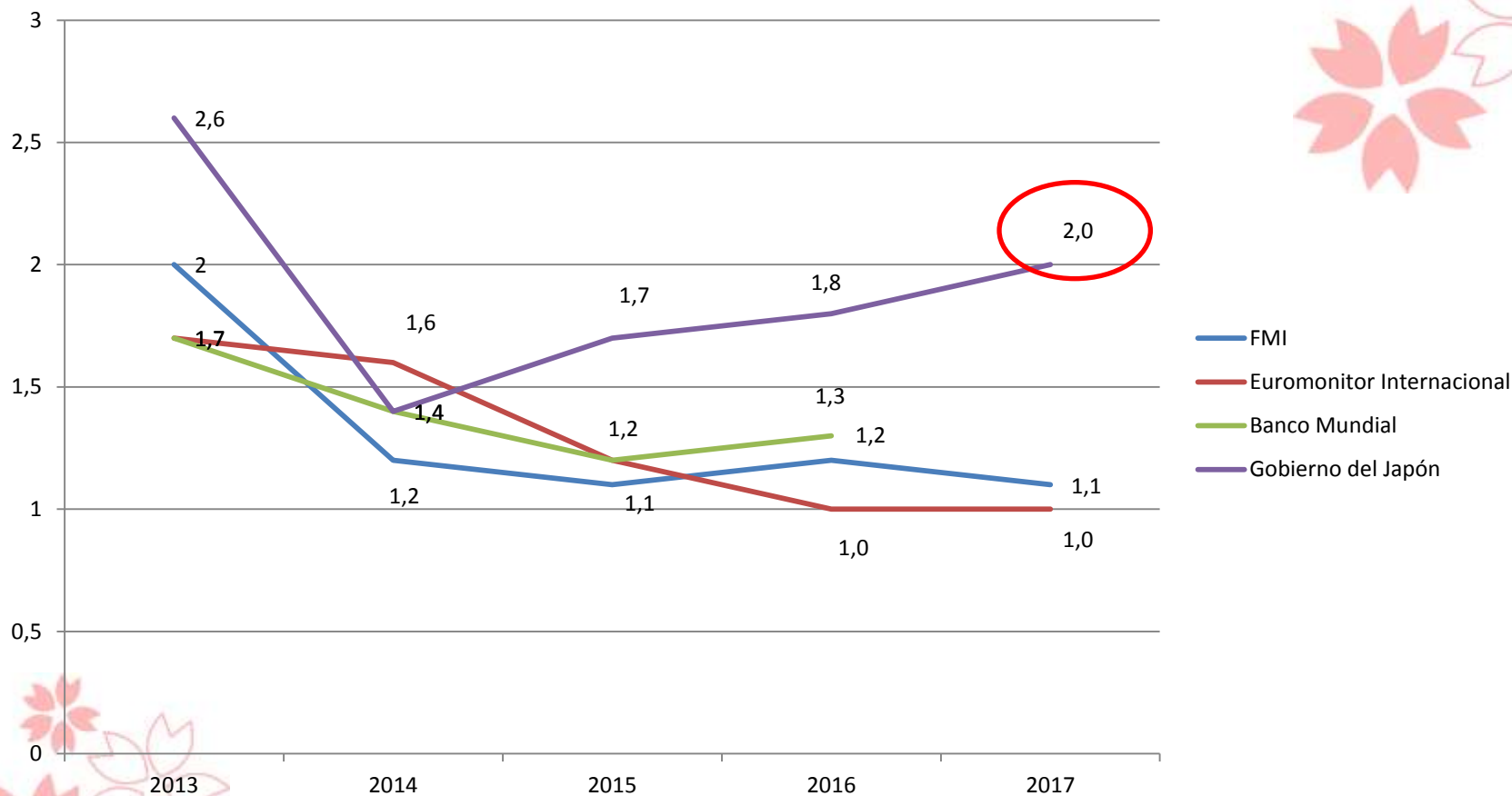
Perspectivas de la economía para el año fiscal 2014 y Políticas Básicas para la gestión económica y fiscal (24 de enero de 2014)

Sector Privado:

Consolidado de estimaciones de 41 analistas económicos japoneses y organizaciones (Centro de Investigación Económica de Japón "Encuesta Perspectivas ESP", Enero 2014)

Pronostico de PBI en el largo plazo

Estimados del crecimiento del PBI real (hasta 2017)

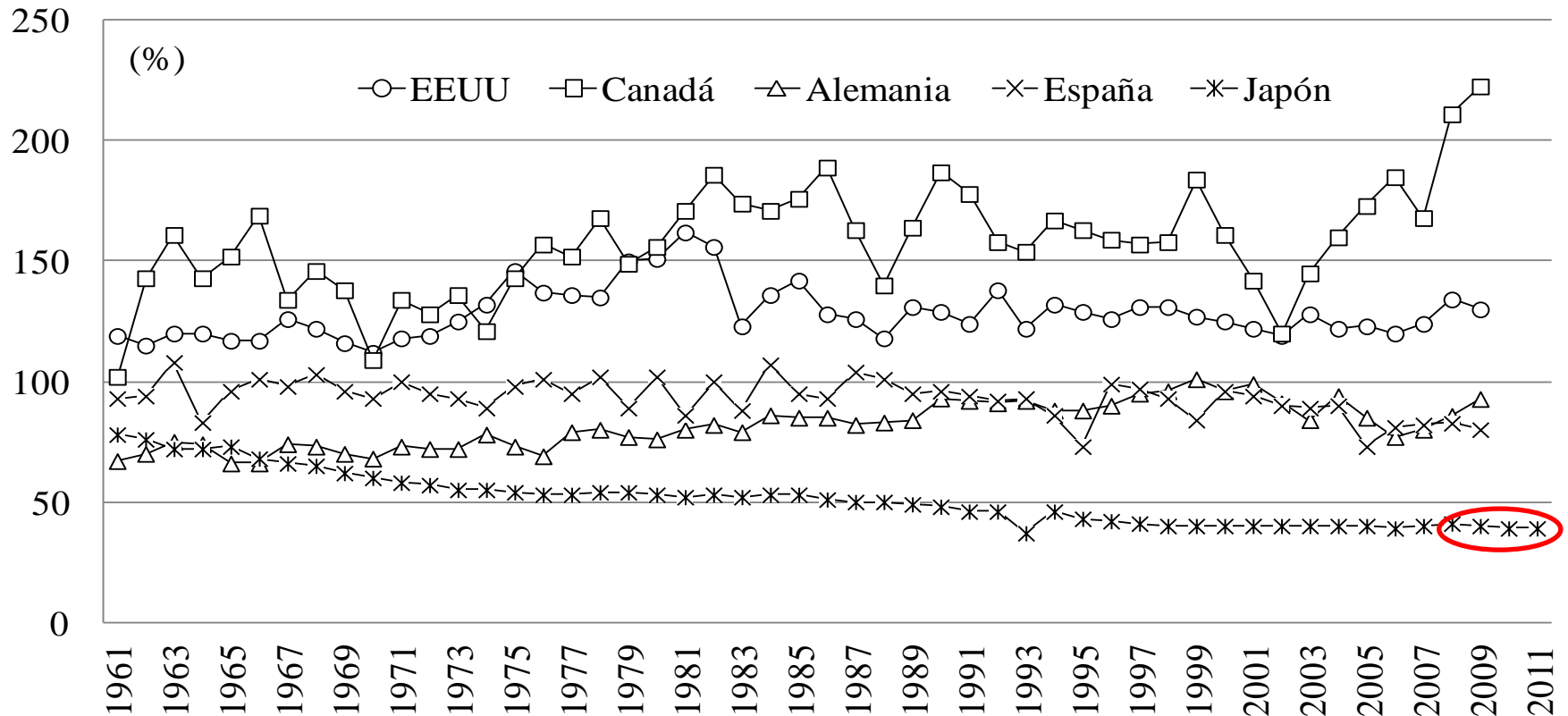


Fuente:: Elaborado con los estimados de la Oficina del Gabinete, FMI, Euromonitor Internacional y Banco Mundial

¿Por qué vender a Japón?

Bajo nivel de autoabastecimiento

➤ Autoabastecimiento total basado en la calorías es 39%.



Fuente: Ministerio de Agricultura y Agropecuario de Japón

¿Por qué vender a Japón?

Bajo nivel de autoabastecimiento

- Los productos que satisfacen a la demanda nacional son muy limitados.

Arroz para consumo humano	100%	Frutas	38%	Mariscos para consumo humano	58%
Trigo	11%	Mandarina	101%	Alga	62%
Cebada	8%	Manzana	52%	Azucar	26%
Camote	94%	Carne de res	40%	Aceite y Grasa	13%
Papa	71%	Carne de cerdo	52%	Hongos	86%
Soya	7%	Carne de pollo	66%		
Verduras	79%	Huevo de gallina	95%		

Fuente: Ministerio de Agricultura y Agropecuario de Japón

¿Por qué vender a Japón?

- Brasil, Chile, Argentina, Colombia son socios importantes en el tema de la importación de alimentos y bebidas.

Millones US\$

	2011	2012	2013	1er lugar	2do lugar	3er lugar
Carne	10,324.1	9,903.7	8,750.2	EEUU (34.0%)	Australia (18.5%)	Brasil (12.1%)
Pescado	13,590.6	13,943.3	11,845.9	Rusia (10.4%)	Chile (9.9%)	EEUU (9.5%)
Vegetales, Frutas	5,519.0	5,898.3	5,482.6	China (28.9%)	EEUU (22.8%)	Filipinas (16.5%)
Cereales	9,649.8	8,719.8	8,596.2	EEUU (44.6%)	Brasil (15.7%)	Argentina (10.9%)
Café, Te, Especias	2,557.6	2,182.6	2,070.1	Brasil (26.7%)	Colombia (11.0%)	China (10.4%)

Fuente: Aduanas Japón

14

14° Encuesta sobre la situación de negocios de empresas japonesas en Latinoamérica

[Perfil]

* Es una encuesta que se realiza JETRO cada año y la última es la número 14 (publicada en diciembre de 2013).

* La encuesta contiene: resultado de la empresa, dirección de sus negocios para futuro, esfuerzos y problemas para explorar el mercado, situación del uso de TLC y problemas administrativas.

[Fecha realizada] Setiembre – Octubre del 2013

[Países realizados] Son 7 países: México, Venezuela, Colombia, Perú, Chile, Brasil y Argentina

[Cantidad de empresas que se enviaron encuestas] 742 empresas

[Cantidad de empresas que respondieron (porcentaje)] 436 empresas (58.8%)

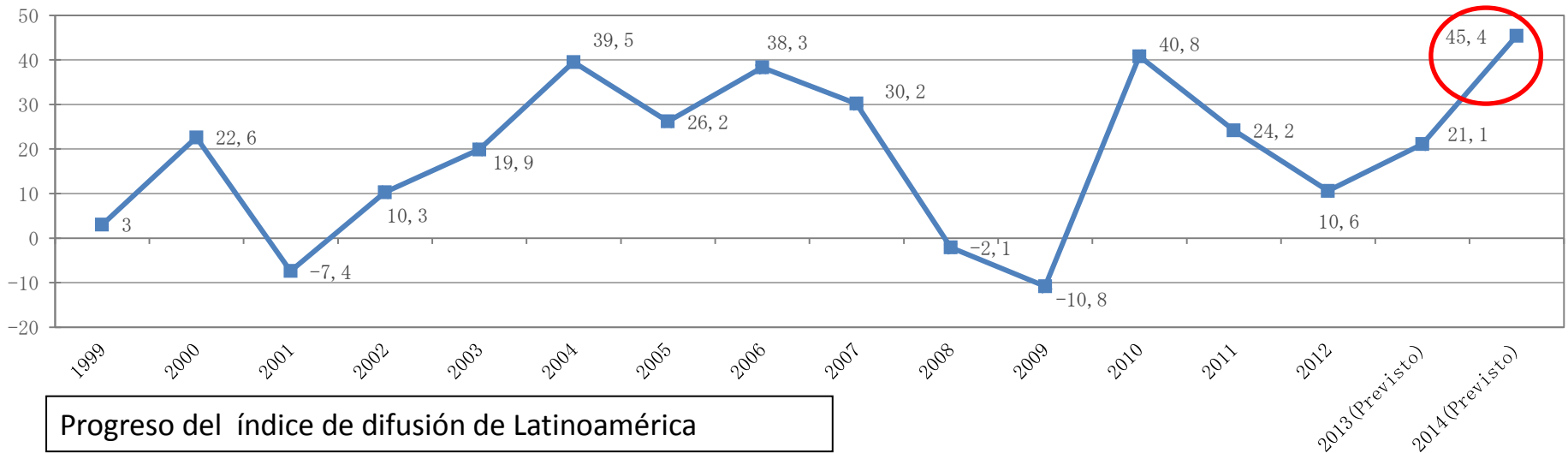
[Resultado resumido]

* En la Latinoamérica en general el resultado es bueno y su perspectiva también es positiva.

* Sobre los planes de sus actividades para el futuro, en general se encuentra en la tendencia de expansión y los que están en reducción es limitado.

Percepción de la economía / Índice de difusión

*2011 y 2012 han bajado el índice sin embargo mantuvieron positivo. 2013 y 2014 estiman mejorar.



Progreso del índice de difusión de Latinoamérica

* Índice de difusión

La cifra obtenida es la diferencia de los porcentajes de estimación de mejora y empeora comparando la utilidad registrada en dos años consecutivos. La cifra alta significa buena percepción de la economía.

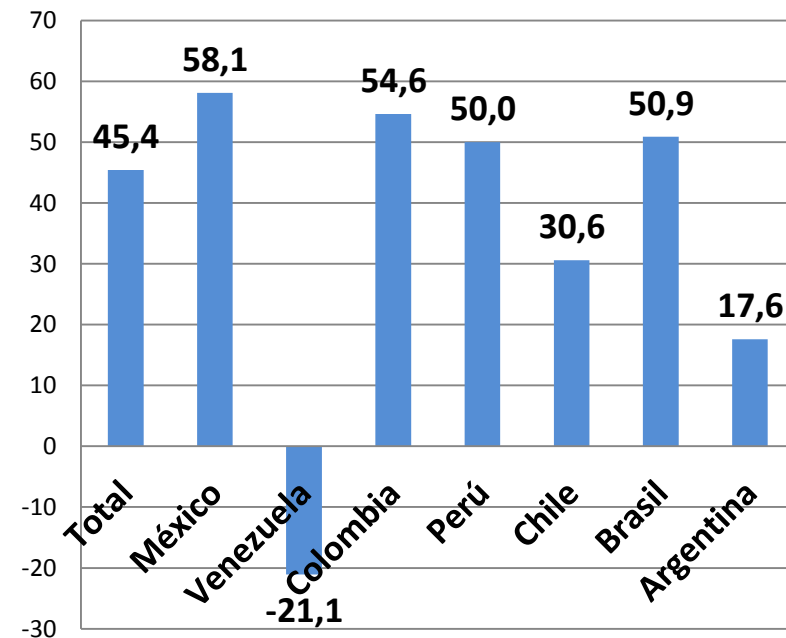
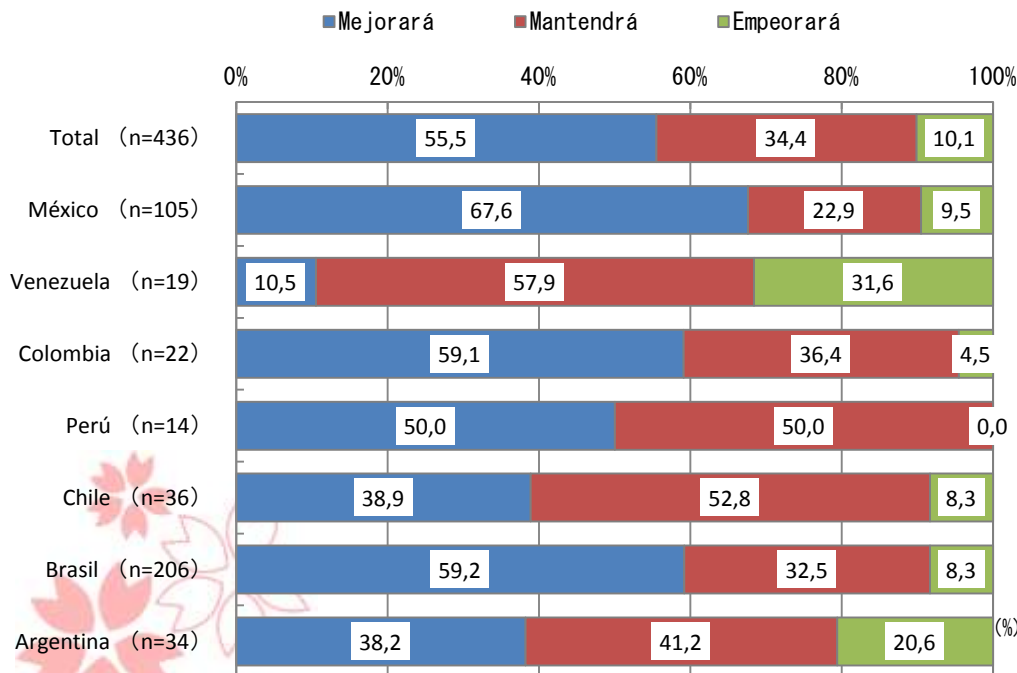
Perspectivas respecto a la utilidad en el 2014 comparado al año anterior

*La perspectiva de Latinoamérica del 2014 es positiva en general, y solo 10.1% estiman empeorará.

