



Ministerio de
Comercio Exterior



PROYECCIÓN FUTURA DE LAS RELACIONES ECUADOR -JAPÓN

EMB. ROBERTO BETANCOURT
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR





Ecuador y Japón en el mundo

Ecuador:

Habitantes: 15,49 millones (2012)

Superficie: 242.000 km²

PIB: \$84,04 mil millones (precios actuales – 2012)

Japón:

Habitantes: 127,6 millones (2012)

Superficie: 377,737 km²

PIB: \$5,961 billones (precios actuales – 2012)

*Relación entre una potencia económica y un país de DEI





¿Por qué Ecuador es un Centro de Oportunidades?





Ministerio de
Comercio Exterior

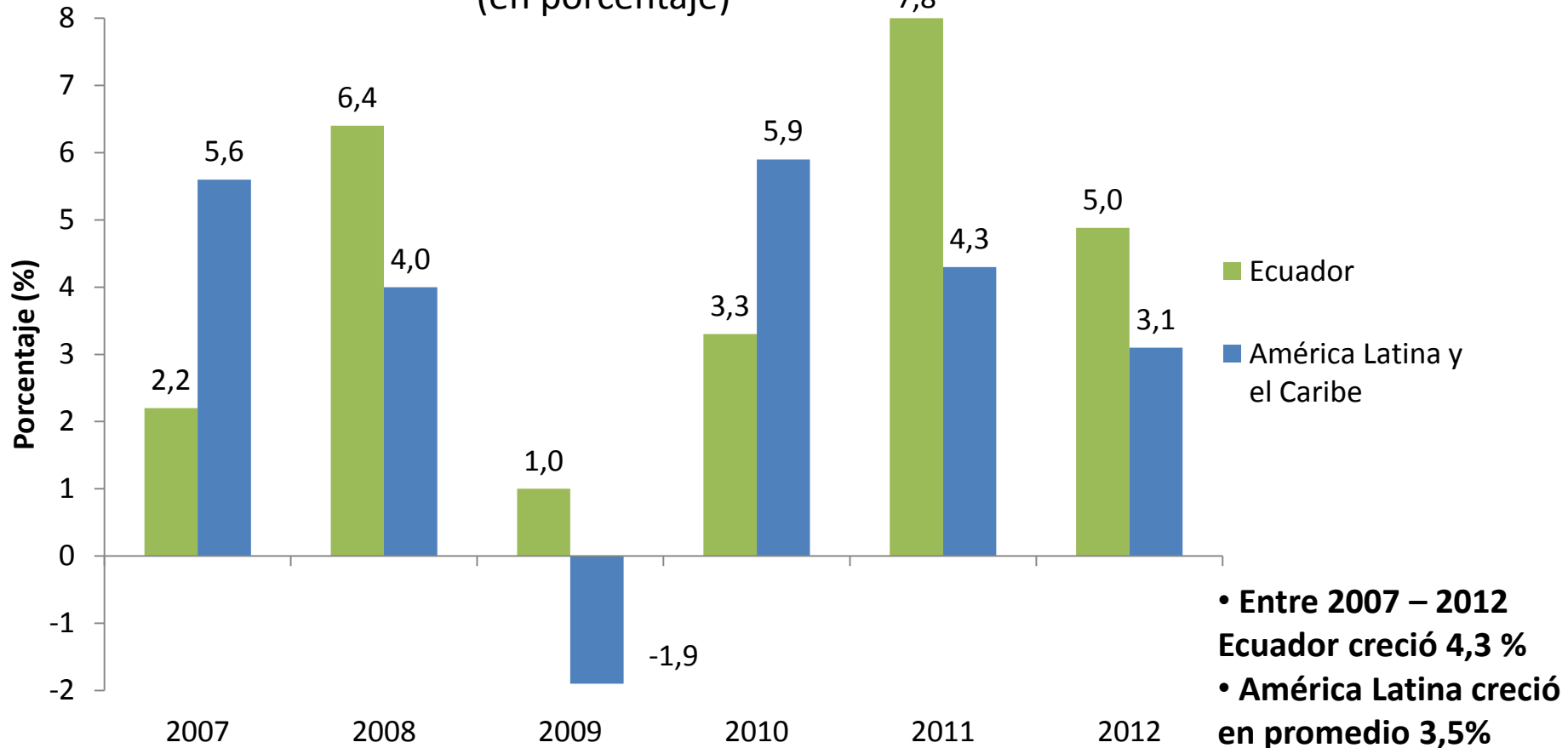


POSITIVO DESEMPEÑO SOCIO-ECONÓMICO



Desarrollo económico del Ecuador

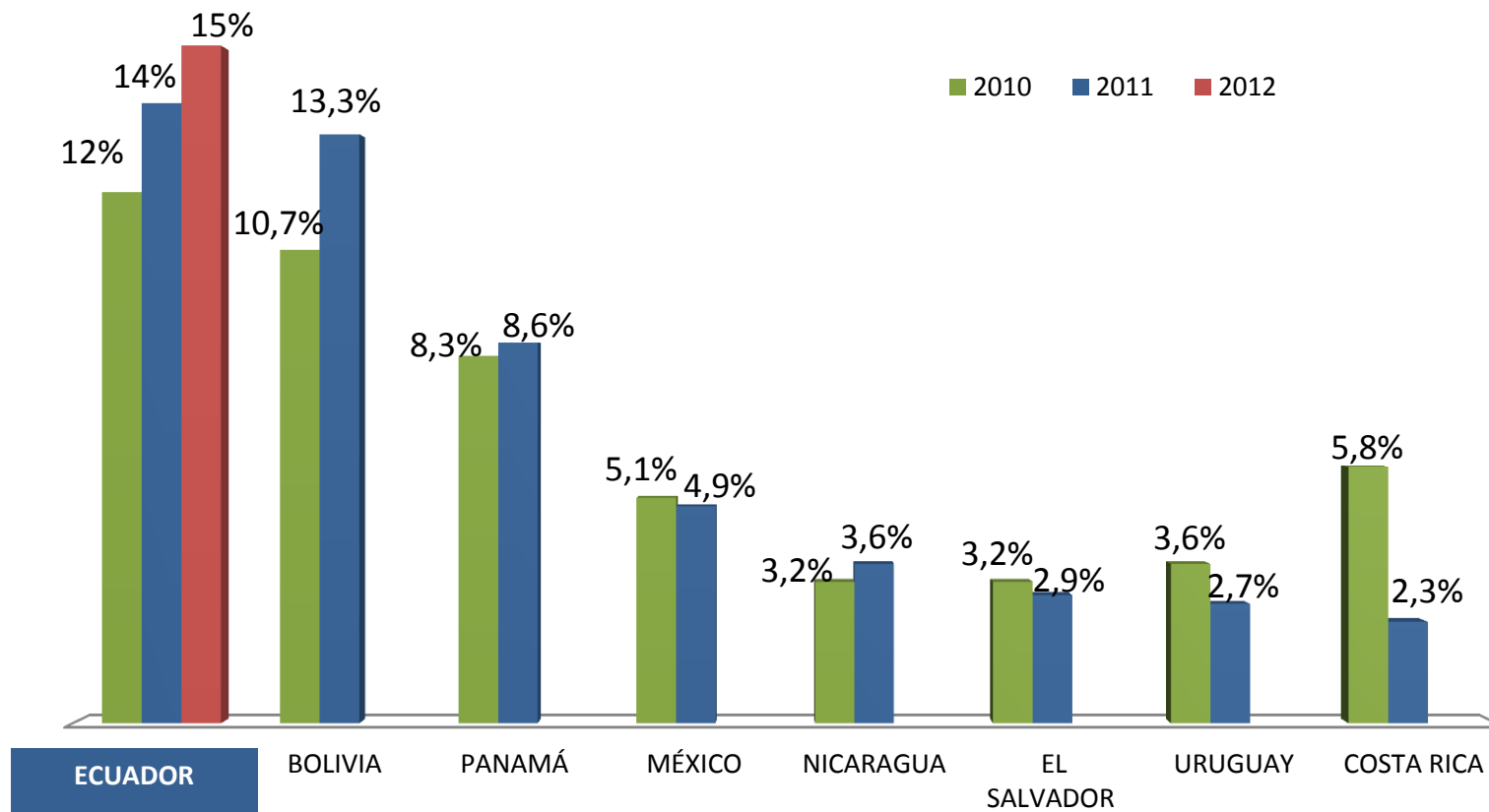
Crecimiento del PIB 2007 - 2012
(en porcentaje)



Fuente: Banco Central del Ecuador, Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL, sobre la base de cifras oficiales..

Elaboración: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

El país que tiene mayor porcentaje de Inversión Pública como porcentaje del PIB en Latinoamérica

