



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

PRO ECUADOR

Instituto de Promoción de
Exportaciones e Inversiones



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



MISION

Promover la oferta exportable de bienes y servicios del Ecuador con énfasis en la diversificación de productos, mercados y actores; y la atracción de inversión extranjera, cumpliendo con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

OBJETIVOS

- ✓ Promover la oferta exportable
- ✓ Promover la captación de inversiones
- ✓ Reforzar la presencia del país en los principales mercados
- ✓ Impulsar la cultura exportadora
- ✓ Fomentar la desconcentración y diversificación de exportadores
- ✓ Administrar la Red de Oficinas Comerciales del Ecuador en el Exterior



ÁREAS DE SERVICIO



Balcón de Servicios

Promoción de Exportaciones

Inteligencia Comercial

Promoción de Inversiones

Oficinas Regionales y Comerciales



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

LOGROS 2013

- ✓ Participación en **29** ferias internacionales
- ✓ Ruedas de negocio: **2** nacionales y **4** internacionales
- ✓ Misiones inversas: **50**
- ✓ Participación de **1,500** exportadores ecuatorianos y **500** compradores internacionales en eventos comerciales, generando **400** millones de expectativas en negocios, a un año.
- ✓ **1,354** oportunidades comerciales distribuidas en el sector exportador ecuatoriano.
- ✓ **16,000** beneficiarios a través de **4** consorcios: Banano de comercio justo, frutas y vegetales deshidratados, Quinoa y Chocolate.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Actividades de PRO ECUADOR a través de su Oficina Comercial (OCE) en Japón.

ECUADOR PROMUEVE EL COMERCIO EN JAPÓN



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

FERIAS INTERNACIONALES

5 participaciones consecutivas en la Feria de alimentos y bebidas más grande del Asia **FOODEX Japan**. Eventos de **degustación** de **gastronomía** ecuatoriana. Así como en otras ferias comerciales: **Giftex** Japan, **Biofach** Japan, **IFEX** Japan.

Con la promoción de **nuevos productos con valor agregado**: palmito en lata, snacks de plátano verde y yuca, banano, chocolate, camarones, frutas frescas congeladas, brócoli, frutas deshidratadas y café...

...**más compradores** han elegido a Ecuador como su proveedor...

... y **más exportadores** han incrementado sus ventas.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

POSICIONAMIENTO COMERCIAL

En el 2013 enfoque en la oferta exportable de alimentos. Más de 60 asistentes (al menos 40 empresas japonesas) entre importadores, comercializadores, tiendas de retail, supermercados, hoteles, fabricantes de alimentos y bebidas en Japón, entre otros.



Eventos de **degustación culinaria** en base a recetas japonesas utilizando ingredientes ecuatorianos.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

POSICIONAMIENTO DE SOMBRES DE PAJA TOQUILLA

- ✓ En el 2013 se realizó un taller sobre la elaboración del sombrero de paja toquilla, desde la cosecha de la planta hasta el tejido, proceso que en ciertas provincias aún se realiza a mano. Participaron diseñadores japoneses de prestigiosas tiendas.



- ✓ Cobertura de medios de prensa locales

POSICIONAMIENTO DE CAFÉ

- ✓ En febrero 2014 se realizó un seminario sobre café de Ecuador con la participación de 11 empresas: compradores, traders, especialista del sector.
- ✓ Promoción de cafés especiales, diferenciando la calidad y características del café del Ecuador.
- ✓ Degustación de café ecuatoriano y entrega de muestras de café verde y café tostado (Galápagos).



POSICIONAMIENTO DE BANANO

- ✓ Activación de banano en reconocida cadena de supermercados Maruetsu. Se incluyó degustación de banano en su estado natural y con chocolate, promocionando la calidad de este producto.
- ✓ Mas de 20.000 personas recibieron información sobre el Ecuador y sobre el banano ecuatoriano.
- ✓ Introducción del plátano verde como producto de calidad.
- ✓ Presentación de videos de la campaña de Ecuador Ama la Vida.



OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO AL EXPORTADOR

- ✓ Levantamiento de información comercial relevante del mercado y difusión de potencialidades de exportación a través de estudios especializados. Guía comercial. Estudios Producto Mercado: Café, Vegetales Congelados (incluido brócoli).
- ✓ Organización de misiones inversas para **5 empresas** de empresarios japoneses y para participar en ruedas de negocios.
- ✓ Organización de visitas de empresarios ecuatorianos, **4 empresas**, a Japón, elaboración de agenda de reuniones con empresarios japoneses, asistencia técnica, actividades logísticas durante la estadía, servicios de apoyo traducción, material, entre otros.
- ✓ Seguimiento permanente a normativa japonesa relacionada con productos alimenticios y de manufacturas, parte de oferta exportable ecuatoriana.



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

SERVICIOS



SERVICIO Y ASESORÍA INTEGRAL AL EXPORTADOR

Asesoría al exportador
Capacitaciones
Programas y Proyectos



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

Ferias y Misiones



INTELIGENCIA COMERCIAL

Acceda gratuitamente a:

- Estudios de Mercado
- Estadísticas y análisis de comercio internacional
- Guías y estrategias de accesos a mercados



PROMOCIÓN DE INVERSIONES

Punto de contacto entre el sector público y privado para las inversiones

Consulte en www.proecuador.gob.ec los programas y capacitaciones en las que puede participar.



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

CON PRO ECUADOR EL MUNDO CONOCE nuestra línea de exportación



En PRO ECUADOR trabajamos para promocionar la oferta exportable de nuestro país.

- 4.474 productores, emprendedores y exportadores capacitados en Comercio Exterior.
- Más de 200 millones de dólares en expectativas de ventas en ruedas de negocios nacionales.
- Participación exitosa en más de 53 eventos nacionales e internacionales de promoción comercial.

Y tú, ¿qué esperas para empezar a hacer negocios con el mundo?



PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES

Guayaquil: Av. Fco. de Orellana, edificio World
Trade Center, Torre A piso 13.

Quito: Av. Amazonas y Roca, edificio Río Amazonas, piso 5.

www.proecuador.gob.ec
04 - 2597980 / 02 - 2993200
Ext. 12801

 @Pro_Ecuador

 PROECUADOR