*México, Brasil, Colombia y Perú se encuentran muy bien y Perú es el único país donde la estimación empeorará es 0%.

Perspectiva de utilidad del 2014 comparado con el año anterior

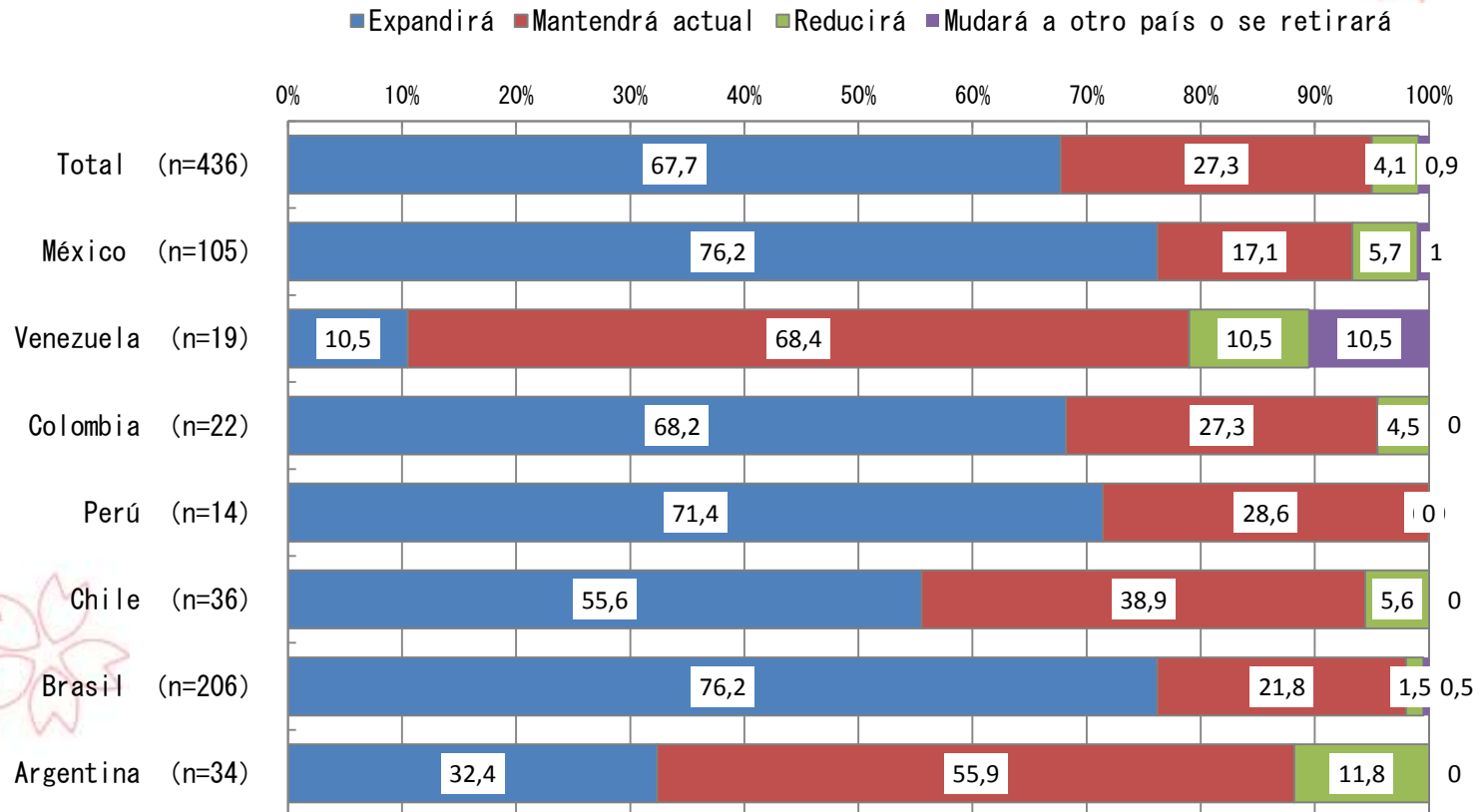
Percepción de la economía / Índice de difusión según países (2014)



Perspectivas de sus negocios en estos dos años

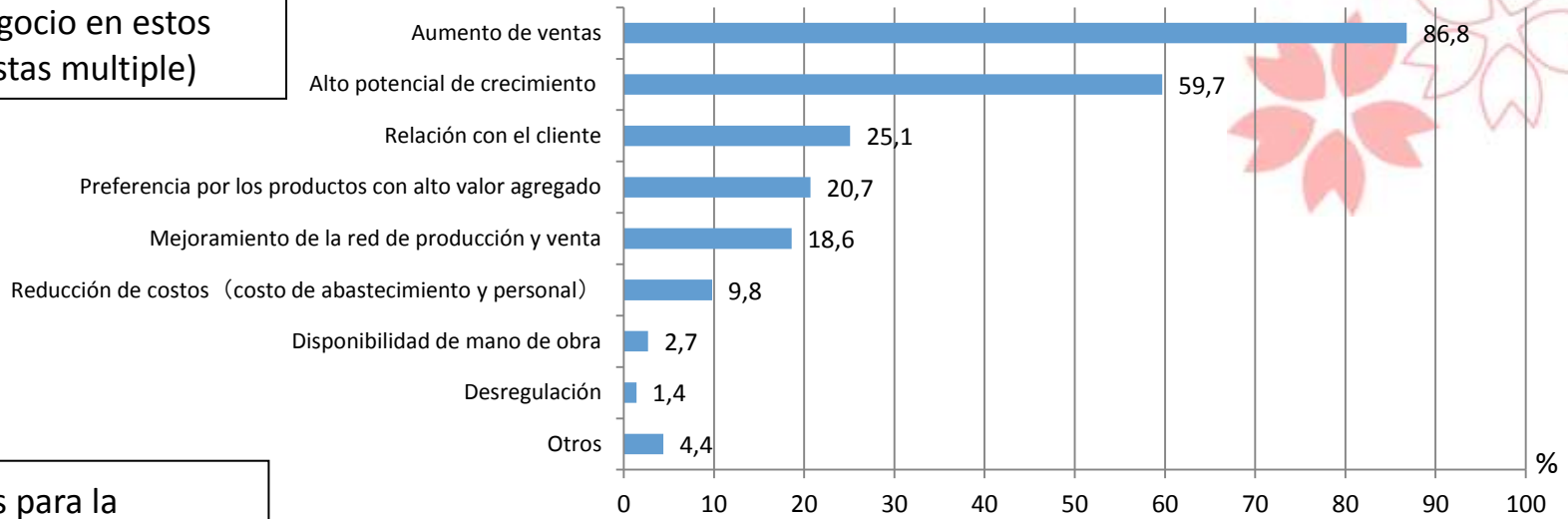
* Casi 70 % del total respondieron “Expandirá”.

* En orden de Brasil, México, Perú y Colombia poseen una cifra alta en “Expandirá” y 0% en Perú respondieron que “Reducirá”.

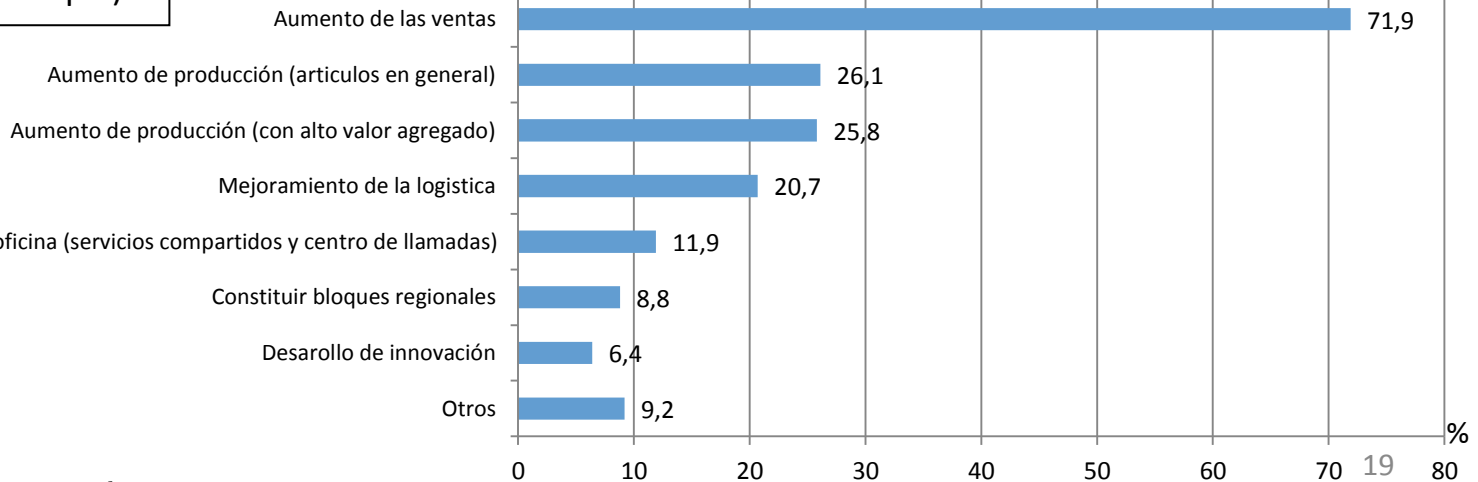


Expectativa de expansión del mercado

*Razones de expansión de su proyección del negocio en estos dos años (Respuestas multiple)



*Planes concretos para la expansión (Respuestas multiple)





1. Quiénes somos JETRO
2. Evolución de la economía del Japón
3. **Relación comercial de Japón y América Latina**
4. Comercio Binacional Japón y Ecuador
5. EPA (Economic Partnership Agreement) del Japón
6. Servicios y Programas de JETRO



Importaciones del Japón desde el Mundo y Latinoamérica (2013) (Según tipo de bienes)

Estos 3 rubros ocupan 70% de total

	Mundo (Mill US\$)	Latinoamérica (Mill US\$)	Par. (%)	Var. M. (%)	Var. L.A. (%)
TOTAL	838,889	34,047	4.1	-5.6	-4.0
Alimentos y Bienes de consumo directo	66,609	9,000	13.5	-7.4	11.3
Insumos industriales	454,852	21,170	4.7	-7.3	-10.9
Materia prima	49,288	13,369	27.1	-8.3	-13.8
Combustible	283,817	2,584	0.9	-6.2	8.9
Productos de industria química	63,950	2,762	4.3	-10.6	-3.1
Metales	24,252	1,447	6.0	-11.7	-21.3
Fibras textiles	6,863	23	0.3	-2.3	-13.6
Bienes de capital	190,126	2,769	1.5	-1.1	7.8
Máquinas no electrónica	62,292	470	0.8	-2.1	-16.0
Máquinas electrónicas	97,916	1,322	1.3	1.0	16.7
Vehículos	17,003	400	2.4	-1.1	5.0
Bienes no duraderos	55,146	196	0.4	-3.5	0.2
Textiles	35,355	90	0.3	-0.7	1.8
Bienes duraderos	54,816	537	1.0	-4.9	3.6
Productos domésticos	1,942	9	0.4	-0.8	25.3
Electrodomésticos	7,853	21	0.3	-7.6	23.3
Vehículos para pasajeros	10,645	238	2.2	-2.5	-5.6
Motocicletas y bicicletas	2,291	1	0.1	-1.5	-20.7
Juguetes e instrumentos musicales	7,093	32	0.4	-9.9	74.1
Otros	17,341	375	2.2	-8.3	6.9

Fuente: MOF
Elaborado: JETRO

Principales rubros importados del Japón desde Latinoamérica (2013)

	Mundo Mill US\$	Latinoamérica Mill US\$	Par. (%)	Var M. (%)	Var. L.A. (%)
TOTAL	838,889	34,047	4.1	-5.6	-5.6
Alimentos	66,807	8,614	12.9	-9.2	10.4
Materia prima	55,291	13,965	25.3	-7.8	-13.2
Petroleo y Combustible	283,817	2,584	0.9	-6.2	8.9
Producto químico	66,778	2,767	4.1	-10.4	-3.0
Productos manufacturas	64,414	2,282	3.5	-7.0	-17.6
Otros	362,571	3,834	1.1	17.5	-5.8

Fuente: MOF
Elaborado: JETRO

Alimentos importados por el Japón desde el Mundo y Latinoamérica (2013)

	Mundo Mill US\$	Latinoamérica Mill US\$	Par. (%)	Var M. (%)	Var. L.A. (%)
Alimentos	66,807	8,614	12.9	-9.2	10.4
Pescado y marisco	15,111	1,577	10.4	-14.1	-15.1
Langostino	2,290	177	7.7	0.8	7.0
Carne	12,027	1,732	14.4	-9.8	-4.5
Cereal	10,116	2,316	22.9	-1.9	136.0
Verdura	4,990	183	3.7	-5.8	-17.5
Fruta	4,669	703	15.1	-7.5	-0.3

Fuente: MOF
Elaborado: JETRO

Materia prima y Combustible importados del Japón desde el Mundo y Latinoamérica (2013)

	Mundo Mill US\$	Latinoamérica Mill US\$	Par. (%)	Var M. (%)	Var. L.A. (%)
Materia prima	55,291	13,965	25.3	-7.8	-13.2
Madera	4,732	106	2.2	16.4	-6.6
Metal no ferroso	14,602	7,294	50.0	-10.2	-7.6
Mineral de hierro	17,311	5,104	29.5	-9.9	-22.3
Soya	1,897	419	22.1	4.5	17.9
Combustible	283,817	2,584	0.9	-6.2	8.9
Petróleo bruto y crudo	147,223	1,440	1.0	-4.3	12.7
Derivado del petróleo	28,053	200	0.7	-9.3	79.8
Gasolina	18,371	200	1.1	-1.7	80.4
Gas natural licuado	73,024	891	1.2	-3.3	-2.9
Gas licuado del petróleo	11,132	26	0.2	-13.1	-
Carbón	23,821	26	0.1	-18.5	-56.8

Fuente: MOF
Elaborado: JETRO 24

Comercio, Inversión y Empresas de JP con L.A.