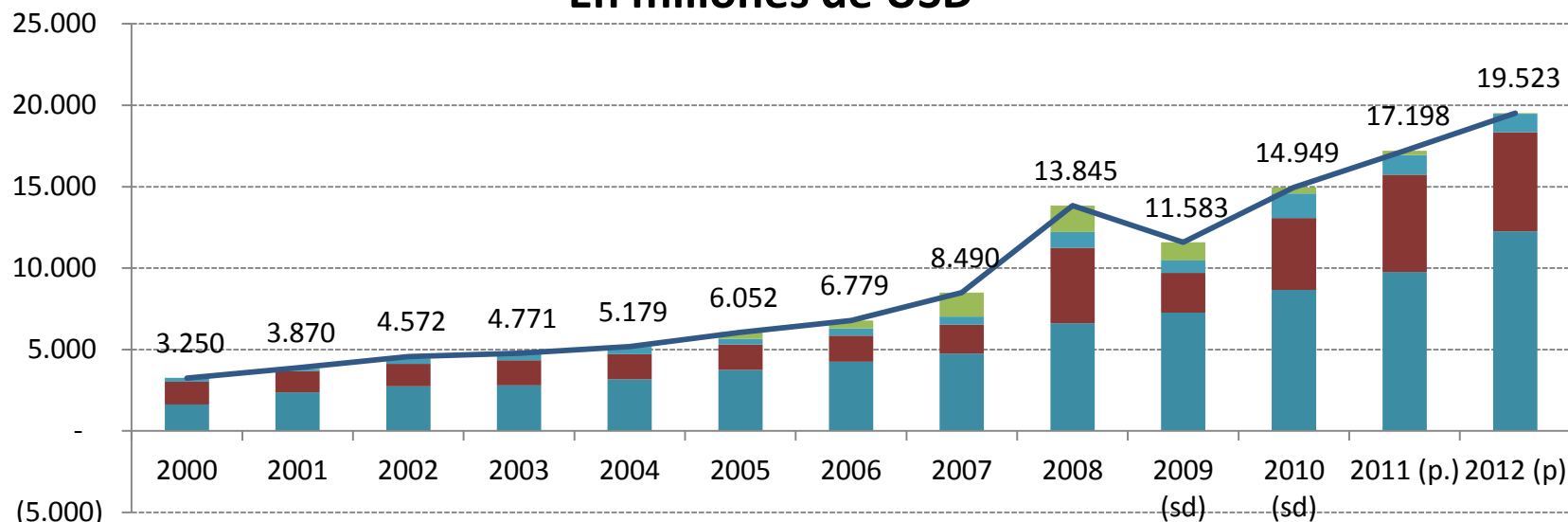


Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe, CEPAL, 2012 y Ministerio de Finanzas
Elaboración: SENPLADES

Ingresos estables para el Estado que garantizan sostenibilidad fiscal



Ingresos del Gobierno Central En millones de USD



- Transferencias
- Ingresos No Tributarios
- Ingresos Petroleros*
- Ingresos Tributarios**
- Ingresos Totales

Los Ingresos crecieron +132,7% entre 2007-2012. Los ingresos tributarios son la principal fuente de ingresos.

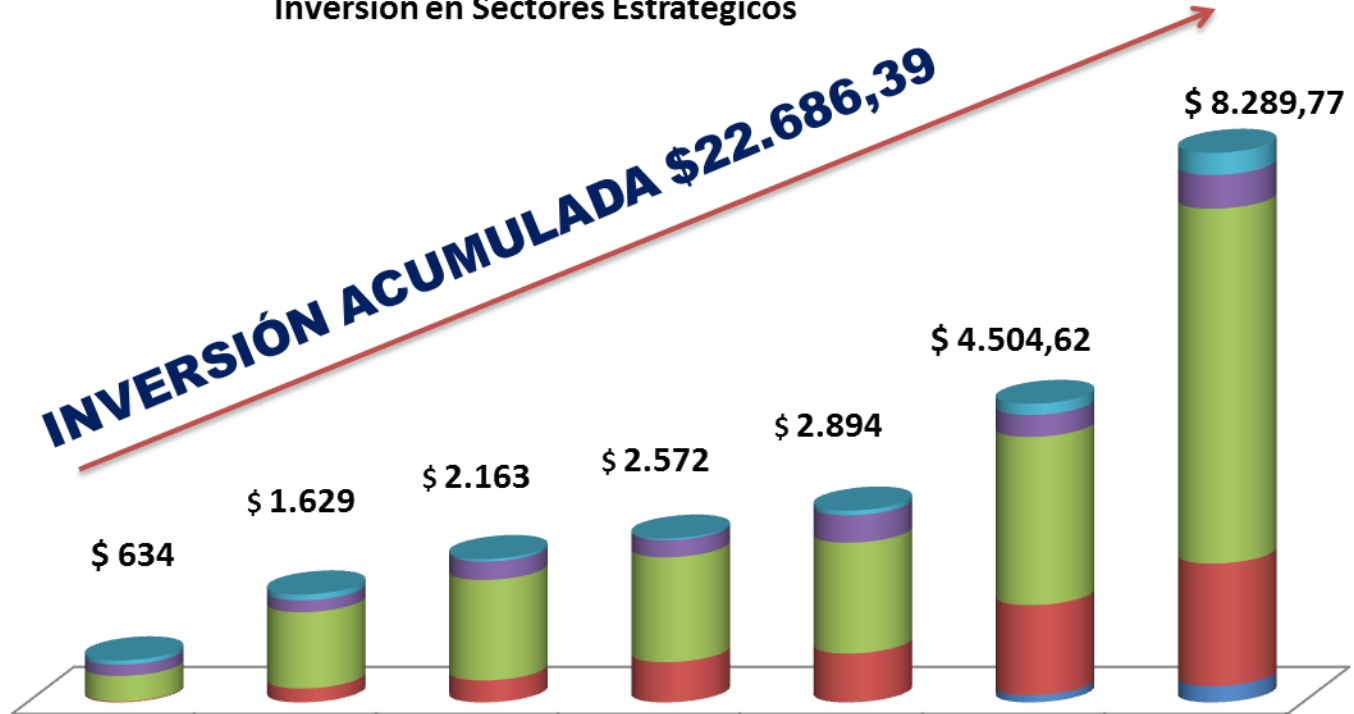
Ecuador: Grandes Inversiones en Sectores Estratégicos



