



Agenda
productiva para la
consolidación
de **empresas
sostenibles**



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador



Agenda productiva
para la consolidación
de **empresas
sostenibles**

Créditos

Agenda productiva para la consolidación de empresas sostenibles

Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador

- Cámara de Industrias y Producción
- Cámara de Industrias de Chimborazo
- Cámara de Industrias de El Oro
- Cámara de Industriales y Empresarios de Cotopaxi
- Cámara de Industrias de Guayaquil
- Cámara de Industrias de Loja
- Cámara de Industrias de Manta
- Cámara de Industrias, Producción y Empleo
- Cámara de Industrias de Tungurahua

Memorias obtenidas del XII Congreso Industrial, llevado a cabo el 24 de septiembre de 2015

Documento complemento al estudio “Entorno para empresas sostenibles en Ecuador”

Edición: Consultora Multiplica

Revisión: Pablo Zambrano, Xavier Sisa, Carla Muirragui, Danniella Terán

Diseño y Diagramación: Pantone

Impresión: Pantone

Impreso en Quito - Ecuador, octubre de 2015

Contenido

Presentación	5
Economista Richard Martínez Economista Nathalie Cely	
PONENCIA 1	16
<i>“El rol de empresario y el Estado en el marco de las políticas económicas y sociales”</i> Gustavo Grobocopatel	
PANEL	22
<i>“Entorno propicio para empresas sostenibles”</i> Luis González Francisco Alarcón Richard Martínez Eduardo Egas	
PONENCIA 2	31
<i>“Políticas público-privadas para mejorar la productividad en el largo plazo en América Latina”</i> Morgan Doyle	
PONENCIA 3	35
<i>“Mercados ampliados para la industrialización”</i> Marcela González	
PONENCIA 4	39
<i>“Las operadoras y su influencia en la productividad”</i> José Manuel Casas	
PONENCIA 5	43
<i>“Productividad, competitividad y progreso social”</i> Víctor Umaña	

PONENCIA 6	48
<i>“Desarrollo del talento humano y su efecto en la productividad”</i>	
Julio Gamero	
PANEL 2	50
<i>“Liderazgo empresarial”</i>	
Roberto Suárez	
Ana María Lazo	
Carmen de Stisin	
PONENCIA 7	55
<i>“Escenario económico 2015-2016”</i>	
José Hidalgo	
PONENCIA 8	63
<i>“Innovación social”</i>	
Gonzalo Muñoz	
Propuestas par mejorar el entorno empresarial	67
A. ELEMENTOS ECONÓMICOS	
B. ELEMENTOS SOCIALES	
B. ELEMENTOS POLÍTICOS	
D. ELEMENTOS DEL MEDIO AMBIENTE	

Memorias del



XII Congreso Industrial del Ecuador
-Consolidan Empresas Sostenibles-

Presentación

La Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, presidida por la Cámara de Industrias y Producción (CIP), con el apoyo de la Organización Internación del Trabajo (OIT), organizó el “XII Congreso Industrial del Ecuador: consolidando empresas sostenibles”. Uno de los objetivos fue recoger las recomendaciones propuestas para lograr un entorno sostenible para las empresas en el Ecuador, las cuales describimos en este documento.

Para analizar a profundidad la temática central del Congreso, se generó una discusión alrededor de las medidas que se deben adoptar para sobrellevar los momentos adversos que vive el país, con expositores nacionales e internacionales, de amplia trayectoria en diversos ámbitos como: mercados ampliados, encadenamiento productivo, tecnología, talento humano, innovación, éxito empresarial y escenarios económicos, cuyas exposiciones también las recopilamos de cara a contribuir con información sobre las nuevas tendencias que se desarrollan en el sector empresarial.



Economista
Richard Martínez
Presidente de la Federación Nacional
de Cámaras de Industrias del Ecuador

En nombre de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador, cuyas cámaras agrupan a empresas que aportan con 40% al Producto Interno Bruto (PIB) no petrolero del país, les doy una cordial bienvenida, a la vez que extendiendo un sincero agradecimiento a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a los presidentes y directivos de las cámaras de industrias y a todo el equipo humano que ha hecho posible este XII Congreso Industrial. Reconozco también la presencia de los distinguidos panelistas, así como de las autoridades públicas y empresarios que se han dado cita en este encuentro.

