

I. BIENVENIDA E INTRODUCCIÓN

Señoras y Señores:

Hoy es una gran noche para la Cámara de Industrias y Producción, gremio que me honra presidir. Con mucha satisfacción los recibimos en este evento en el que celebramos un año más de vida institucional en una coyuntura especial: la celebración del World Business Forum LatinAmerica, la Asamblea anual de la Asociación de Industriales Latinoamericanos y mi primer aniversario como presidente ejecutivo de este gremio.

Quiero reiterar la bienvenida a nuestros invitados especiales, a los mejores colaboradores de las empresas afiliadas y a los amigos que nos visitan del exterior, cuyas delegaciones representan a más de 12 países desde México hasta Chile y agradecerles los interesantes debates esta mañana sobre los puntos clave que debemos enfrentar en el marco de la Cuarta Revolución Industrial: la producción, distribución y consumo; el EMPLEO; la integración comercial; las cadenas de valor; las nuevas tecnologías; y la educación.

II. EL DESAFÍO DE LA SOSTENIBILIDAD

Este tipo de reuniones son imprescindibles para reflexionar sobre el estado del sector productivo y para diseñar, juntos, las hojas de ruta que nos permitan hacer frente a los desafíos que tenemos por delante, siendo el más importante como gremio y como sector empresarial la sostenibilidad.

Hay autores y expertos que señalan que *"un modelo de negocio caduca al igual que un yogurt en la nevera"*. De hecho, McKinsey, empresa de consultoría reconocida a nivel mundial, determinó que las compañías tendrían un período de vida de 18 años.

¿El motivo? El desarrollo exponencial de la tecnología, que tiene una influencia directa en los negocios y sobre todo en

los CONSUMIDORES, lo cual determina sus patrones de compra, y está atada a la producción y al empleo.

III. LA INNOVACIÓN

Estamos en un escenario en que los cambios se suceden rápido y donde la capacidad de reacción de la industria es uno de los indicadores más importantes de éxito. Las empresas tienen que adoptar un "estado de innovación permanente". Me explico de mejor manera con tres ejemplos evidentes, quizá para muchos de ustedes conocidos:

- **INTERNET DE LAS COSAS:** Phillips, la compañía holandesa que nació en 1891 para la producción y venta de lámparas incandescentes -y que expandió su negocio a productos electrónicos de altísimo valor agregado, presentó "Philips Lighting": un servicio que permite controlar desde un teléfono inteligente: encendido y apagado de zonas de luz en casa, su intensidad, colores, y tiempos. Phillips ha llevado la luz, más allá de la iluminación.
- **REALIDAD VIRTUAL:** Llamada también realidad aumentada, que las empresas de logística utilizan para tener una mejor idea y comprensión del área que tienen sin utilizar en sus bodegas; de igual manera la industria de la construcción la utiliza para desarrollar espacios eficientes en obras civiles e inmobiliarias.
- **SENSORES PARA HACER COMPRAS:** el súper mercado de Amazon, que incorpora en sus productos sensores que, al pasar por las salidas, contabilizan el valor de los productos y lo cargan directamente a la cuenta de Amazon del cliente que se registró al entrar a la tienda.

La innovación no puede ser propiedad exclusiva de unas pocas empresas tecnológicas. La innovación tiene que ser la norma, tiene que estar en la naturaleza y el ADN de toda empresa. Si queremos avanzar y no quedarnos atrás, nuestra industria debe reaccionar. Ecuador necesita empresas y empresarios innovadores. La Cuarta Revolución

Industrial nos presenta desafíos, pero también oportunidades.

IV. COMPETENCIA: NUEVOS ACTORES, NUEVOS MODELOS

En este contexto se debaten los liderazgos. "Las compañías cuyas actividades generan mayor valor se dedican al sector tecnológico, sin ninguna excepción" y han desarrollado modelos de negocios disruptivos:

- *Modelo de lo gratis:* como Facebook, prácticamente ha quebrado a las empresas de tarjetas de felicitación de cumpleaños. Ahora nos felicitamos virtualmente e incluso podemos hacer llamadas de voz en dicha red.
- *Modelos infinitos:* NetFlix que con su inmensa variedad de películas, con el uso de tecnología, quebró al gigante BLOCKBUSTER que tenía 9.000 tiendas a nivel mundial.
- *Modelos Colaborativos:* como UBER o CABIFY, compañías de taxis sin autos, o AirBnB la cadena de hospedaje más grande sin que cuente con inmuebles como activos.
- *Modelos de Producto y servicio:* CAR 2 GO que te alquila vehículos estacionados en distintos puntos de la ciudad, a través de una *app* que te debita automáticamente el costo del uso.
- *Negocios Circulares:* las embotelladores de gaseosas, compran los envases usados para procesarlos nuevamente como materia prima de sus productos, estableciendo además una cadena de valor con sectores vulnerables de la sociedad.

V. EMPRESAS RESPONSABLES

La lógica de la rentabilidad y el lucro simple es un modelo de empresa que está en crisis y no es la empresa del futuro. Los millennials, según un estudio de Deloitte,

valoran el “**propósito**”, esperan que las compañías tengan un impacto positivo en la sociedad.