Inversión en Sectores Estratégicos

MILLONES DE DÓLARES

INVERSIÓN ACUMULADA \$22.686,39



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013*
■ Agua	65,87	87,96	39,82	22,92	71,61	168,19	333,89
■ Telecomunicación	169,00	180,13	276,03	258,63	412,74	331,91	508,80
■ Recursos Naturales	383,93	1.150,84	1.515,79	1.582,58	1.671,66	2.536,92	5.352,51
■ Electricidad	15,46	210,45	331,83	607,40	735,36	1.357,91	1.848,51
■ Ecuador Estratégico					2,61	109,69	246,06





PROTECCIÓN E INCENTIVOS A INVERSIÓN



Razones para Invertir en Ecuador



Razones Estratégicas:

- Economía Creciente y Estable
- Economía dolarizada
- Talento Humano
- Ubicación Estratégica y Eje Logístico
- Acceso al Mercado Andino y Mundial
- Protección e Incentivos a los Inversionistas
- País y turismo Mega diverso





Incentivos para Inversiones

INCENTIVOS GENERALES

- Deducciones Impuesto a la Renta,
- Facilidad de pagos de tributos
- Excepciones ISD

INCENTIVOS ESPECÍFICOS

- Medianas Empresas
- Zonas Deprimidas
- Ambientales

INCENTIVO SECTOR PRIORIZADO

- No pago al impuesto a la renta por 5 años, desde que se generan ingresos
- **Condiciones:** Nueva Empresa, Nueva Inversión, fuera del perímetro urbano de Quito y Guayaquil, y ser sector priorizado o de sustitución de importaciones

Protección de Inversiones



Marco Legal del Ecuador

Incentivos
a la
Inversión



Clima de
Negocios



Contratos
de
Inversión



Inversión
Segura





REFORMAS INSTITUCIONALES ESENCIALES





Ministerio de Comercio Exterior

- Proponer, ejecutar y coordinar las negociaciones de acuerdos comerciales.
- Promover las exportaciones ecuatorianas de productos y servicios en los mercados internacionales;
- Proponer y coordinar la implementación de políticas y acciones para el acceso efectivo de exportaciones ecuatorianas a mercados internacionales.





PROYECCIÓN DE LA RELACIÓN COMERCIAL





Complementariedad de la relación

Comercio Exterior

Japón importa alimentos  Ecuador proveedor de alimentos

- Valor agregado a los productos de exportación que contribuirá a una transformación progresiva de la matriz productiva.
- Identificación de los productos con potencialidad en el mercado japonés.
- Es importante para Ecuador la cooperación japonesa para conocer su cultura e intereses para entender sus necesidades.





Asimetrías de la relación

Balanza comercial:

- Déficit en la balanza (2014: -56,427.36)
- Oferta exportable limitada (en el año 2013, el 80% de las exportaciones se centran en 8 productos)

Dificultades de Acceso al mercado japonés:

- Barreras para-arancelarias.

★ Transferencia tecnológica orientada a superar estas dificultades.

Logística:

- Los costos de transporte y logística son más altos hacia Rusia y China, sin embargo hay mayor flujo comercial hacia esos destinos.



Proyección de la relación comercial

Cooperación

- El cambio de matriz productiva es una política de Gobierno por lo que la cooperación japonesa para intercambio de experiencias sería beneficioso para ambos países.

Negociación

- La elaboración de un estudio de mercado que permita evaluar la dirección del comercio bilateral con miras a un incremento del mismo.

Gestión

- Es deber de ambos países proponer nexos para que la complementariedad sea efectiva, útil y práctica.