Hace un año, en este mismo espacio que hoy alberga a representantes de todas las actividades productivas del país, advertimos la compleja realidad económica que afrontaríamos en 2015 y presentamos algunas medidas que consideramos habrían minimizado los riesgos de la actual desaceleración económica; considero que perdimos una oportunidad, pero con voluntad y determinación todavía estamos a tiempo.

Actualmente, a la situación económica se suman los potenciales efectos del fenómeno de El Niño y de una posible erupción del volcán Cotopaxi, lo que demanda tomar acciones a todo nivel para sostener la dolarización y recuperar la senda del crecimiento, evitando que el ajuste recaiga sobre los estra-

tos más vulnerables. Hoy, el trabajo mancomunado entre los actores económicos es indispensable y aquello exige fuertes señales de política pública, estabilidad y un entorno favorable que permita a las empresas centrar su dinámica en la productividad, preservar los niveles de rentabilidad y minimizar el impacto en las fuentes de trabajo. Debemos garantizar la estabilidad, la seguridad y la confiabilidad de nuestra economía y de nuestro país. Ecuador nos necesita a todos para construir pragmáticamente, despojándonos de intereses particulares para velar por intereses nacionales sobre la base de un debate transparente e inclusivo, de ideas y propuestas técnicas. En este marco comparto con ustedes algunas reflexiones.

Empiezo por explicar por qué hemos escogido como tema central de nuestro congreso la consolidación de las empresas sostenibles. Consideramos que en cualquier horizonte el desarrollo social es viable solamente con la existencia de empresas que puedan trascender en el tiempo. En los próximos días, en la Cumbre Nacional de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible se adoptarán medidas destinadas a erradicar la pobreza con base en una agenda mucho más ambiciosa que los Objetivos del Milenio. Por primera vez se incluye el indiscutible aporte del sector privado para revertir los problemas estructurales a nivel mundial. Se acepta así, de manera irrefutable, que el mercado y la libertad de emprender y de empresa no son parte del problema sino de la solución para combatir la exclusión social y otras dificultades que aquejan a la comunidad.

Son varios los factores para garantizar que las empresas sean sostenibles en el largo plazo, siendo uno de los más relevantes el ambiente en el que se desempeña, ya que este puede hacer la diferencia entre potenciar o lesionar los atributos empresariales. Por tal motivo, con el apoyo de la OIT, durante los últimos seis meses estructuramos un profundo diagnóstico sobre las variables que influyen en el clima de negocios con base en 17 pilares requeridos para potenciar empresas sostenibles en el tiempo.

De 555 empresas encuestadas, 50% señaló que el clima de negocios es entre regular y malo, siendo la preocupación más crítica en las empresas jóvenes; dicha percepción tiene fundamento en que las reglas de juego son inestables, acorde con 80% de las empresas encuestadas.

En otra investigación, recientemente realizada por nuestra federación, encontramos que el mayor obstáculo para la inversión sigue siendo la incertidumbre normativa, la cual limita la planificación y mina la confianza empresarial. Sin desconocer la legítima capacidad regulatoria del Estado, consideramos justo que dicha regulación sea eficiente, objetiva, previsible y evite afectaciones a la actividad productiva en períodos en los que debe primar la eficiencia. Producto de la falta de previsibilidad y de la carga normativa, las empresas correrían el riesgo de desnaturalizar la esencia de la innovación y caer en una innovación de supervivencia, afectando los valores fundamentales de la actividad empresarial: el riesgo, el ímpetu, la motivación para competir y para apostarle a nuestro país.

En el escenario de competencia mundial, cada día que un empresario ecuatoriano ocupa su tiempo en adecuarse a nuevas normas, un competidor de otro país destina ese mismo tiempo para concentrarse en productividad e innovación, lo que genera un daño a la competitividad sistémica y una brecha mayor entre nuestros empresarios y los del mundo.

Para lograr la consolidación de las empresas sostenibles, también es importante generar un balance en la relación de las decisiones de política pública, entre dos objetivos que no son excluyentes para el sector empresarial: la eficiencia y la equidad. Estoy convencido de que una sociedad más justa y con mayor equidad es una sociedad con mayor futuro y con mayores condiciones para el desarrollo económico y para el crecimiento. En este contexto es importante reconocer que en los últimos años la brecha de ingresos cayó de 37 a 22 veces entre los que más tienen y los que menos tienen. Para seguir haciendo mejoras en esta materia, la acción del Estado -a través de programas redistributivos- no es la única vía, se necesita de una visión moderna, que priorice la generación de riqueza para ampliar el pastel y repartir y, por ende, dar mayores pedazos a más personas a través del empleo y del desarrollo de la actividad productiva.