Países	Exportación de Japón (2013)		Importación de Japón (2013)		B. Comercial	Inversión directa en exterior (2012)		N° de Empresas Japonesas (Oct 2012)		Residentes (Oct 2012)		
	Mill US\$	Part. (%)	Mill US\$	Part. (%)	Mill US\$	Mill US\$	Part. (%)	Empresas	Part. (%)	Empresarios Japoneses	Part. (%)	
Latinoamerica	34,387	100.0	31,564	100.0	2,822	8,509	100.0	1,713	100.0	4,553	100.0	
Mercosur	Brasil	5,662	16.5	10,977	34.8	- 5,315	3,350	39.4	578	33.7	1,056	23.2
	Argentina	1,112	3.2	1,832	5.8	- 720	57	0.7	54	3.2	93	2.0
	Uruguay	118	0.3	77	0.2	41	17.	0.2	14	0.8	7	0.2
	Paraguay	63	0.2	79	0.2	- 16	6.	0.1	12	0.7	11	0.2
	Venezuela	675	2.0	498	1.6	176	19	0.2	79	4.6	100	2.2
	Bolivia	226	0.7	333	1.1	- 107	-	-	42	2.5	27	0.6
	Total	7,855	22.8	13,796	43.7	- 5,941	3,450	40.5	779	45.5	1,294	28.4
Alianza del Pacífico	México	9,691	28.2	4,220	13.4	5,471	834	9.8	545	31.8	2,465	54.1
	Colombia	1,225	3.6	440	1.4	785	17	0.2	73	4.3	99	2.2
	Perú	992	2.9	2,592	8.2	- 1,600	- 3	0.0	42	2.5	156	3.4
	Chile	1,696	4.9	7,959	25.2	- 6,262	741	8.7	83	4.8	249	5.5
	Total	13,604	39.6	15,211	48.2	- 1,607	1,589	18.7	743	43.4	2,969	65.2
Ecuador	530	1.5	1,089	3.5	- 559	N.D.		22	1.3	29	0.6	
Candidatos a la Alianza del Pacífico	Panamá	9,757	28.4	321	1.0	9,436	- 431	-5.1	43	2.5	90	2.0
	Costa Rica	796	2.3	342	1.1	454	-	-	37	2.2	23	0.5
	Total	10,553	30.7	663	2.1	9,890	- 431	-5.1	80	4.7	113	2.5

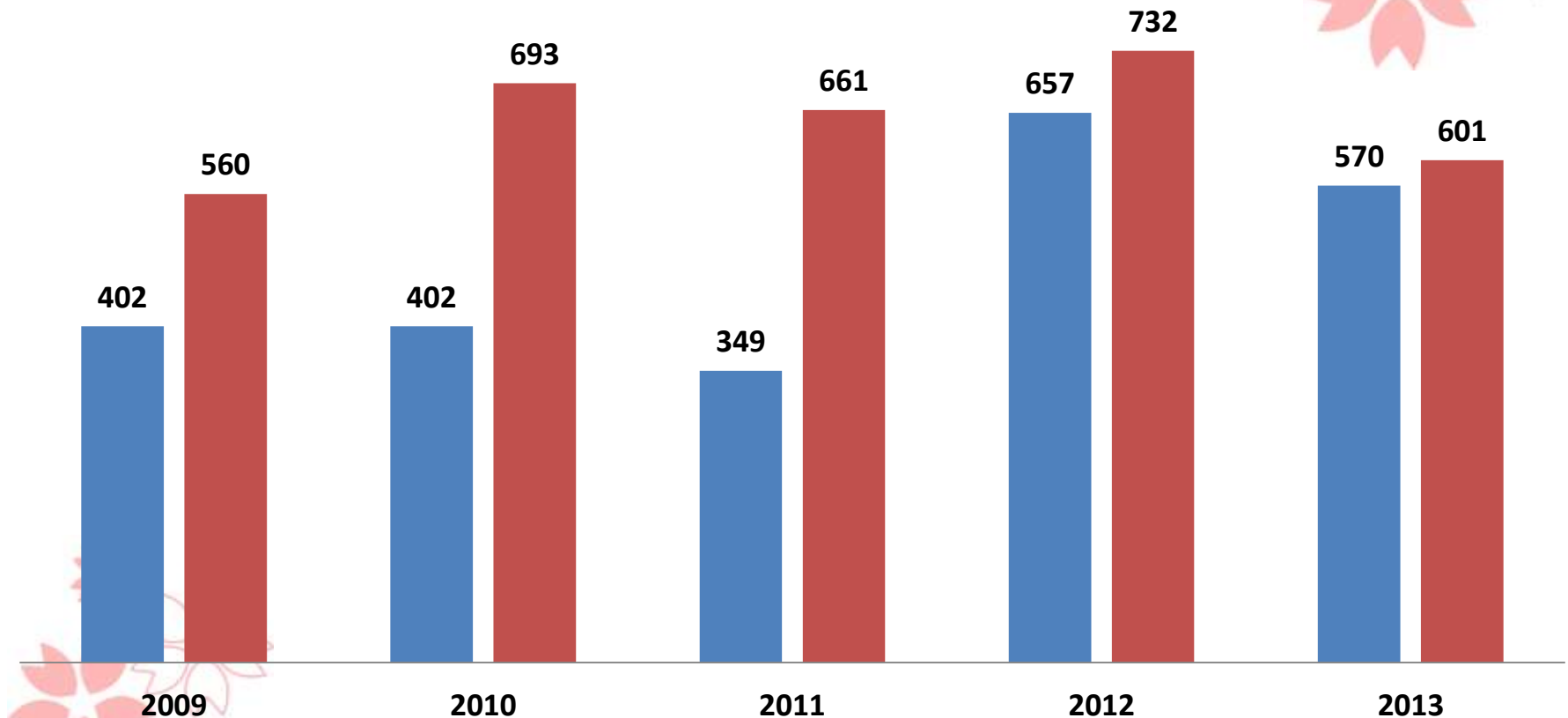


1. Quiénes somos JETRO
2. Evolución de la economía del Japón
3. Relación comercial de Japón y América Latina
4. **Comercio Binacional Japón y Ecuador**
5. EPA (Economic Partnership Agreement) del Japón
6. Servicios y Programas de JETRO



Evolución del Comercio Bilateral Ecuador Japón

■ Exportaciones Mill US\$ (FOB) ■ Importaciones Mill US\$ (CIF)



Fuente: Banco Central del Ecuador 27

Evolución de las Exportaciones del Ecuador al Japón

(FOB Mill US\$)

Capitulo	2009	2010	2011	2012	2013	% Part.	% Var 13 /12
Combustibles y aceites minerales y sus productos	278	278	210	492	416	73	-16
Residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales	43	43	44	38	45	8	18
Pescados y crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos	14	14	16	20	22	4	11
Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos	12	12	16	22	22	4	0
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	19	19	16	17	21	4	23
Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0	0	4	13	9	1	-32
Cacao y sus preparaciones	14	14	15	12	8	1	-32
Plantas vivas y productos de la floricultura	7	7	8	10	7	1	-33
Preparaciones alimenticias diversas	6	6	4	4	4	1	4
Manufactura de fundición, de hierro o acero.	0	0	3	13	3	1	-75
Los Demás	10	10	12	15	13	2	-14
TOTAL	402	402	349	657	570	100	-13

Evolución de las Importaciones del Ecuador desde Japón

(CIF Mill US\$)

Capitulo	2009	2010	2011	2012	2013	% Part.	% Var 13 /12
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	444	528	453	418	362	60.2	-13.5
Fundición, hierro y acero	6	40	57	85	103	17.1	21.7
Reactores nucleares, calderas, máquinas y partes	53	60	89	78	74	12.3	-5.3
Caucho y manufacturas	10	20	18	23	12	1.9	-49.9
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	9	8	9	18	11	1.8	-40.0
Disposiciones de tratamiento especial	1	6	6	4	8	1.4	127.3
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	10	9	9	9	7	1.2	-18.7
Productos diversos de las industrias químicas	2	4	4	4	6	1.0	28.8
Productos fotográficos, cinematográficos	2	2	2	2	3	0.5	91.5
Manufactura de fundición, de hierro o acero	2	2	3	2	2	0.4	-3.8
Los Demás	22	14	11	88	13	2.2	-85.1
TOTAL	560	693	661	732	601	100.0	-17.9

Importaciones de Japón de Banano (Mill US\$, Tn)

	2010		2011		2012		Var %	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Filipinas	1,035,234	776,165	1,004,098	841,839	1,026,665	832,690	2.2%	-1.1%
Ecuador	46,060	35,760	34,282	28,422	35,902	30,264	4.7%	6.5%
Taiwan	9,500	13,181	8,430	13,243	8,441	12,174	0.1%	-8.1%
Perú	7,760	5,979	8,758	7,165	6,788	5,507	-22.5%	-23.1%
México	3,731	3,562	3,063	3,070	2,930	3,020	-4.3%	-1.6%
Total	1,109,072	841,115	1,064,125	899,519	1,086,388	889,538	2.1%	-1.1%

Fuente: Ministerio de Finanzas de Japón

Exportaciones de Ecuador de Banano (Mill US\$, Tn)

	2011		2012		2013		Var %	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Rusia	1,242,516	493,515	1,152,755	458,571	1,328,274	552,033	15.23%	20.38%
Estados Unidos	1,041,983	446,050	854,436	373,091	950,664	431,437	11.26%	15.64%
Turquía	191,503	74,388	249,805	97,023	520,751	220,017	108.46%	126.77%
Alemania	574,264	224,607	414,785	167,309	403,451	175,692	-2.73%	5.01%
Chile	403,429	113,173	396,882	112,919	372,985	124,310	-6.02%	10.09%
Japón (18)	35,743	15,576	35,730	17,012	41,342	20,916	15.71%	22.95%
Total	5,668,880	2,247,509	5,196,066	2,078,240	5,559,758	2,375,987	7.00%	14.33%

Importaciones de Japón de Cacao en grano (Mill US\$, Tn)

	2010		2011		2012		Var %	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Ghana	34,748	127,997	43,399	154,672	39,573	116,251	-8.8%	-24.8%
Venezuela	3,630	13,527	2,474	12,305	4,349	18,627	75.8%	51.4%
Ecuador	3,130	11,793	3,003	12,077	3,385	11,343	12.7%	-6.1%
R. Dominicana	206	826	939	3,727	1,291	4,637	37.5%	24.4%
Costa de Marfil	1,308	5,458	873	3,255	1,252	3,962	43.4%	21.7%
Total	44,530	165,468	52,169	192,288	51,059	158,666	-2.1%	-17.5%

Fuente: Ministerio de Finanzas de Japón

Exportaciones de Ecuador de Cacao en grano (Mill US\$, Tn)

	2011		2012		2013		Var %	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Estados Unidos	77,596	223,934	53,408	123,717	62,931	152,553	17.83%	23.31%
México	17,811	53,245	16,950	39,161	20,730	49,370	22.30%	26.07%
Holanda	18,720	58,926	16,190	37,961	20,547	51,588	26.91%	35.90%
Alemania	20,079	61,120	13,485	33,553	16,383	40,641	21.49%	21.12%
Malasia	0	0	18,564	42,197	16,241	36,590	-12.51%	-13.29%
Japón (12)	3,333	10,440	3,841	9,251	2,311	5,697	-39.85%	-38.42%
Total	158,544	473,873	147,054	345,306	178,273	433,272	21.23%	25.47%

Importaciones de Japón de Pasta de Cacao (Mill US\$, Tn)

	2010		2011		2012		Var %	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Malasia	2,490	12,544	3,748	18,466	3,621	15,924	-3.4%	-13.8%
Ghana	892	4,216	1,379	6,201	2,369	8,519	71.8%	37.4%
Ecuador	662	3,251	1,493	7,500	1,040	3,907	-30.3%	-47.9%
Singapur	842	4,338	963	5,030	560	2,491	-41.8%	-50.5%
Holanda	291	1,501	491	2,970	346	2,303	-29.5%	-22.5%
Total	6,006	30,744	9,358	47,514	9,352	39,721	-0.1%	-16.4%

Fuente: Ministerio de Finanzas de Japón

Exportaciones de Ecuador de Pasta de Cacao (Mill US\$, Tn)

	2011		2012		2013		Var %	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Alemania	2,852	9,737	1,220	3,366	2,136	5,249	75.08%	55.95%
Chile	1,224	5,168	1,484	4,505	1,472	3,785	-0.81%	-15.98%
Perú	166	733	649	3,093	1,357	4,672	109.03%	51.08%
Japón	1,373	4,724	1,100	2,986	1,042	2,523	-5.27%	-15.52%
Australia	708	3,301	440	1,587	693	2,591	57.36%	63.24%
Total	6,624	24,810	6,574	20,673	7,846	20,677	19.34%	0.02%

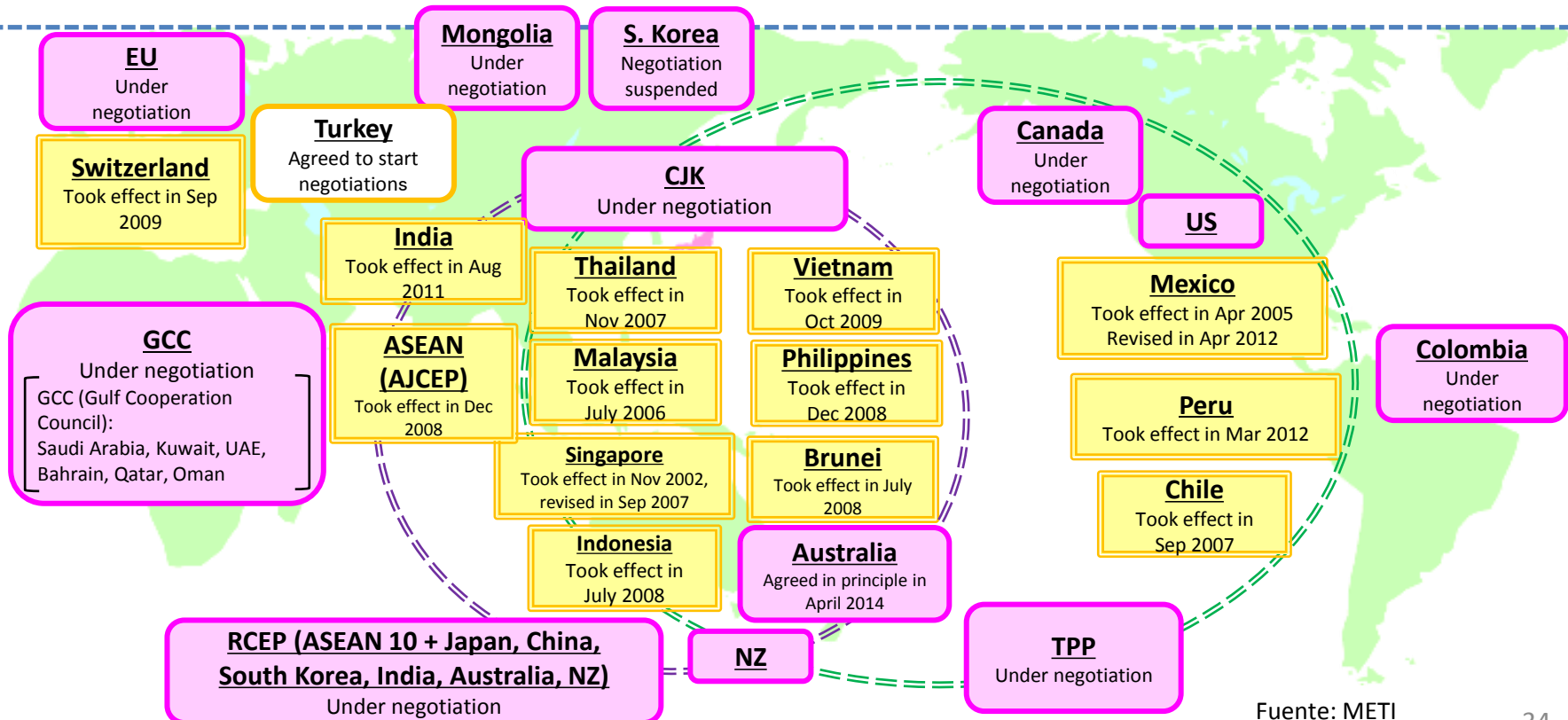


1. Quiénes somos JETRO
2. Evolución de la economía del Japón
3. Relación comercial de Japón y América Latina
4. Comercio Binacional Japón y Ecuador
5. **EPA (Economic Partnership Agreement) del Japón**
6. Servicios y Programas de JETRO