Las “empresas sociales” son aquellas que aportan soluciones empresariales a los retos sociales y medioambientales, generando un impacto social positivo y cuantificable

Todos estos retos y oportunidades que trae la Cuarta Revolución Industrial nos deben llevar a un proceso de profunda reflexión en el Ecuador de cómo hacer que nuestras empresas sean rentables, innovadoras, exitosas y sostenibles.

VI. ACCIONES CIP

Qué hemos hecho desde la Cámara de Industrias y Producción? Fieles a sus principios y valores, hemos realizado una serie de propuestas técnicas y jurídicas que permitan mejorar el marco regulatorio para hacer negocios en el país, reducir la carga de trámites y generar medidas que fomenten la competitividad, todo esto en el marco del respeto a la libertad, los principios éticos, la propiedad privada y la cooperación entre los diversos actores sociales.

En este sentido reconocemos, felicitamos y apoyamos decididamente las acciones que el gobierno nacional ha adoptado en cuanto al combate contra la corrupción, la transparencia en materia económica y la modernización y reducción del Estado. La coherencia en política exterior -a los once años un Diplomático de carrera es Canciller-política comercial adecuada, y un manejo político basado en el respeto y diálogo. La prepotencia y el abuso en la administración pública han sido, en buena hora, superados.

Consideramos que quedan tareas por hacer: simplificación impositiva y eliminación de tributos que desincentivan la inversión y llegada de capitales; reforma laboral integral, que responda a la realidad del país, por ejemplo sustituyendo figuras anacrónicas como la jubilación patronal; reformas al mercado de valores; reforma integral

al sistema de compras públicas; recuperación de los recursos que se llevaron los corruptos; agilizar los procesos judiciales en contra de aquellos funcionarios acusados de abusos de fondos públicos; focalización de subsidios; y un apoyo frontal y decidido a la actividad minera responsable y técnica.

A las autoridades gubernamentales les decimos, cuenten con nosotros en estas tareas que están pendientes, el sector empresarial está dispuesto a dar su aporte y experiencia para hacerlo; somos dolientes pero también somos corresponsables y queremos trabajar activamente en la mejora de las condiciones para la inversión y el desarrollo del país, de nuestro Ecuador.

El compromiso y preocupación con los grandes desafíos del país, es permanente. Así, nuestras empresas y empresarios se esfuerzan a diario por generar inversiones, innovación, empleo y desarrollo. Ejemplos de lo que afirmo son, quien en vida fue Don Galo Villamar Villafuerte un empresario ético e innovador, así como las empresas TEXSA y CONELSA, quienes de forma merecida han sido reconocidas esta noche y muchos otros empresarios que nos acompañan en este foro.

Las empresas que orgullosamente forman parte de la Cámara de Industrias y Producción, entienden que su compromiso con el país y con el mundo va más allá de su balance de pérdidas y ganancias, por eso apoyamos y promovemos de manera constante el Proyecto Ecuador 2030 Productivo y Sostenible, que se enmarca dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, abriendo la puerta a numerosas oportunidades para que las empresas participen en proyectos de Alianza Público-Privadas, fomenten el desarrollo, estructuren cadenas de valor integradas, promuevan la conservación del ambiente y el respeto a la igualdad y los DDHH.

Gracias a Ecuador2030 por primera vez, el país cuenta con resultados y estadísticas de cumplimiento EMPRESARIAL respecto los Objetivos de Desarrollo Sostenible, un proceso

en el que han participado más de 800 empresas a nivel nacional, entre pequeñas, medianas y grandes. Reitero la invitación para aquellas empresas que todavía no forman parte de esta iniciativa, visiten web ecuador2030.org. Las herramientas que encontrarán en dicha página son muy amigables y útiles.

Quiero reiterar el compromiso de trabajo y acción continua que tiene la administración de la Cámara y cada uno de sus funcionarios para gestionar las cuestiones que he abordado hoy y muchas más que estamos ejecutando, más aún en una etapa de transición en la que tanto el país y la Institución se encuentran; debemos hacer nuestro mayor esfuerzo para consolidar el cambio de manera ordenada, estratégica y efectiva, poniendo en primer lugar nuestro compromiso con nuestros afiliados y la sociedad ecuatoriana.

Estamos concluyendo un proceso de planificación estratégica, cuyos ejes de trabajo son: la promoción de un modelo de desarrollo basado en la libre empresa, el ejercicio de un liderazgo gremial nacional basado en la ética, el diálogo permanente con las autoridades para garantizar el buen funcionamiento de la actividad productiva, y la sostenibilidad. Todo esto, teniendo como protagonista de nuestra acción y servicio a las empresas afiliadas y al sector productivo nacional.

VI. AGRADECIMIENTO Y CIERRE

Agradezco de manera especial a la Junta Directiva de la Cámara, en la persona de su Presidente José Vicente Maldonado, por su confianza, compromiso y orientación. De igual forma agradezco especial al equipo de la Cámara que organiza este magnífico evento, su trabajo y acciones son altamente valoradas.

Cierro con una frase muy conocida, pero muy pertinente para el momento que atraviesa el país: No nos preguntemos que puede hacer el país por nosotros, mejor preguntémonos qué podemos hacer nosotros por el país.

Muchas gracias