Sobre el concepto de eficiencia, la teoría señala claramente que las decisiones pueden generar un pérdida irreparable de la misma, pues no se llevan a cabo acciones que los agentes económicos podrían realizar, lo que conduce a una afectación en el bienestar. Este es el caso de los proyectos de leyes de herencia y plusvalía que, junto a con otras decisiones de política pública, generaron que 75% de las empresas encuestadas cambie su expectativa de inversión futura. Por ello, dichos proyectos deben dejar de ser una variable en la toma de decisiones empresariales, ya que su permanencia en análisis sigue siendo un obstáculo para la inyección de inversión privada que requiere nuestro país.

El concepto de capitalismo moderno no se puede reducir a la apertura del paquete accionario de las compañías, lo cual es deseable, su valor radica en que las empresas día a día abren el horizonte de sus negocios para resolver problemas sociales a través de la innovación social, concepto en el que hoy profundizaremos. Por otra parte, es importante mencionar que para consolidar un escenario de confianza y potenciar empresas sostenibles es indispensable armonía, respeto, confianza y colaboración franca y abierta en el enfoque de política pública hacia el sector privado.

En un estudio recientemente publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se concluye que un fuerte desarrollo económico requiere de un balance exitoso de todos los frentes de la agenda política, no solamente de políticas de desarrollo productivo sólidas. Hago referencia a esto ya que, pese a los esfuerzos del frente productivo del sector público por dotar de un mejor escenario al sector empresarial, se mantienen visiones contrarias al aparato productivo que limitan la capacidad institucional para viabilizar reformas que incentiven la inversión, el empleo y la productividad, en donde aún hay brechas frente a países desarrollados.

Debo destacar las señales positivas para el desarrollo productivo que, entre otras, han sido gestionadas desde las carteras de Estado de Producción e Industrias en las últimas semanas: la propuesta de ley de Asociaciones Público-Privadas, la exoneración del impuesto a la salida de divisas (ISD) para pagos de créditos en el exterior, la discusión para la disminución de barreras para las empresas domiciliadas en paraísos fiscales en trámite, y la aclaración sobre el respaldo de dinero electrónico, sin lugar a dudas señales positivas. No obstante, cada vez que desde las esferas políticas se hace referencia a la imposibilidad de contar con un tipo de cambio para afrontar los shocks externos, o se estigmatiza a la actividad empresarial, se afecta al clima de confianza que requiere la inversión.

Avanzar juntos por el país implica deponer actitudes y priorizar lo económico sobre lo político. En ese orden de ideas, permítanme presentar algunas propuestas planteadas desde el sector empresarial bajo el entendido de que la transición hacia una economía más ajustada será compleja y que absolutamente todos deberemos asumir sus costos. Nuestro compromiso será precautelar al máximo las fuentes de empleo productivo, que hoy constituyen 76% del total de empleos adecuados en el país:

- En el sector externo es indispensable ratificar con mayor urgencia el acuerdo con la Unión Europea y procurar un acuerdo con nuestro principal socio comercial: los EEUU.
- La captura de inversión extranjera directa (IED) se hace cada vez más urgente y el efecto positivo de haber eliminado el ISD para pago de créditos del exterior nos muestra que este tipo de mecanismos tributarios han constituido, más que una barrera de salida, una barrera de entrada de capitales.
- En el sector monetario-financiero, siendo este el eje transversal de las actividades económicas, debemos potenciar la obtención de recursos externos que sirvan de colateral para inyectar capital fresco a través del sistema privado.
- Asimismo, se debe permitir al sector bancario hacer más reservas sin que esto impacte en una carga tributaria adicional.
- En cuanto al sector fiscal, es importante acelerar el proceso de optimización del aparato estatal, así como reducir y focalizar adecuadamente los subsidios.
- Además, dada la coyuntura, resulta indispensable abrir un debate transparente y amplio para generar un pacto fiscal alrededor de Presupuesto General del Estado (PGE) con el afán de garantizar la sostenibilidad de las finanzas públicas en el mediano plazo.
- En el sector real se deben identificar esquemas para reducir la rigidez del mercado laboral, evitar que el impuesto mínimo distorsione aún más la carga tributaria y garantizar una pausa regulatoria que brinde certeza al aparato productivo.