Situación Actual de los TLCs/FTAs del Japón EPA/AAE

- ◆ Acuerdos en vigencia (12 países y 1 regional): Singapur, México, Malasia, Chile, Tailandia, Indonesia, Brunei, ASEAN, Filipinas, Suiza, Vietnam, India, Perú
- ◆ Acuerdo por entrar en vigencia (1 país): Australia
- ◆ Acuerdos en negociación (4 países and 5 regionales): TPP, Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (GCC), Corea del Sur, Mongolia, Canadá, Colombia, China, Japón y Corea del Sur (CJK), EU, RCEP
- ◆ Acuerdo por iniciar negociación (1 país): Turquía



Mapa del Comercio del Japón con el Mundo

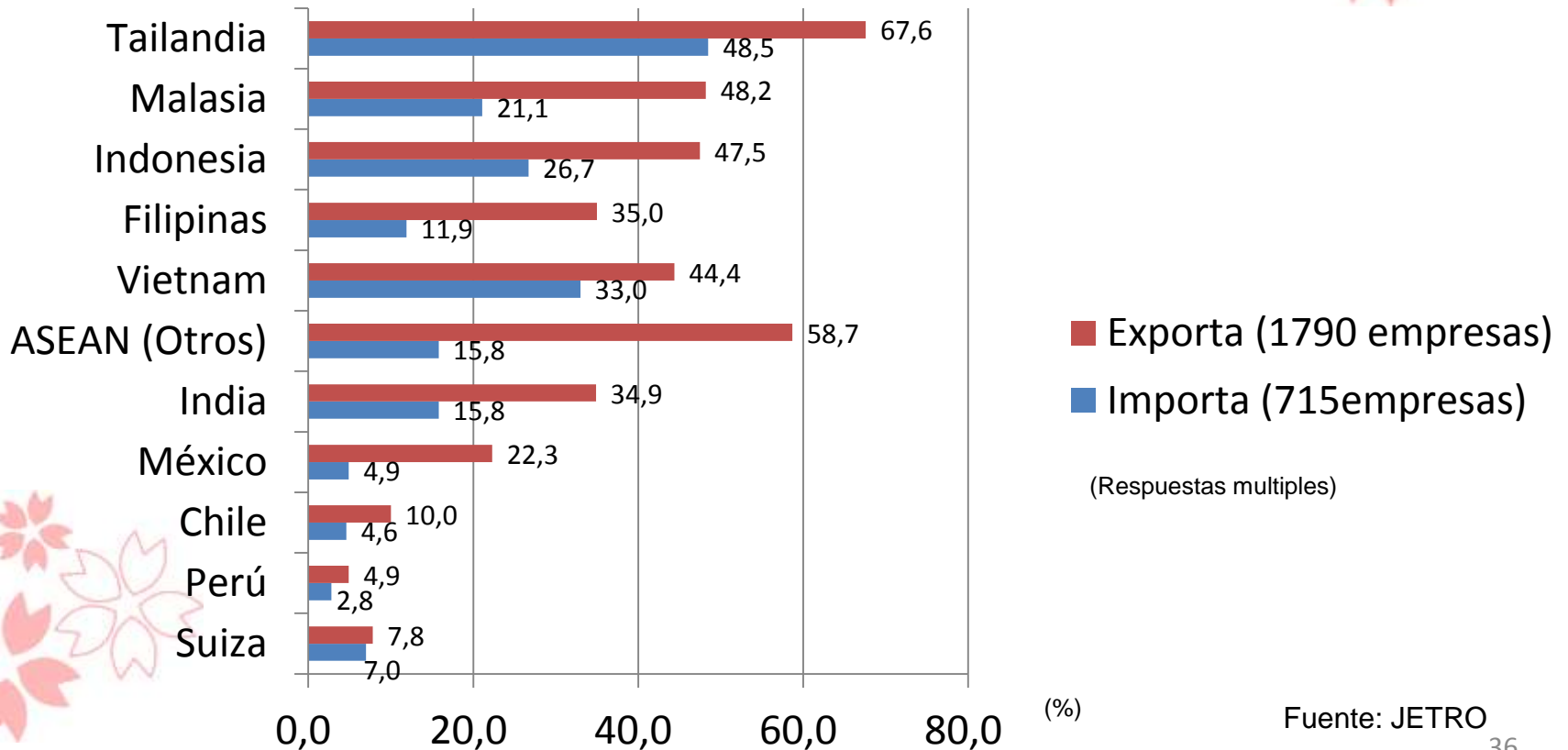
% de Cobertura de TLCs del Japón (2013)

		Japón	Participación % comercio
Asia Pacífico 16	ASEAN	Vigente	14.7
	Singapur	Vigente	1.8
	Malasia	Vigente	2.9
	Thailandia	Vigente	3.8
	Indonesia	Vigente	3.0
	Borneo	Vigente	0.3
	Filipina	Vigente	1.2
	Vietnam	Vigente	1.6
	India	Vigente	1.0
	Australia	En negociación	4.4
	Nueva Zelanda	-	0.3
	Mongolia	En negociación	0.0
	China	-	20.0
	Korea	Negociación suspendida	6.0
	Japón / China / Korea	En negociación	26.0
	Taiwan	-	4.2
Pakistan	-	0.1	
América 7	EE.UU	-	13.9
	Canadá	En negociación	1.3
	México	Vigente	0.9
	Chile	Vigente	0.6
	Perú	Vigente	0.2
	Colombia	En negociación	0.1
	Costa Rica	-	0.1
Europa 5	UE	En negociación	9.9
	EFTA	-	0.9
	Suiza	Vigente	0.7
	Noruega	-	0.2
	islandia	-	0.0
Otros 3	Turquía	Por iniciar negociación	0.2
	TPP	En negociación	27.5
	GCC	En negociación	11.1
Porcentaje de cobertura TLC		vigente	18.1

Situación del Comercio de Japón con los países con TLC (Total)

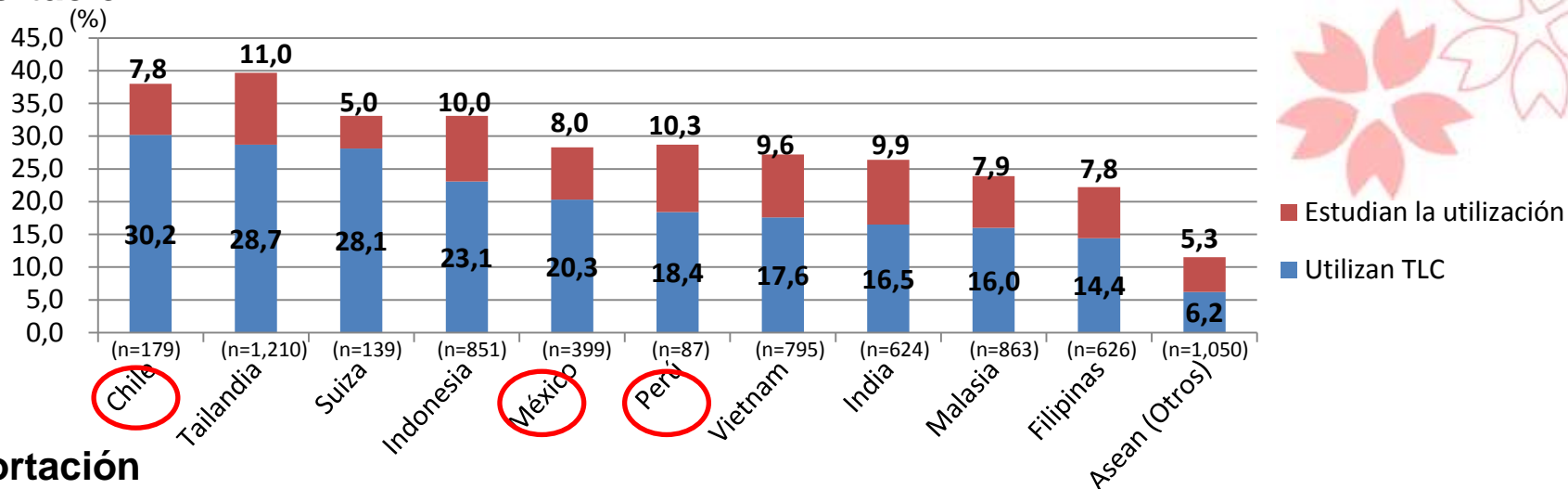
Según las encuestas realizadas por JETRO entre Nov.-Dic. 2013 a 9,800 empresas japonesas.

Respondido 3,471 empresas de : Comercio 22.2%, Alimentos y bebidas 12.4%, Acero, metales no ferrosos y Manufactura de metales 6.9% y otros manufacturas 6.5%

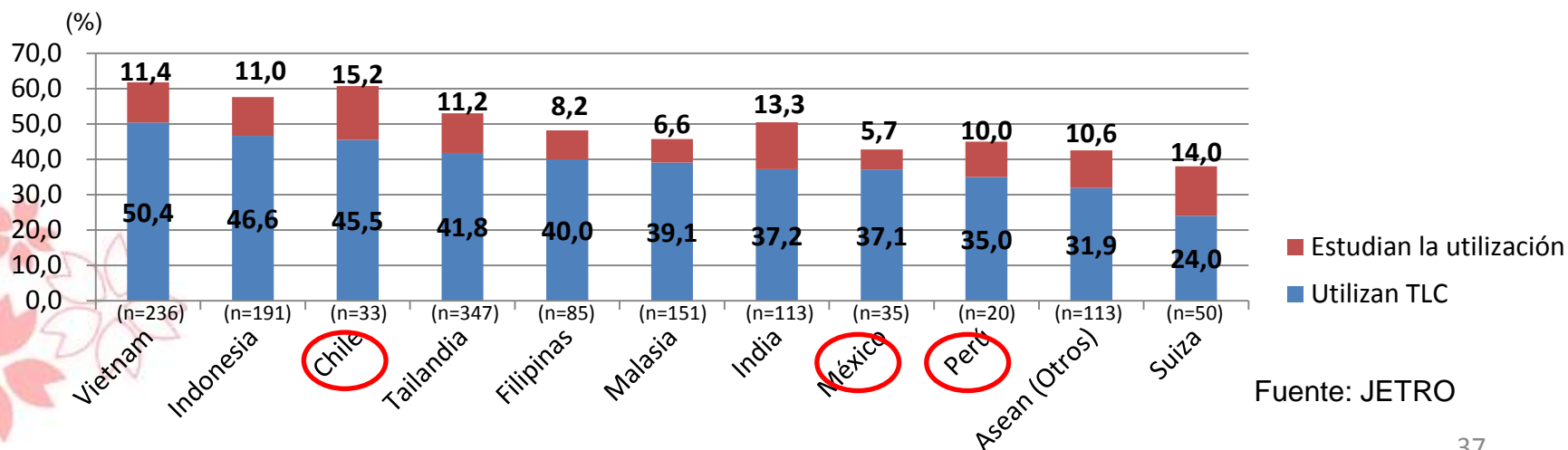


Nivel de utilización de TLC por parte de empresas japonesas

Exportación



Importación



Fuente: JETRO

Nivel de utilización de TLC por rubros de empresas

Exportación

TOTAL (1790 empresas)		%
1	Químico	48.3
2	Productos de petróleo y carbón/ Prástico/Jebe	44.1
3	Automóviles/Partes de automóviles/otros vehículos	42.9
4	Textiles/Confecciones	41.0
5	Madera y producto de madera/Muebles/Papel	40.0

MEXICO (399 empresas)		%
1	Textiles/Ropas	50.0
2	Madera y producto de madera/Muebles/Papel	50.0
3	Productos medicos y Cosméticos	36.4
4	Automóviles/Partes de automóviles/otros vehículos	35.3
5	Industrias cerámicas y piedra, cemento	33.3

CHILE (179 empresas)		%
1	Automóviles/Partes de automóviles/otros vehículos	100.0
2	Productos de petróleo y carbón/ Prástico/Jebe	66.7
3	Químico	45.5
4	Acero, metales no ferrosos y Manufactura de metales	45.5
5	Industrias cerámicas y piedra, cemento	40.0

PERÚ (87 empresas)		%
1	Automóviles/Partes de automóviles/otros vehículos	60.0
2	Comercio	33.3
3	Máquinas electrónicos	20.0
4	Máquinas	16.7
-	-	-

Importación

TOTAL (715 empresas)		%
1	Textiles/Confecciones	73.5
2	Madera y producto de madera/Muebles/Papel	60.0
3	Otros manufacturas	58.8
4	Químico	52.0
5	Productos de petróleo y carbón/ plástico/caucho	51.6

MEXICO (35 empresas)		%
1	Alimentos y bebidas	60.0
2	Comercio	50.0
-	-	-
-	-	-
-	-	-

CHILE (33 empresas)		%
1	Alimentos y bebidas	66.7
2	Comercio	52.6
-	-	-
-	-	-
-	-	-

PERÚ (20 empresas)		%
1	Comercio	60.0
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

Tratamiento Arancelario con TLC Perú Japón

Oferta para Japón

Automóviles

Producto	Arancel General	Año 3	Año 4
Vehículo Ligero 1000cm ³ < motor > 1500cm ³	6%	6.3%	5.4%
Vehículo Ligero 1500cm ³ < motor ≥ 3000cm ³	6%	3.6%	1.8%
Camionetas (4X4) 1500cm ³ < motor ≥ 3000cm ³	6%	6.3%	5.4%
Autobuses para 10 o más personas	0%	0%	0%
Vehículos para Mercancías para carga mayor a 9.3Tn	0%	0%	0%

Año 3: Desde 01/04/2013

Año 4: Desde 01/04/2014

Fuente: Aduanas Perú

39

Tratamiento Arancelario con TLC Perú Japón

Oferta para Perú

Sector Tradicional

Producto	SGP	Año 4
Cobre concentrado	0%	0%
Gas Natural	0%	0%
Harina de Pescado	0%	0%
Cinc concentrado	0%	0%
Plomo concentrado	0%	0%
Cinc sin alear	2.58 kg/yen	2.74 kg/yen



Tratamiento Arancelario con TLC Perú Japón

Oferta para Perú

Sector No Tradicional

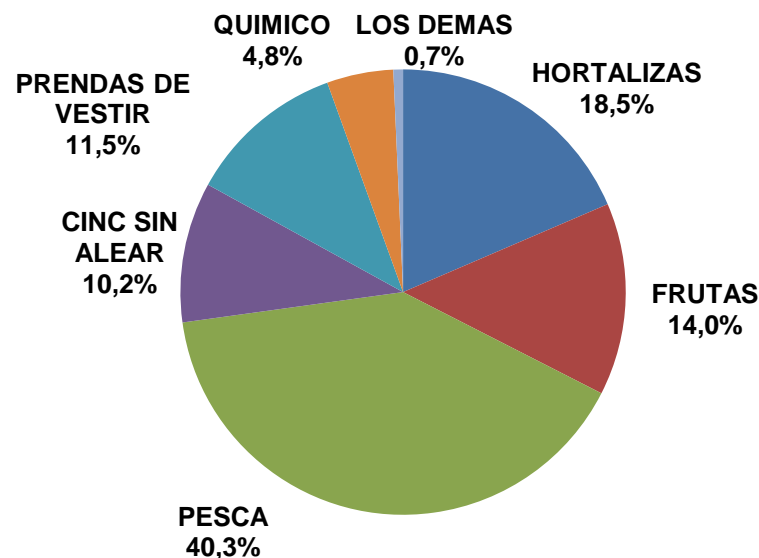
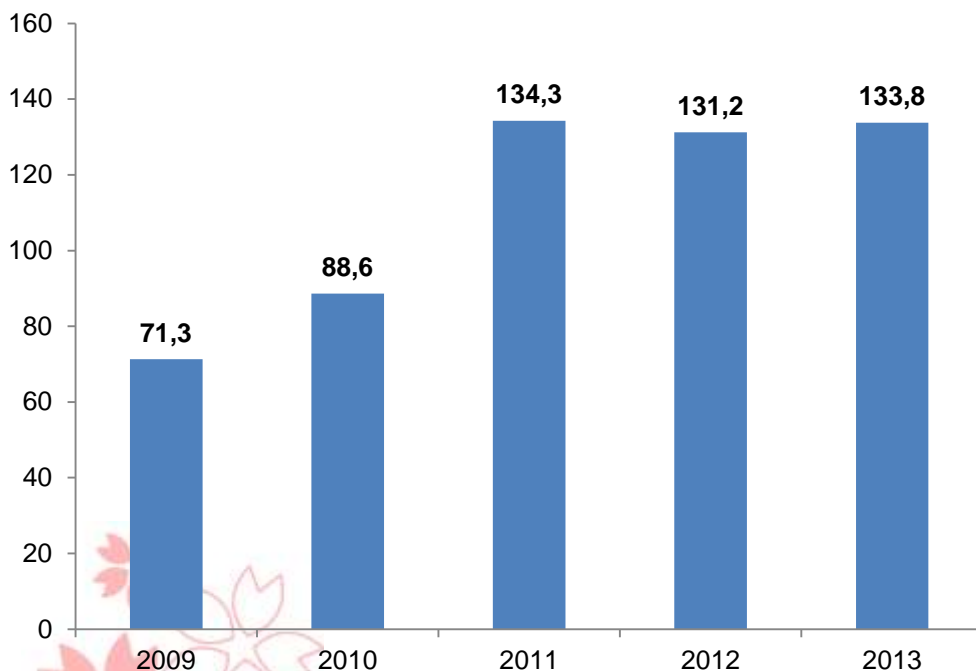
Producto	SGP	2014/Abril (año 4)
Espárragos frescos	3%	0%
Espárragos congelados	6%	3.0%
Cebollas	9%	5.7%
Espárragos en conserva	16%	10.2%
Bananas*	10% ó 20%	6.4% ó 12.7%
Las demás frutas congeladas	12%	7.6%
Mango congelado	3.6%	0%
Mango fresco	0%	0%
Pota congelada	3.5%	1.2%
Pota procesada	9%	4%

* Se paga arancel más bajo entre el 1 de abril y 30 setiembre, mientras se paga el arancel más alto entre el 1 de octubre y 31 de marzo

Exportaciones del Perú al Japón

Sector No Tradicional

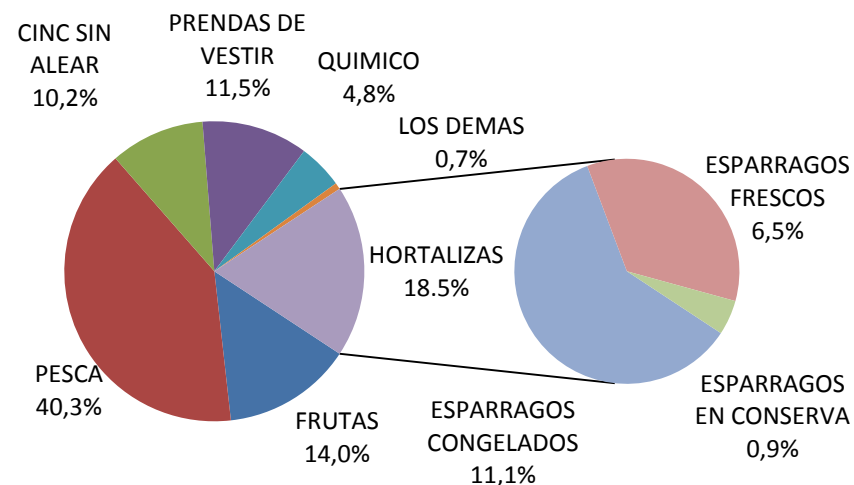
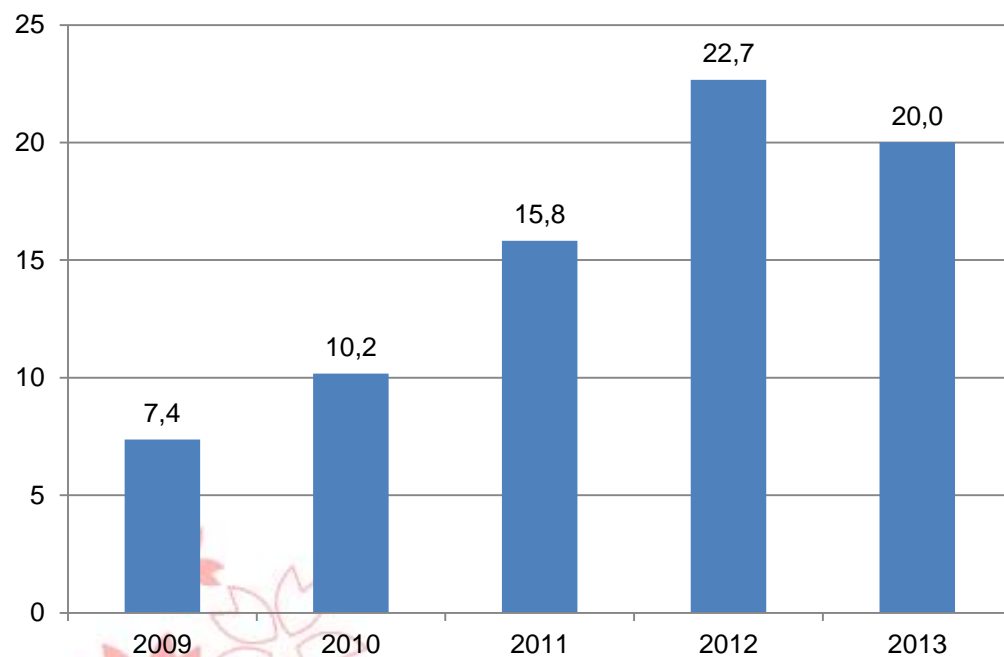
FOB millones US\$



Exportaciones del Perú al Japón

Sector No Tradicional – Hortalizas

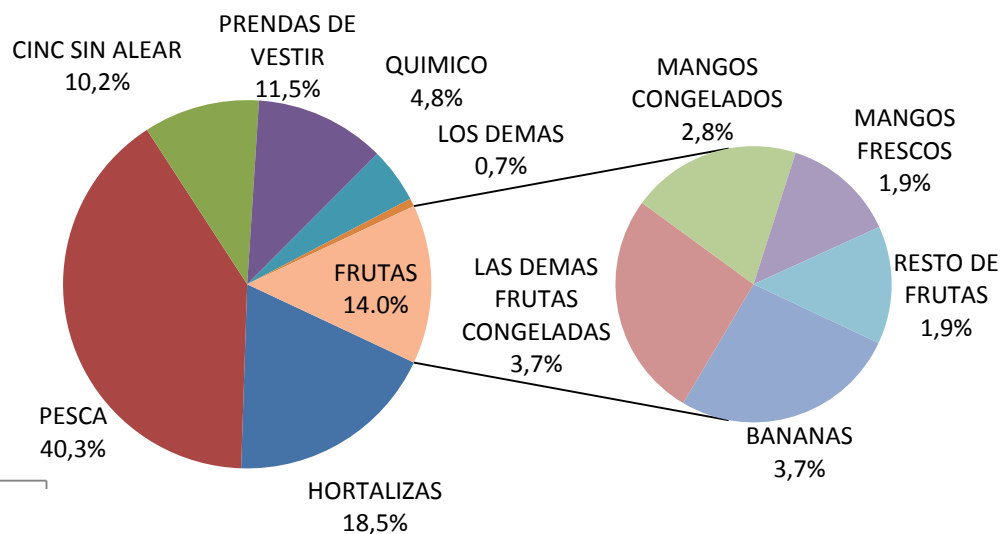
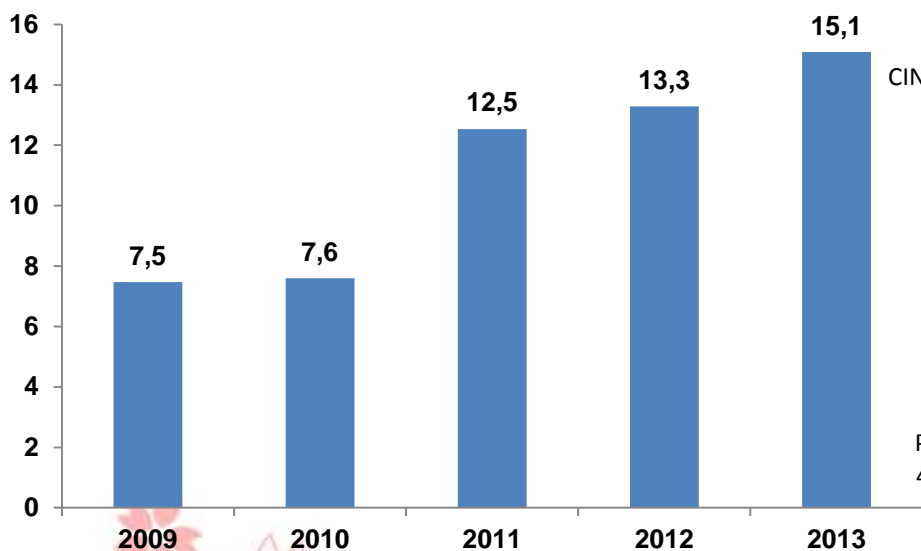
FOB millones US\$



Exportaciones del Perú al Japón

Sector No Tradicional – Frutas

FOB millones US\$





1. Quiénes somos JETRO
2. Evolución de la economía del Japón
3. Relación comercial de Japón y América Latina
4. Comercio Binacional Japón y Ecuador
5. EPA (Economic Partnership Agreement) del Japón
6. **Servicios y Programas de JETRO**



TTPP

(Trade Tie-up Promotion Program)

“Contactos comerciales en WEB”



TTPP es un programa diseñado para establecer y fomentar relaciones comerciales entre usuarios de diversas partes del mundo. Todo esto mediante la realización de propuestas.

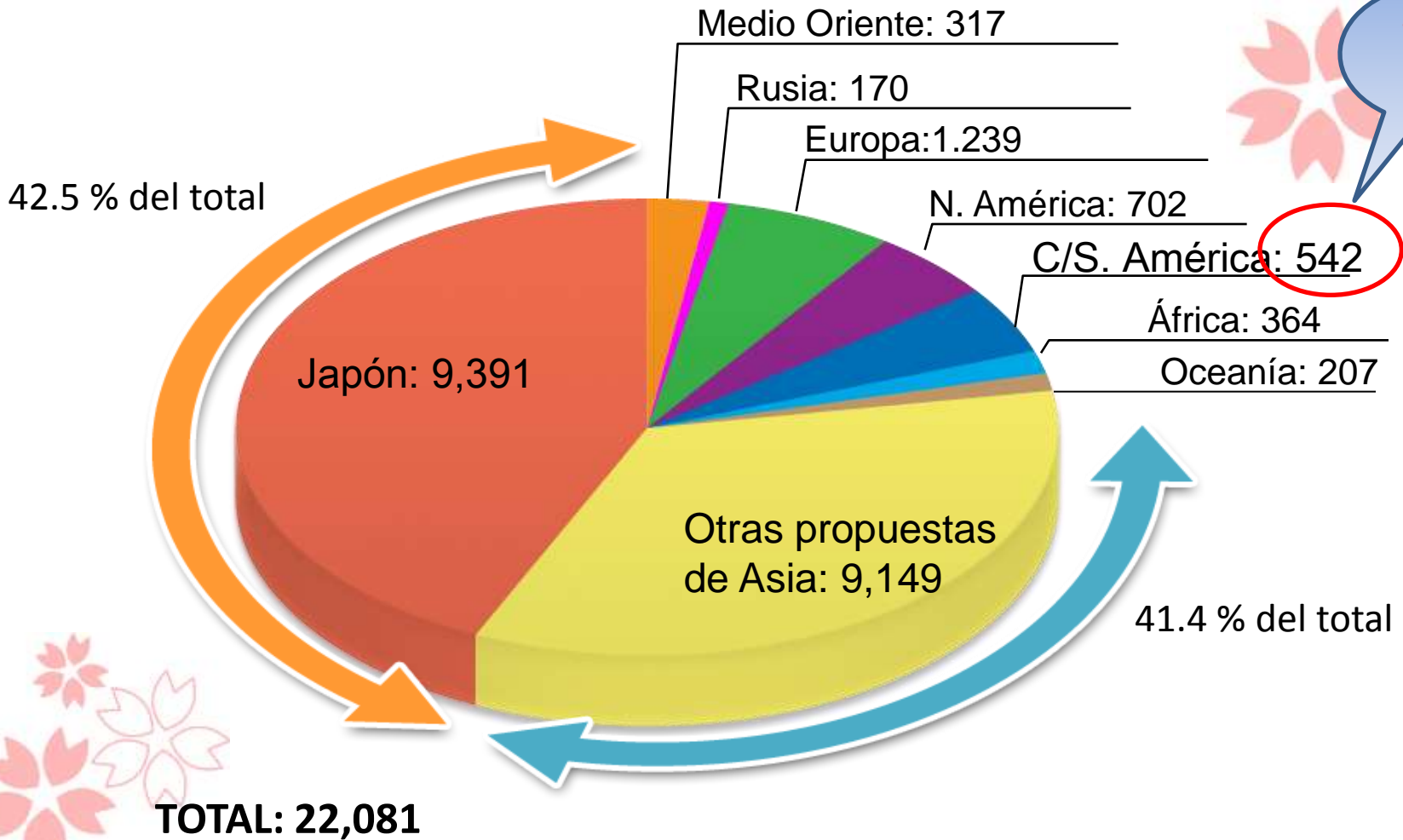
A nivel mundial

N° de países:	170
N° de usuarios:	47,500
N° de propuestas :	22,000

TTPP le permite:

- Visualizar diferentes propuestas de negocios alrededor del mundo.
- Presentar sus propuestas de negocios a nivel global.
- Encontrar socios comerciales.