Me he dirigido a ustedes como representante de la federación, pero también como un ciudadano más, preocupado por nuestro futuro y comprometido con nuestro presente. Ecuador necesita de todas las voces, esta es la nuestra. Hemos superado en la historia muchos momentos difíciles y estoy seguro de que una vez con generosidad, inteligencia, humildad y creatividad, superaremos los problemas del momento y convertiremos en semillas del futuro las necesidades actuales.

Los emprendedores, las empresas y los gremios estamos, como siempre, dispuestos a dar un paso al frente, por ello hoy presentaremos una renovada propuesta de agenda para el desarrollo de empresas sostenibles. Aspiro profundamente a que estos aportes y los que surjan de este congreso sean la base para que todos los actores de la sociedad discutamos en conjunto el futuro de nuestro país, su devenir económico y el ansiado bienestar social.



Economista
Nathalie Cely
Ministra Coordinadora de la Producción,
Empleo y Competitividad

Es un honor y un placer compartir con ustedes la apertura del XII Congreso Industrial del Ecuador 2015, que busca consolidar empresas sostenibles en nuestro país. Si nos remontamos a algunos años atrás, muy pocos hablaban de la sostenibilidad, que algún tiempo se vio meramente encasillada en los temas ambientales y agroambientales. Este marco desarrollado por la OIT es muy interesante porque incorpora las variables de inclusión económica, inclusión social, sostenibilidad ambiental y la responsabilidad intergeneracional que tenemos todos con nuestros hijos y nuestros nietos.

Quiero destacar el rol que juega la industria en nuestro país y los continuos retos que tenemos, los mismos que irán en pro de un mayor crecimiento y dinamismo en el corto y mediano plazo. El sector industrial en los últimos años ha ido de la mano con el crecimiento económico del país; hablamos que este sector, al igual que la economía, se ha duplicado. No obstante, su participación en el PIB (12%) se ha mantenido constante a lo largo de este período e indudablemente requiere que trabajemos juntos en consolidar aún más una industria productiva, eficiente y, sobre todo, innovadora.

Coincido totalmente con Richard Martínez en que la regulación debe ser inteligente, que es lo que hemos pensado en la Junta de Regulación de Poder de Mercado. Esa regulación debe ser eficiente, relevante y transparente. Tenemos un fuerte compromiso para reducir la tramitología, sin embargo, en lo

que daría un énfasis distinto a lo dicho por el Presidente de la Federación es que si bien todos debemos disminuir el tiempo que se consume en hacer trámites, también debemos hacer un esfuerzo.

Nosotros hemos hecho el nuestro en el Ejecutivo, pero la inversión de las empresas en incentivos al conocimiento, o lo que llamamos innovación, es apenas de 0,26%, cuando el promedio de América Latina es cercano a 1%. Tenemos que hacer un esfuerzo en priorizar el tema de la innovación porque en una economía dolarizada y en un pacto social que todos compartimos esas ganancias deben venir por innovación, productividad y eficiencia. Los invito a que en este taller podamos discutir un plan sobre ello, porque este es el camino que todos debemos transitar para pensar en una industria mucho más eficiente y muchísimo más potente.

Gran parte de este dinamismo ha sido movilizado por una inversión pública importante, que nos ha permitido mejorar la competitividad sistémica del país, lo que se refleja en temas tangibles como carreteras de primer orden, aeropuertos y puertos ágiles, energías limpias y conectividad, lo que nos ubica dentro de los países líderes de América Latina.

Esto ha significado un gran esfuerzo de todos los que ecuatorianos que han contribuido a ese Presupuesto General del Estado y nos permite competir en mercados internacionales de forma ética y sostenible, generando empleos de calidad. Esto debe vincularse estrechamente con el baluarte de nuestra sociedad: la educación y el desarrollo del talento humano, y es ahí donde digo que nosotros hemos hecho nuestra parte para contribuir a un Ecuador con innovaciones que sí se dan, pues encontramos empresas que son motivo de orgullo y que están en la frontera tecnológica, pero lo que tenemos que hacer es que ese nivel de innovación sea significativo, relevante para la productividad y para la economía.

Todos los factores mencionados han sido determinantes para que ustedes inviertan en el país. La inversión privada que el sector industrial ha hecho entre 2007 y 2014, medida según la formación bruta de capital fijo, no es menor. Ustedes en ese período invirtieron alrededor de \$ 2.100 millones en bienes industriales, que se han incorporado a la formación bruta de capital, a las actividades productivas de nuestro país; inversiones en equipo, en maquinarias y demás bienes significan al final del día transferencia de tecnología, productividad y empleo. Por eso el país les agradece esa confianza y ese esfuerzo en generar una sociedad más equitativa a través del empleo.