Número de propuestas hechas por usuarios de TTPP:



Número de propuestas de negocios hechas por usuarios de TTPP: Según Región y Grupos de Negocios

Nº	Grupos de Negocios	Asia	Japón	Centro y Sudamerica	Norteamerica	Los Demás	Mundo	% Part.
1	Agricultura, Forestal y Pesca, Alimentos	1378	1185	275	137	715	3690	16.7
2	Textiles, Cuero o Productos de Pieles	918	613	57	38	164	1790	8.1
3	Minería, Manufacturas de Metal, Productos no Metálicos	1182	910	44	50	183	2369	10.7
4	Químico	1554	1352	44	98	274	3322	15
5	Maquinarias en General	1152	1586	13	52	205	3008	13.6
6	Equipos y Maquinarias Eléctricas	828	834	8	59	89	1818	8.2
7	Equipos de Transporte	439	982	14	32	96	1563	7.1
8	Productos de Madera, para el Hogar, Herramientas	1278	808	22	75	204	2387	10.8
9	Diversos Artículos Manufacturados	2262	1865	77	125	443	4772	21.6
10	Transporte, Comunicación, Servicios para el Comercio	136	228	11	25	44	444	2
11	Procesadoras de Información (Hardware, Software, Sistemas de Ingeniería, etc.)	358	570	12	68	146	1154	5.2
12	Servicio de Apoyo a los Negocios(Consultoras, Traducciones, etc.)	865	1652	80	198	438	3233	14.6
13	Otros	324	500	9	58	76	967	4.4
	Total	9149	9391	542	702	2297	22,081	100
	% Part	41.4	42.5	2.5	3.2	10.3	100	

Número de propuestas de negocios hechas por usuarios de TTPP, Número de Sectores y Subsectores

N°	Grupos de Negocios	N° Sectores	N° Sub Sector	N° Propuestas
1	Agricultura, Forestal y Pesca, Alimentos	3	20	3,690
2	Textiles, Cuero o Productos de Pieles	7	21	1,790
3	Minería, Manufacturas de Metal, Productos no Metálicos	4	18	2,369
4	Químico	5	20	3,322
5	Maquinarias en General	5	38	3,008
6	Equipos y Maquinarias Eléctricas	3	16	1,818
7	Equipos de Transporte	1	12	1,563
8	Productos de Madera, para el Hogar, Herramientas	3	14	2,387
9	Diversos Artículos Manufacturados	14	33	4,772
10	Transporte, Comunicación, Servicios para el Comercio	4	8	444
11	Procesadoras de Información (Hardware, Software, Sistemas de Ingeniería, etc.)	3	7	1,154
12	Servicio de Apoyo a los Negocios(Consultoras, Traducciones, etc.)	10	23	3,233
13	Otros	6	16	967
	Total	68	246	22,081

Grupo de Agricultura, Forestal y Pesca, Alimentos, Sectores y Subsectores con Números de Propuestas de Negocios

Sectores	Subsectores	N° Propuestas
Productos alimenticios	6	1,198
Alimentos procesados (excluyendo carne, pescado y crustáceos)	8	2,107
Otros productos de origen animal y vegetal	6	872

Número de propuestas de negocios hechas por usuarios de TTPP: Según Tipo de Negocio y Región

N°	Tipos de Negocio	Asia	Japón	Centro y Sudamerica	Norteamerica	Los Demás	Mundo	% Part
1	Exportación e Importación de Productos / Partes	7299	6771	422	402	1541	16435	74.4
2	Enlace de Negocios	874	871	22	84	244	2095	9.5
3	Apoyo a Negocios	620	1373	57	160	322	2532	11.5
4	Espacio para Oficinas / Plantas	99	89	13	9	25	235	1.1
5	Transferencia Tecnologica	96	180	5	25	79	385	1.7
6	Inversion	161	107	23	22	86	399	1.8
	Total	9149	9391	542	702	2297	22081	100
	% Part	41.4	42.5	2.5	3.2	10.3	100	

For TTPP Users

User ID:

Password:

[Log In](#) [Forgot password?](#)

Using SSL Secure Mode

[Post a Proposal](#) [Go!](#)

For Non-Users

[What is the TTPP?](#)

[User Registration](#) [Go!](#)

Proposal Search

Power Search

Latest Proposals

All Proposals

Special Corner

Search: [Go!](#)

- [FAQ](#)
- [How to Use TTPP](#)
- [Site Map](#)
- [TTPP Terms of Use](#)
- [System Requirements](#)
- [TTPP Contact us](#)

Beware of Scam mail

[Click here](#)

Business Matching Database (TTPP)

Connect with potential business partners in Japan and worldwide or offer your own products and services

- [TTPP Home](#)
- [New & Updates](#)
- [Voices of Users](#)
- [Global Links](#)

TTPP introduces business proposals registered by participative companies at "Mongolian exhibition 2012"(Mar. 21-23) in Tokyo (JETRO Exhibition hall). [Proposal](#)

Today's Proposals [more](#) Update : Mar 20, 2012

- 1130919**
Plastic Material - PP, LDPE, LLDPE, HDPE, ABS
 Offer to purchase products / parts
 Socialist Republic of Viet Nam Mar 19, 2012 Registered
- 1130918**
Look for manufacturer of vending machine for auto battery
 Offer to look for contract-production/processing company
 Malaysia Mar 19, 2012 Registered
- 1130917**
Semiconductors or electronic components for consumer electronics
 Offer to purchase products / parts
 Japan Mar 19, 2012 Registered
- 1130916**
Baby paper diaper(Japan Only)
 Offer to purchase products / parts
 Japan Mar 19, 2012 Registered
- 1130915**
Milk for child care for babies(Japan only)

Special Corner [more](#)

- [TTPP Special](#)
- [Machinery Parts](#)
- [Sports Leisure](#)
- [Subscribed users of CoFace service](#)
- [Materials for Recycle](#)
- [JETRO Project](#)
- [JETRO MEMBERS](#)
- [Promising Companies](#)
- [JAPAN PARTNERSHIP](#)
- [Mongolian Exhibition 2012](#)
- [TV Digital Product Technologies in Japan](#)
- [JETRO WORLD FOOD MARKET FOODS-2012](#)
- [Tie-ups with Other Organizations](#)

Proposal Search by Country / Category

- Japan World (Except Japan)

Algunos casos de interés para el Ecuador

Cacao



<ul style="list-style-type: none"> My Catalog Trail My Search 		<p>Sell Proposal number : 1120603</p> <p>Indonesia</p> <p>DELTA INNOVA</p> <p>Oct 21, 2010 Registered Mar 18, 2014 Updated</p> <p>Total Sum of CONTACT Received: 7</p>
<p>Look!</p>		<p>2 Cocoa (various forms, Halal/ISO9001: For Japan only)</p> <p>Sell Proposal Number : 1141566</p> <p>Indonesia</p> <p>CV Starindo Gemilang</p> <p>Oct 29, 2013 Registered Mar 10, 2014 Updated</p> <p>Total Sum of CONTACT Received: 3</p>
<p>JAPAN TECH FINDER</p> <p>FOOD EXPO 2014</p> <p>WORLD FOOD MARKET</p>		<p>3 Cocoa, Groundnut/Peanut</p> <p>Sell Proposal Number : 81418</p> <p>Nigeria</p> <p>NIPPON HIKARI SERVICES LIMITED</p> <p>Feb 28, 2014 Registered Feb 28, 2014 Updated</p> <p>Total Sum of CONTACT Received: 0</p>
<p>Global Links</p> <p>Links to business matching sites around the world.</p>		<p>4 Cacao Liquor, Cocoa Powder, etc.</p> <p>Sell Proposal Number : 81417</p> <p>Nigeria</p> <p>PLANTATION INDUSTRIES LIMITED</p> <p>Feb 28, 2014 Registered Feb 28, 2014 Updated</p> <p>Total Sum of CONTACT Received: 0</p>
<p>Business Support</p>		<p>5 Vanilla beans, Vanilla powder, Vanilla paste, Cocoa beans Order Acceptable</p> <p>Sell Proposal Number : 80819</p> <p>Uganda</p> <p>GOURMET GARDENS (U) LTD.</p> <p>Mar 07, 2012 Registered Feb 28, 2014 Updated</p> <p>Total Sum of CONTACT Received: 1</p>
<p>FAQ</p> <p>TTPP Site Map</p> <p>Terms and Conditions</p> <p>TTPP Contact us</p>		<p>6 Handmade Soap Like Sweets(For Gifts/Hotel Amenities, Accept OEM) Order Acceptable</p>
<p>News Delivery</p> <p>You get TTPP new proposals twice a day!</p> <p>E-mail RSS</p>	<p>Beware of Scam mail! Click here</p>	



Algunos casos de interés para el Ecuador

Bananas



JAPAN TECH FINDER
SME Support, JAPAN

FOODS 2014
WORLD FOOD MARKET

Global Links
Links to business matching sites around the world

Business Support

- FAQ
- TTPP Site Map
- Terms and Conditions
- TTPP Contact us

News Delivery

You get TTPP new proposals twice a day!

+ E-mail + RSS

Beware of Scam mail!
Click here

2		<p>Dried Fruits (Pineapple, Apple Banana, Mango, Jack Fruit, Papaya, Goose Berry) etc.</p> <p><input type="button" value="Sell"/> Proposal Number : 81409</p> <p>Uganda ←</p> <p>Flora Commodities Ltd Feb 28, 2014 Registered Feb 28, 2014 Updated Total Sum of CONTACT Received: 2</p>
3		<p>Freeze Dried Fruits/Vegetables (Apple, Mango, Pepper, Chives, etc.)</p> <p><input type="button" value="Sell"/> Proposal Number : 81376</p> <p>Iran</p> <p>KHOSHKMANA Co. Ltd Feb 28, 2014 Registered Feb 28, 2014 Updated Total Sum of CONTACT Received: 1</p>
4		<p>Frozen Fruit (Pineapple, Papaya, Mango, Melon, Banana)</p> <p><input type="button" value="Sell"/> Proposal Number : 80859</p> <p>Costa Rica ←</p> <p>Global Partners Mar 07, 2012 Registered Feb 28, 2014 Updated Total Sum of CONTACT Received: 0</p>
5		<p>Freeze Dried Strawberry/Peach Chips/Banana (30kg-)</p> <p><input type="button" value="Sell"/> Proposal Number : 1142534</p> <p>Shandong, People's Republic of China ←</p> <p>Bonanza Resources Limited Jan 28, 2014 Registered Jan 28, 2014 Updated Total Sum of CONTACT Received: 0</p>
6		<p>Toasted Banana Chips (For Japan only) <input type="button" value="Order Acceptation"/></p> <p><input type="button" value="Sell"/> Proposal Number : 1142453</p> <p>Tokyo, Japan</p> <p>Individual User Registration Jan 22, 2014 Registered Jan 22, 2014 Updated Total Sum of CONTACT Received: 1</p>

Algunos casos de interés para el Ecuador

Flores



		Feb 02, 2004 Registered Feb 03, 2011 Updated Total Sum of CONTACT Received:10
10		Fresh cut flowers from Ecuador (Rose, Carnation etc) <input type="text" value="Sel"/> Proposal Number : 1115752 Ecuador ← Ecuadorian Roots Jan 04, 2010 Registered Jan 04, 2010 Updated Total Sum of CONTACT Received:3
11		Cut flowers (rose) <input type="text" value="Sel"/> Proposal Number : 1115692 Kenya ← Individual User Registration Dec 25, 2009 Registered Dec 25, 2009 Updated Total Sum of CONTACT Received:0
12		Exotic Cut Fresh Flowers (Orchid) Order Acceptable <input type="text" value="Sel"/> Proposal Number : 1105463 Socialist Republic of Viet Nam ← EFlower Trading Sep 01, 2008 Registered Mar 23, 2009 Updated Total Sum of CONTACT Received:1
13		FRESH CUT FLOWERS FROM ECUADOR <input type="text" value="Sel"/> Proposal Number : 1108314 Ecuador ← NATURAL BLOOMS FLOWERS FROM ECUADOR Dec 10, 2008 Registered Dec 10, 2008 Updated Total Sum of CONTACT Received:1
14		Fresh Cut Flowers from Colombia <input type="text" value="Sel"/> Proposal Number : 1103598 Colombia ← La Gaitana Farms SA CI Jul 01, 2008 Registered Jul 01, 2008 Updated



 **Proceso de registro****Paso 1 Registro de usuario****Punto Clave 1: Elegir entre persona natural o jurídica *1**

Persona Jurídica: incluye asociaciones, cooperativas, estudios de abogados, organizaciones privadas, autoridades locales y otras organizaciones u organismos

Persona Natural: no pertenecientes a empresas u otras organizaciones

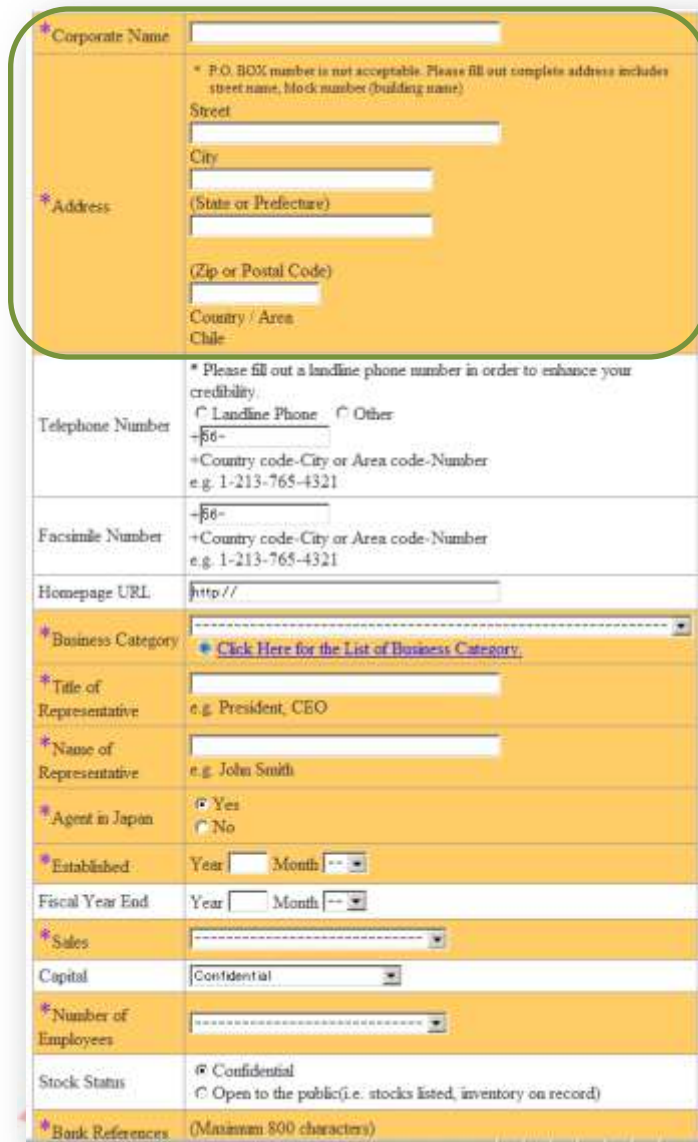
Punto Clave 2: Ingreso de información general *2

Deberá ingresar datos generales como correo electrónico, cargo, dirección, URL.

Es importante es ingresar información detallada y fidedigna que contribuya a generar confianza

La información personal no se publica, sólo después de tener contacto comercial, usted decide si divulga su información personal

❖ **La información del correo electrónico nunca se publica**



* Corporate Name

* Address

* P.O. BOX number is not acceptable. Please fill out complete address includes street name, block number (building name)

Street

City

(State or Prefecture)

(Zip or Postal Code)

Country / Area
Chile

Telephone Number

* Please fill out a landline phone number in order to enhance your credibility.
 Landline Phone Other

+86-

+Country code-City or Area code-Number
e.g. 1-213-765-4321

Facsimile Number

+86-

+Country code-City or Area code-Number
e.g. 1-213-765-4321

Homepage URL

http://

* Business Category

[Click Here for the List of Business Category.](#)

* Title of Representative

e.g. President, CEO

* Name of Representative

e.g. John Smith

* Agent in Japan

Yes
 No

* Established

Year [] Month []

Fiscal Year End

Year [] Month []

* Sales

Capital

Confidential

* Number of Employees

Stock Status

Confidential
 Open to the public (i.e. stocks listed, inventory on record)

* Bank References (Maximum 800 characters)

1) En esta sección, deberá ingresar información básica como nombre de la empresa, dirección, URL.

2) Dispone de un espacio para detallar información sobre su empresa y negocio en 3,000 letras.

3) Asimismo, puede adjuntar hasta 2 imágenes de su compañía.

❖ Es importante utilizar la totalidad de estas herramientas porque contribuyen a generar credibilidad.

Registro de tipo de negocio



Export & Import of Products/ Parts

Offer to sell / purchase products or parts
(You cannot register new product of famous/
certain brand and products of parallel
import/export)

Registration  

Business Tie-ups

- Offer to look for production company/opportunity
* Software Development, OEM Product, etc.
- Offer to look for sales agent/agency opportunity
- Offer to look for maintenance service provider /
opportunity

Registration  

Technology Transfer

Offer to provide / accept technologies/ know-how,
to look for a partner for Joint R&D.

Registration  

Space for Offices/Factories

Offer to provide / look for office or factory space

Registration  

Investment

Offer to invest / to find investors
* Looking for Joint Venture Partner

Registration  

Business Support

Offer to provide / look for business support services
* Translation, accounting, legal services,
consulting, advertising, market research,
merchandise procurement, preparation for
establishment of overseas office, etc.

Registration  

Paso 1: Después de confirmación de JETRO usted podrá realizar su propuesta de negocios, para ello deberá elegir el tipo de negocio dentro de las 6 categorías como por ejemplo “Importación o exportación de productos o partes”, cada propuesta de negocio genera un nuevo formulario.

Paso 2: La información registrada será verificada por JETRO, este proceso dura entre 1 y 7 días.

Paso 3: Luego de este proceso, usted recibirá un correo electrónico informándole que su propuesta se ha instalado en la pagina web.

❖ Cada usuario puede realizar hasta 10 propuestas de negocios



Offer Type	<input type="checkbox"/> Offer to purchase products / parts. <input type="checkbox"/> Offer to sell products / parts.
Proposal Title	(Maximum 64 Characters) <input type="text"/>
Proposal Category	Click Here for the List of Proposal Categories. * First Category: <input type="button" value="Select Category"/> <input type="button" value="Undo Selection"/> Second Category: <input type="button" value="Select Category"/> <input type="button" value="Undo Selection"/> Third Category: <input type="button" value="Select Category"/> <input type="button" value="Undo Selection"/>
Features & Characteristics	(Maximum 2000 Characters) ** Product Features (cost/rate, production technology, quality, contract, competitive advantages) ** ** Production/Delivery Capability (tool, production equipment) ** ** Production/Service Assets (targeted countries/areas, industries/business fields) **
Price Reference	<input type="text"/> e.g. US\$1/piece, 1Euro/KG
Payment Terms	<input type="text"/> e.g. Credit Card, L/C
Minimum Order Quantity	<input type="text"/> Unit: piece, 20'40ft container, case, bottle
Conditions of Products / Parts Inventory (Check all that apply)	<input type="checkbox"/> Metric System Possible <input type="checkbox"/> Bar Coded Inventory Possible <input type="checkbox"/> Used Products / Parts <input type="checkbox"/> Made to Order Acceptable
Orders from Individual	<input type="checkbox"/> Acceptable
Delivery Time	Less than <input type="text"/> week(s)
Trade Terms	<input type="text"/>
Information Available	You may be asked to provide information to corporations that have an interest in your proposal. Please check what types of information you are able to provide. <input type="checkbox"/> Catalogues <input type="checkbox"/> Published Documents <input type="checkbox"/> Samples <input type="checkbox"/> Details of Technical Information <input type="checkbox"/> Corporation Brochures <input type="checkbox"/> Annual Report
Target Country / Area	<input type="checkbox"/> Select Japan <input checked="" type="checkbox"/> Select Country / Area
Proposal Images (two images)	<input type="button" value="Image Registration"/>
Automatic Matching Settings	<input checked="" type="radio"/> Display Registered information (Proposal / Corporation / Contact Person) on the Website and perform Automatic Matching Search. <input type="radio"/> Display Registered information (Proposal / Corporation / Contact Person) on the Website but DO NOT perform Automatic Matching Search. <input type="radio"/> DO NOT display Registered information (Proposal / Corporation / Contact Person) on the Website but perform Automatic Matching Search.

1. Ingresar los datos de su propuesta de negocio (puede utilizar hasta 2000 letras)
2. Elegir si el interés de su empresa es comprar o vender.
3. Elegir dentro de los 6 tipos de negocios que presenta en el sistema.
4. Detallar las condiciones de negocios (precios, cantidades mínimas, especificaciones de calidad, etc).
5. Es posible solicitar el servicio de correo de "matching automático" (*) de negocio.

(*) "matching automático"

En caso desee recibir un aviso automático cuando alguien se registra y por las características del perfil de la empresa y propuesta de negocios pudiera ser del interés de su empresa, usted podrá recibir un aviso inmediatamente vía correo sobre este nuevo registro.

Algunos consejos para la correcta utilización del sitio:

- 1. Su registro y propuestas tienen un vigencia de un año desde que ingresa la información; sin embargo, puede actualizarla constantemente.**
- 2. Los correos que reciba de otros usuarios se guardan por un período de 6 meses en el sistema.**
- 3. Confianza y Eficiencia, son atributos muy valorados por los clientes, por ello su trabajo tiene que orientarse a generar esos atributos.**



Resultados de una encuesta a usuarios de TTPP



¿Qué es lo que considera más importante a la hora de escoger un socio comercial?

52% Credibilidad del contacto

50% Costos de transporte

42% Calidad del producto/ servicio (materiales, calidad, diseño, tamaño, etc.)

¿Por qué es útil el sitio TTPP?

44% Porque permite obtener información sobre productos y servicios de Japón y el extranjero.

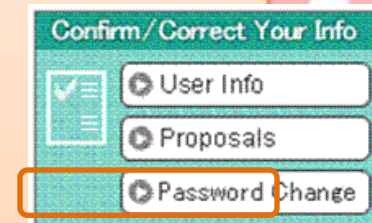
26% Porque permite comparar y evaluar productos y servicios.

22% Porque permite obtener y aprovechar la información práctica de negocios.

Además...

Al acceder a la sección “Proposals”, usted podrá ver:

Proposal		1 Viewed*	2 Received Mail*	3 Matching Result*	Last Confirmation Date
1	<u>1130001</u> Japanese educational books Offer to purchase products / parts	0	3	5	Mar 07, 2012
P. 1					



1. La cantidad de visitas a sus propuestas.

2. La cantidad de correos electrónicos recibidos.

➔ Se puede revisar y responder a los correos
vía sistema de TTPP

3. El número de “matching automatico”

❖ Las informaciones corresponden a los últimos 6 meses

Evaluación de las Transacciones

Elementos de Evaluación

1. Validez: Confiabilidad de datos de registro y correo de contacto
2. Rapidez de atención
3. Adecuada atención e información proporcionada
4. Satisfactoria atención

Puntos de Evaluación

Bueno	1
Normal	0
Malo	-1

Evaluación



Condiciones

Puntuación de 0,5 o más

Puntuación de 0,7 o más

Si la puntuación se reunió 10 votos y número 0,9 o más



Visite:
<http://www.jetro.go.jp/ttpppe>

Y registrese

Trade Fair Information (J-messe)

- Extensa base de datos de ferias comerciales, ofreciendo completa información sobre ferias y exposiciones celebradas en Japón y en el mundo.
- Los usuarios pueden buscar por industria, ubicación y fecha.

Sobre J-messe

- **Japón cuenta con la única y más grande base de datos de ferias comerciales que es operado por una organización semigubernamental, JETRO.**
- **JETRO viene construyendo esta base de datos desde el año 2001, incorporando experiencia y el know-how adquiridos a partir de la participación en diversas de ferias comerciales y exposiciones internacionales.**

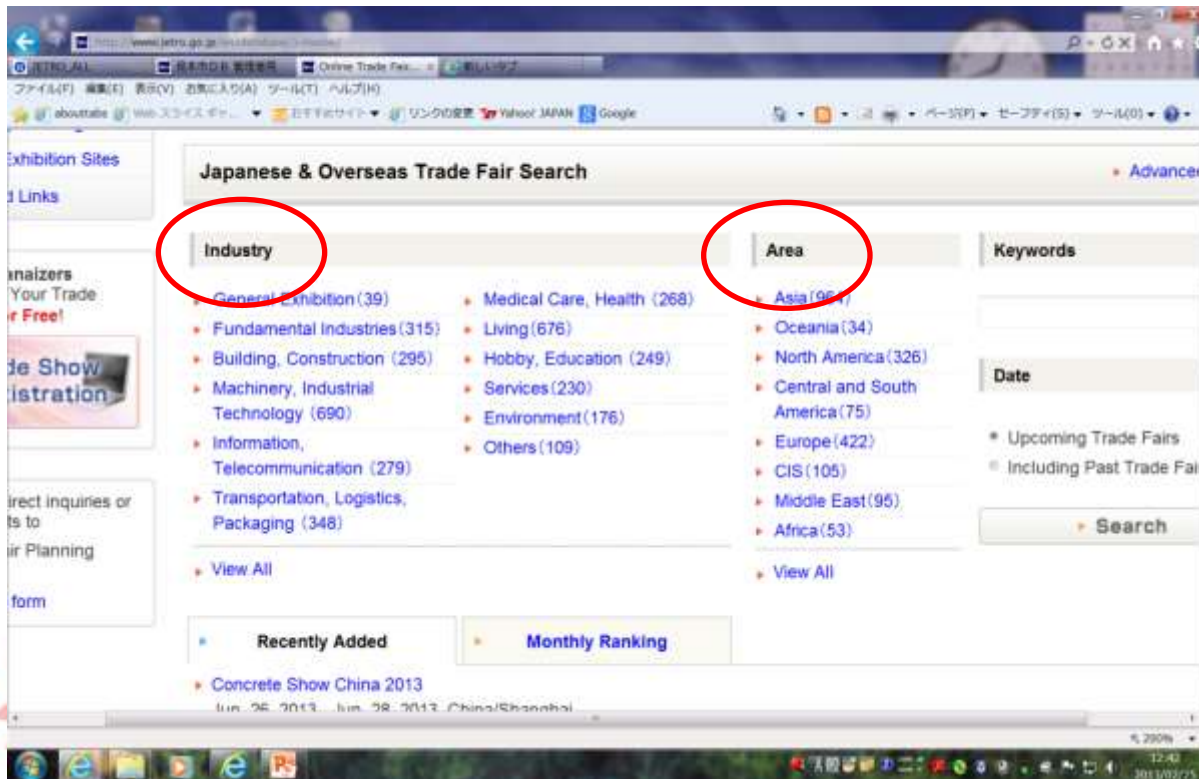
Cerca de 42.700 asuntos relacionados sobre ferias comerciales en Japón y en el mundo!

Más de 8,000 organizadores registrados de todo el mundo!

Cerca de 700.000 visitas al mes en búsqueda de ferias y temas relacionados!

J-messe Ofrece información útil sobre las tendencias en negocios de exposiciones

Registre su feria en el sitio de promoción mundial!!!!
Numero de Registros de Centro y Sudamerica



■ Información en constante cambio por Industria / Región

■ Numero Total de Ferias registradas al 22 de Abril del 2014: 1,826

■ De Centro y Sudamerica corresponden 88, y en Brasil (62), Mexico (9), Argentina(9),

J-messe, Facil en registrarse y encontrar información

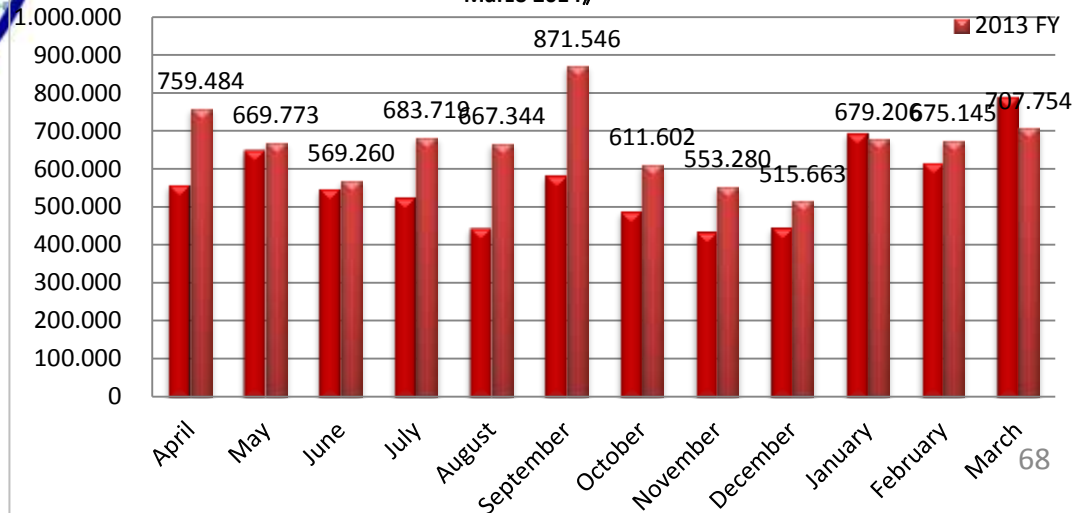
January 2012 J-messe Re-Lanzamiento!!

- Mejora en la optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Número de visitas entre abril 2013 y marzo 2014 llegó a 7,9 millones, representa un crecimiento constante de 17% en comparación con el mismo período del año anterior

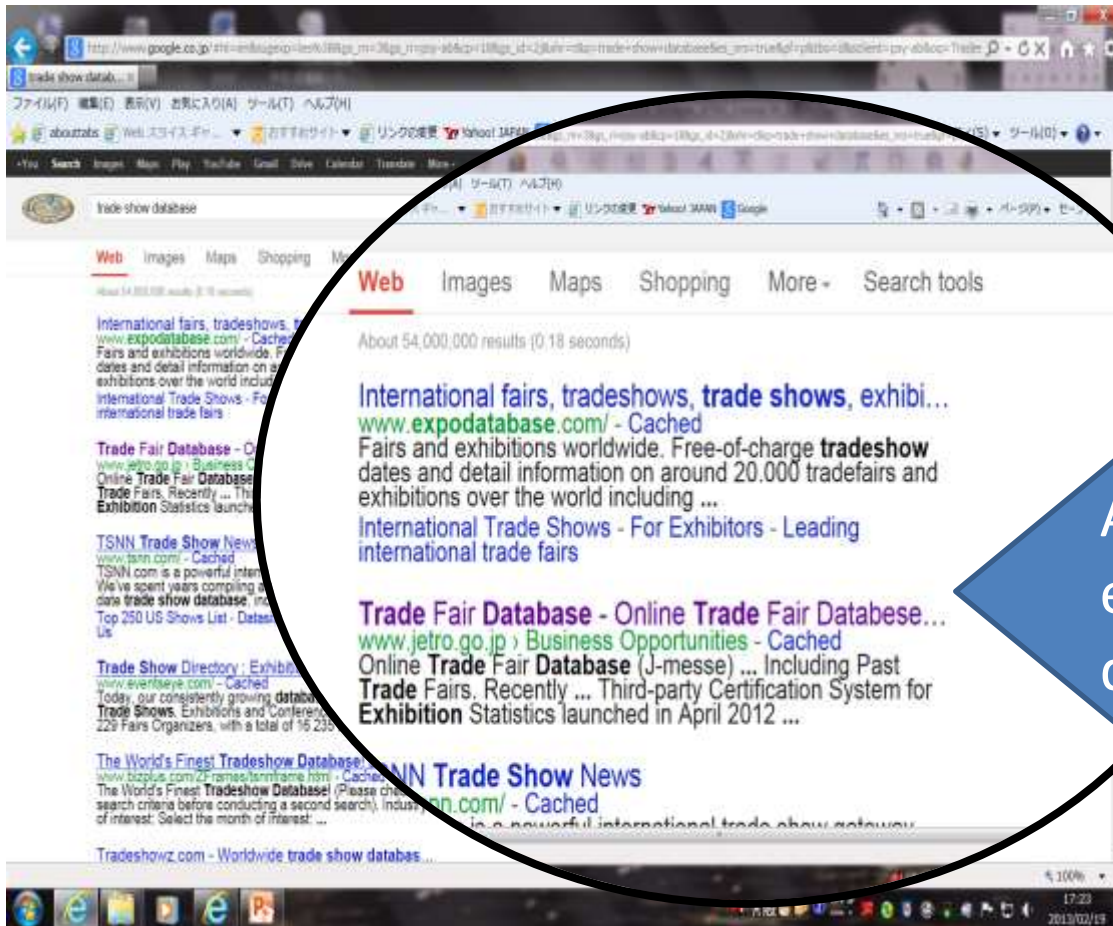


2001
Lanzamiento de J-messe

《Total de Numero de visitantes a J-messe (Japanese/English) por mes Abril2013 - Marzo 2014》



Resultados de la búsqueda "Base de datos de Ferias Comerciales" o "Base de datos Exhibiciones Comerciales "en Google



Altamente clasificado en el ranking de resultados de búsqueda de Google!

J-messe

Registre su feria en el sitio de promoción mundial



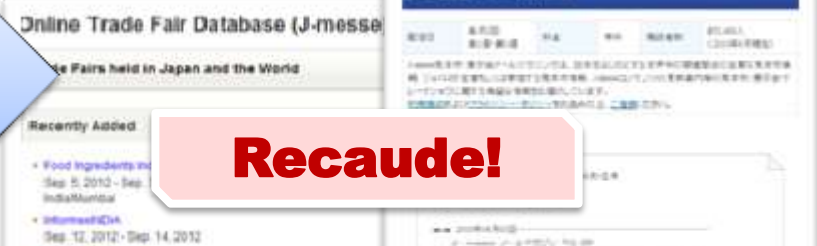
Waiver clause



Gratis registro

Aprobación en virtud de las normas pertinentes

Promoción para el mundo



Recaude!

JETRO ofrece 92% de las 42.700 asuntos registrados relacionados a información de ferias comerciales en japonés e Inglés! Usted puede solicitar traducir su datos registrados al japonés completamente gratis!