A nivel de valor agregado cabe destacar a industrias que han crecido de manera importante en los últimos años y creo que es necesario, en estos momentos de crisis, tener claro con qué contamos para juntos implementar soluciones que nos permitan al mismo tiempo trabajar en la difícil coyuntura mientras hacemos los cambios estructurales, que son definitivamente necesarios para mantenernos en la senda del crecimiento.

La industria metalmecánica, por ejemplo, ha incrementado 1,7 veces su mercado, llegando a un mercado interesante de casi \$ 1.000 millones. Lo mismo ha ocurrido con la industria de elaboración de bebidas, que ha incrementado 1,5 veces su mercado, llegando a \$ 800 millones de ventas. Donde aún tenemos una tarea pendiente es en las exportaciones industrializadas. Si bien hemos mantenido un nivel interesante de crecimiento (por ejemplo, las conservas de atún y pescado llegaron a superar los

\$ 1.000 millones en 2014) y hemos hecho una diversificación importante en productos como plásticos (estamos exportándolos por un monto de \$ 172 millones) o confites y chocolates (\$ 168 millones), no es menos cierto que otra tarea que tiene relación con los temas de productividad es la competitividad de nuestras exportaciones.

Hemos vivido 10 años de momentos favorables para la competitividad medida desde el tipo de cambio real. Desde la dolarización –a excepción de los dos años posteriores a la medida- hemos tenido un tipo de cambio real positivo, con términos de intercambio positivos, pero tenemos que estar preparados al nuevo ciclo de la economía mundial, no será uno ni dos trimestres sino un nuevo ciclo frente al que debemos tener respuestas estructurales. Tendremos un dólar fuerte y un entorno de tasas de interés a la alza en la economía norteamericana. En ese contexto, de un menor crecimiento de China, de Asia en general, de los BRICS, debemos prepararnos para una dinámica distinta.

Insisto, la innovación y la productividad son importantes y hoy solo tres de diez empresas ecuatorianas innovan en mejoras de productos o de procesos. Este es un tema que tenemos que trabajarlo de manera conjunta y para eso estamos diseñando un programa que lo hemos denominado “Competitividad de los servicios industriales del país” y que está en muy buenas manos, en las manos del ingeniero Eduardo Egas, ministro de Industrias y Productividad; hemos tenido el aporte del Banco Mundial para su diseño y lo que trata es de estimular la demanda empresarial a través de cofinanciamientos para mejorar la capacidad de las empresas en innovar, tanto en sus procesos como en sus productos. Este programa, cuando entre en funcionamiento el siguiente año, será muy importante para trabajar en esa senda del mediano plazo, donde la competitividad de las exportaciones debe ser una tarea fundamental de todos y cada uno de nosotros.

Que las divisas entren es una tarea de todos, pero el país tiene que ser más competitivo. Nosotros tenemos la tarea de buscar y garantizar cada vez más mercados para la producción. Es una tarea conjunta tener una oferta exportable diversificada y productiva para que ustedes tengan mercados en los que depositar esa oferta.

Quisiera comentarles que a pesar de la difícil situación coyuntural (a veces las malas noticias que continuamente escuchamos, incluso de nuestros países vecinos como Colombia y Perú, pueden contagiarnos de pesimismo, obviamente hay que tener los pies bien puestos en la tierra y juntos cambiar esta situación) no son menores las cosas en las que hemos avanzado, como los nichos de inversión que comienzan a ser interesantes para la IED. Recordemos que Ecuador siempre ha tenido una IED, sin importar quién haya sido el Presidente, de menos de 1% del PIB, y normalmente esa inversión ha estado atada a recursos naturales. Me complace decirles que, debido al crecimiento del mercado interno ecuatoriano, la IED no es menor. Y se los digo porque tuve el honor de representarlos como su embajadora en EEUU por cuatro años. Solamente tengan esta referencia: en 2006 EEUU nos vendía menos de \$ 2.000 millones, hoy EEUU nos vende \$ 8.000 millones, cuatro veces más en el transcurso del período 2007-2014 y esos \$ 8.000 millones son ligeramente un poco más de lo que le vende a Perú, cuando la economía peruana es 2,5 veces más que la nuestra.