Revista por Email: Han sido suscritas por unas 7.000 personas de negocios (sólo en japonés)

Lista de "Agregados recientemente"

Información de Ferias en Japón y en el Exterior

<http://www.jetro.go.jp/en/matching/j-messe/>

Trade Fair Information (J-messe)



Extensive trade fair database that offers comprehensive information on fairs and exhibitions held in Japan and globally. Users can search by industry, location and date.

Please direct inquiries or comments to _____

Trade Fair Planning Division >>E-mail

Japanese & Overseas Trade Fair Search

Information regarding the Trade Fairs listed in this Web site is subject to change due to the needs of the organizers. **Please confirm the details with each organizer.** JETRO is not liable for any claims or damages arising from the use of this Web site.

Keyword(s)

1 ALL

2 ALL

Dates

2008 Year Month to Year Month

Location

1 Region

2 Country / Area

3 City

■ Select in orders: from 1 to 3.

Results

Sort by date

Sort by scale (number of exhibitors)

Sort by size (space of exhibition)

ASIA FRUIT LOGISTICA 2014



Feria	ASIA FRUIT LOGISTICA 2014
País	Hong Kong
Fecha	Del 3 al 5 de Setiembre del 2014
Exhibición	Frutas y Verduras Frescas, etc.
Resultados de última Exhibición	Año 2013
	Numero de Visitantes: 6,536
	Numero de Expositores: 372
	Los registros anteriores pueden incluir exhibiciones simultáneas / conjuntos.



IFEX



Feria	11th International Flower Expo IFEX2014
País	Japón
Fecha	Del 15 al 17 de Octubre del 2014
Exhibición	Flores y plantas, semillas, embalaje, decoración y accesorios, jardinería, maquinaria y material de producción, sistema de distribución y equipos, productos y servicios relacionados
Resultados de última Exhibición	Año 2013
	Numero de Visitantes: 34,118
	Numero de Expositores: 526
	Los registros anteriores pueden incluir exhibiciones simultáneas / conjuntos.



Información del Mercado Japonés

<http://www.jetro.go.jp/en/reports/market/>

JETRO Japan External Trade Organization

Institute of Developing Economies | Sitemap | Worldwide | Japanese

Google Custom Search [search]

Home | Investing in Japan | Cool Japan | Business Opportunities | Reports and Statistics | About Us

HOME > Reports and Statistics > Market Reports

Reports and Statistics

- Market Reports
- Standards and Regulations
- Japanese Trade and Investment Statistics
- Survey Reports
- JETRO White Paper and JETRO Global Trade and Investment Report

Market Reports

Analytical reports on Japanese sectors categorized by industries and report titles. Section covers a wide range of products, services, business and industrial environments, regional enterprises, current market trends and more, with case studies and advice on market entry.

Guidebook for Export to Japan

Guidebook for foreign companies to penetrate the Japanese market, introducing updated market trends, statistics, relevant regulations as well as import procedures of the 17 selected items.

Food	Others
<ul style="list-style-type: none"> "Coffee" (535KB) (March, 2011) (Français 572KB) "Spices and Herbs" (595KB) (March, 2011) (Français 593KB) "Nuts" (496KB) (March, 2011) (Français 599KB) "Dried Fruits" (513KB) (March, 2011) (Français 582KB) "Cereals" (812KB) (March, 2011) (Français 1.2MB) "Vegetables, Fruits, and Processed Products" (1.2MB) (March, 2011) (Français 1.4MB) "Alcoholic Beverages" (750KB) (March, 2011) (Français 869KB) 	<ul style="list-style-type: none"> "Cosmetics" (738KB) (March, 2011) (Français 845KB) "Essential Oils" (586KB) (March, 2011) (Français 659KB) "Interior Goods (Tableware, etc.)" (790KB) (March, 2011) (Français 848KB) "Cut Flowers" (699KB) (March, 2011) (Français 547KB) "Precious Metal and Jewelry" (748KB) (March, 2011) (Français 1MB) "Apparel Products and Materials" (3.6MB) (March, 2011) (Français 1.2MB) "Building Stone and Tiles" (619KB) (March, 2011) (Français 625KB)

Información de Regulaciones y Manuales del Mercado Japonés

<http://www.jetro.go.jp/en/reports/regulations/>



JETRO Japan External Trade Organization

Home Investing in Japan Cool Japan Business Opportunities Reports and Statistics About Us

HOME > Reports and Statistics > Standards and Regulations

Standards and Regulations

Numerous documents devoted to Japan's standards and regulations concerning import procedures, quarantine periods, technical requirements, etc. Section also details laws/ordinances and amendments concerning import standards and regulations.

Section 1: Major Related Laws and Regulations

These are unofficial translations. Only the original Japanese texts of the laws and regulations have legal effect, and the translations are to be used solely as reference material to aid in the understanding of Japanese laws and regulations. The Government of Japan shall not be responsible for the accuracy, reliability or currency of the legislative material provided in this website, or for any consequence resulting from use of the information in this website. For all purposes of interpreting and applying law to any legal issue or dispute, users should consult the original Japanese texts published in the Official Gazette.

[Japanese Law Translation System \(Ministry of Justice\)](#)

- Food Sanitation Act (enforced in April 2007)
- Order for Enforcement of the Food Sanitation Act (enforced in May 2008)
- Ordinance for Enforcement of the Food Sanitation Act (enforced in December 2007)
- Quarantine Act (revised in December 2005)
- Plant Protection Act (revised in October 2005)
- Electrical Appliance and Material Safety Act (revised in November 2007)
- Act for Implementation of the Mutual Recognition between Japan and Foreign States in Relation to Results of Conformity Assessment Procedures of Specified Equipment (issued in June 2007)
- Household Goods Quality Labeling Act (enforced in January 2001)
 - Household Goods Quality Labeling Law Handbook (Consumer Affairs Agency, Government of Japan / As of March 2006)
- Consumer Product Safety Act (revised in August 2011)
- Act on the Evaluation of Chemical Substances and Regulation of Their Manufacture, etc. (revised in May 2009)
- Measurement Act (enforced in April 2006)
- Industrial Standardization Act (revised in July 2005)

Section 2: Handbooks for Import Regulations

This publication has been produced with a focus mainly on user-friendliness; reference should be made to the original legislation, in order to confirm compliance therewith.

- Handbook for Consumer Products Import Regulations 2010 (14p, 562KB)
- Handbook for Industrial Products Import Regulations 2009 (200p, 2.75MB)
- Handbook for Agricultural and Fishery Products Import Regulations 2008 (187p, 1.73MB)

Propósitos del Programa

Con el fin de formar “recursos humanos globales” que puedan corresponder a una globalización económica rápida, este programa ofrecerá oportunidades para fomentar a que los jóvenes y estudiantes japoneses comprendan sobre diversas culturas, enviándolos a instituciones de Gobiernos y empresas privadas en países en vías de desarrollo. Convirtiendo a estos jóvenes en puentes entre Japón y los países anfitriones.

los jóvenes y estudiantes japoneses que tienen interés y motivación de negocios en los países en vías de desarrollo.



Período de envío
3 a 6 meses



- Gobiernos
- Empresas locales
- Empresas japonesas en los países en vías de desarrollo

Resumen del programa

1. Consignador: División de Cooperación Técnica del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón
2. Ejecutor del programa: HIDA y JETRO (el ejecutor del programa del internado será seleccionado y comisionado por suscripción pública)
3. El número de personas a quienes se envía: alrededor de 200 personas. (en el año fiscal 2013 fueron 152 personas)
4. Período de envío: 3 a 6 meses entre septiembre de 2014 y febrero de 2015
(El período puede ajustarse entre la organización anfitriona y el estudiante interno)
5. Países de destino: los resultados de 2013: India, Indonesia, Sri Lanka, Serbia, Tailandia, Bangladesh, Filipinas, Vietnam, Myanmar, Camboya, Turquía y Perú.
6. Organizaciones anfitrionas (se necesita registrarse):
Gobiernos, organizaciones gubernamentales, asociaciones industriales, empresas locales y empresas japonesas en los países en vías de desarrollo

¿Qué es una pasantía?

Experiencia de trabajo en las organizaciones o empresas. Esto incluye ayuda operativa, acompañamiento en observación y visitas, intercambio de opiniones, presentaciones, actividades de investigación, participación en seminarios, entendimiento de las costumbres de negocios y las experiencias de las culturas diferentes en los países anfitriones.

(No se permite la participación solamente en los cursos del idioma o de la cultura)

(Precaución)

- Deseo de entrenamiento de tecnología japonesa por especialistas
- Deseo de envío de trabajadores a los lugares de producción, etc.



¡Estos no son pasantías!

❖ En el año fiscal 2013 se enviaron 152 pasantes

Beneficios para la organización anfitriona al aceptar a los estudiantes internos

- Mejor comprensión sobre el Japón
- Formación de red de contactos con empresas japonesas
- Copropiedad de los resultados de las tareas designadas (investigación de las costumbres de negocios y del mercado)
- Entrenamiento de los encargados locales
- Contribución social (formación de empleados globales y cooperación entre ambos países)

1. Entidades del Gobierno, empresas privadas o entidades del campo industrial, organizaciones privadas.
2. Posibilidad de aceptar a los estudiantes internos en el período de entre 3 a 6 meses.
3. Posibilidad de realizar el programa del internado en principio en inglés. (Sin embargo, existe la posibilidad de utilizar el español, en situaciones eventuales.)
4. Al aceptar a los pasantes, la organización anfitriona debería realizar las gestiones necesarias como por ejemplo tramitar la visita respectiva.
5. La Aceptación del registro no garantiza el envío de los estudiantes internos.
6. La organización anfitriona debe concluir MOU(Memorandum of Understanding) ejecutor del programa

- ❑ En el Perú por dos años se ha desarrollado este programa desde el 2012.
- ❑ En ambos años la Institución anfitriona fue el Ministerio de Energía y Minas.
- ❑ La evaluación que hizo la contraparte del Perú fue:

“Resulta muy beneficioso para nosotros recibir a pasante de empresa japonesa, debido a que nos ayuda a comprender la evaluación que realizan los empresarios japoneses para tomar la decisión de invertir en un país, además de comprender aspectos de la cultura empresarial del Japón”.

- ❑ La evaluación que hizo el última pasante al Perú fue:

“Ha sido una experiencia enriquecedora que me permitió conocer las diversas regulaciones como por ejemplo en Medio Ambiente, así como también, las relaciones entre gremios empresariales, comunidades y la sociedad en su conjunto

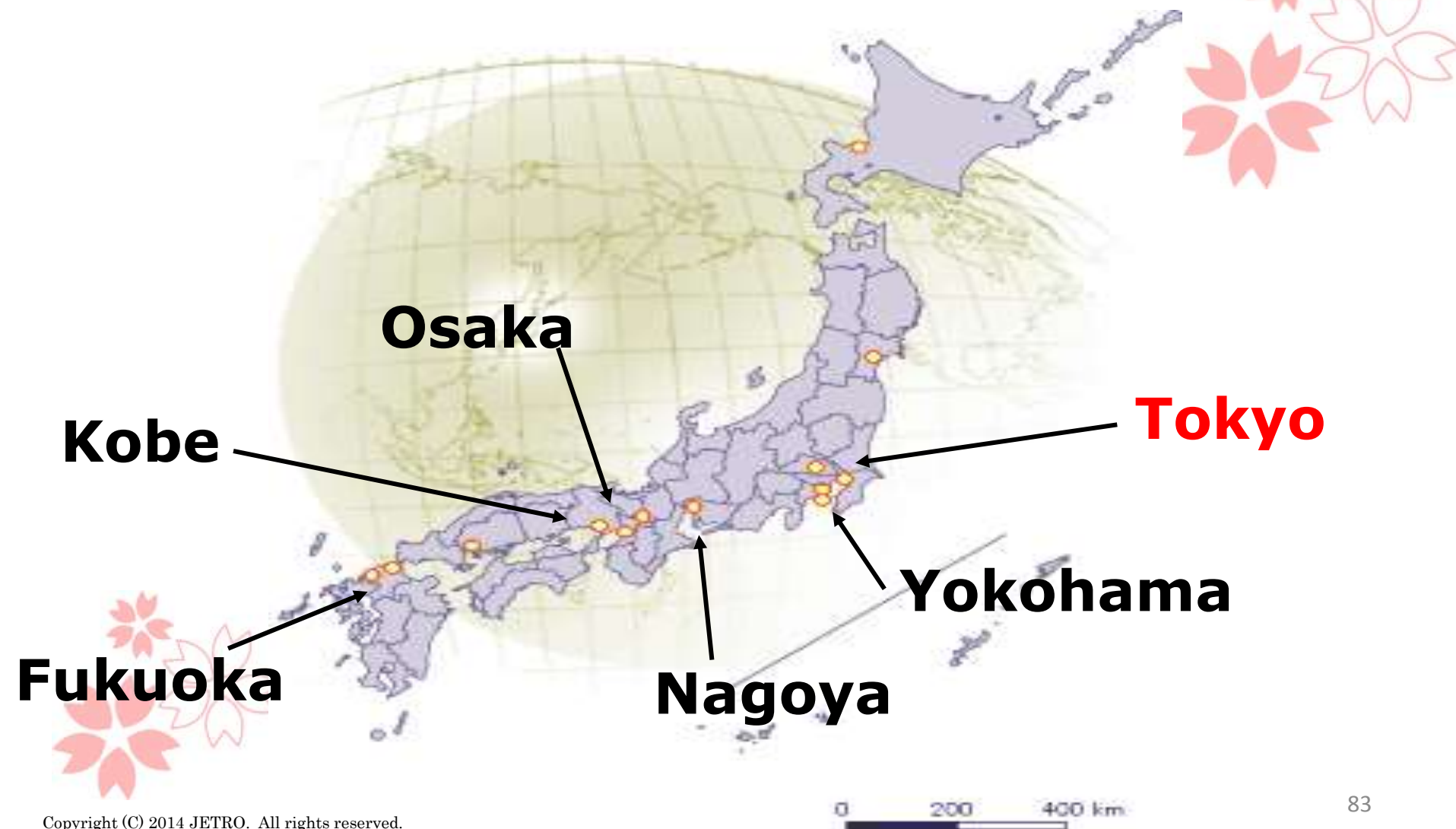


IBSC Invest Japan Business Support Center

- Opened in May 2003.
- Supporting more than 1,000 investment cases every year.
- More than 100 companies, supported by IBSC, establish their branches or subsidiaries every year.



IBSC is Located 6 Places in Japan



Actividades de JETRO para captar inversión extranjera directa

JETRO Invest Japan Business Support Center (IBSC)

ISBC de JETRO es un centro integral para establecerse y comenzar su negocio en Japón.

Consultoría

Asesoría individual gratuita para su empresa

- Sistema legal
- Estimación de costos
- Tributación
- Regulaciones del mercado
- Practicas en los negocios
- Recursos humanos
- Ubicación
- Aplicaciones a subsidios

Facilidades

Oficina temporal gratuita

- Salas de conferencias/ disponibilidad de recepciones compartidas
- Sala de PC con impresora / escáner, etc
- Salón de eventos disponibles
- 50 días de trabajo gratuito
- Ubicadas en las 6 principales ciudades
- Completamente equipadas



Información

Reúne una amplia gama de información necesaria para su negocio

- Reportes de Mercado
- Asesores de negocios
- Base de datos online
- Plataforma de proveedores de servicios profesionales
- Conexión con ministerios y autoridades reguladoras
- Solicitudes de desregulación

Temporary Office Space (ex. Tokyo)

- 50 business days maximum (Free of charge)
- Office hour: 9:00AM to 9:00PM, Monday to Friday
- Ready to use: Direct Telephone/Fax number,
Broadband access
- Secretary service



↑ Double-
occupancy Room



↑ Meeting Room



↑ Rest Space

Muchas gracias!!!



JETRO Lima

**Dirección : Av. Victor Andres Belaunde 147
Edificio Real Uno, Oficina 702
San Isidro LIMA, PERU**

<http://www.jetro.go.jp/peru/>