El crecimiento de nuestro mercado interno no es menor y eso ha hecho que nichos que antes no eran interesantes para la inversión extranjera ahora lo sean. Para muchos de ustedes es conocido que muchas de nuestras empresas han sido objeto de compra de empresas multilaterales. Esto ha hecho que marcas muy conocidas puedan continuar creciendo en el país, como Arca Continental, Sigma, Bimbo, Toni, para mencionar algunas que son ejemplo del interés que nuestro mercado comienza a tener internacionalmente. Todo esto se refleja en los contratos de inversión que hemos firmado. En el primer semestre del año ya suman \$ 2.040 millones, de los cuales más de \$ 900 son en el sector real de la economía. Obviamente, no toda la inversión que llega al país requiere que firmemos un contrato de inversión, pero son significativos y dan cuenta de las decisiones que los inversionistas acaban tomando.

El Presidente de la Federación ha mencionado ya nuestra propuesta de enviar a la Asamblea un proyecto de ley que potencie las alianzas público-privadas y quiero decir que aunque no lo consideramos la panacea ni la medida única para cambiar la crisis actual, es una herramienta más, que bien usada puede atraer recursos sobre todo del extranjero para proteger el empleo en esta coyuntura. Yo sé que ese es un tema que nos une: proteger el empleo y generar nuevas plazas de trabajo. Aunque ya existe un marco jurídico para el tema de las alianzas público-privadas, solo las estamos haciendo más potentes, más eficientes y calibrando mejor los incentivos para que sean consecuentes con los que ya tiene la inversión privada a través del Código de la Producción.

A propósito de esto, quisiera dar un ejemplo que confirma esa voluntad política, y es el ejemplo del sector cementero. El Gobierno decidió hace más de tres años que debíamos unir las empresas públicas cementeras que estaban en diferentes manos (Cementos Guapán y Cementos Chimborazo). ¿Por qué decidimos unirlos? Porque queríamos tener las mínimas economías de escala, la mínima eficiencia necesaria para tener un socio estratégico que brinde tecnología, que traiga conocimiento, que nos permita expandirnos muchísimo más y que facilite la sustitución de importaciones.

Nuestra ecuación comercial demanda que produzcamos más y que, al producir más, importemos menos y exportemos muchísimo más. Este compromiso político existe, esta inversión que acaba de hacer el Grupo Gloria por \$ 230 millones para generar una planta de clínker muestra que creemos en un modelo de trabajo público-privado, muestra que creemos que quien genera la innovación y quien debe ser el motor de la innovación, del emprendimiento y de la generación de empleo es el sector privado. Este es un ejemplo de lo que podemos hacer el sector público-privado, la inversión extranjera, la nacional y nosotros.

Este portafolio que estamos planificando llega -en el área de puertos, aeropuertos y carreteras- a \$ 6.500 millones. De estos, la meta sería que \$ 3.500 millones se desembolsen en los siguientes años, con el fin de animar esa protección de empleo, de continuar con ese ingreso de dólares por efecto de la vía privada. Ya tenemos algunos interesados y estamos comprometiendo a las multilaterales, a la CAF, al BID, al Banco Mundial, para que nos puedan ayudar en la implementación de este comité de alianzas público-privadas. Es una nueva generación de alianzas la que impulsamos; una generación en la que podamos, de manera adecuada, compartir el riesgo, donde no exista exclusividad de las obras complementarias. Para mí es muy importante que se genere competencia entre diferentes oferentes, sean

consorcios nacionales o extranjeros, para que la obra pública sea realizada de la manera más eficiente y que el costo de esos servicios a los ciudadanos sea el menor posible.

También comprometo a la cooperación internacional para que nos acompañe en este proceso con fortalecimiento técnico y también con financiamiento al sector privado en estos proyectos. En esta ley también queremos hacer eco de un pedido de ustedes en el tema de incremento de eficiencia, de productividad, de reducción de los tiempos que utilizan en hacer trámites. Por eso, hemos incluido en la ley un artículo que nos permite derogar las partes pertinentes a los trámites de diversas leyes que muchas veces son el pretexto de la burocracia para no eliminar esa tramitología.

Creo que más allá de la voluntad política que existe desde el Presidente de la República y de todos los niveles ejecutivos del Gobierno, este artículo nos permitirá eliminar con mucha rapidez trámites innecesarios que la burocracia atribuye a la imposibilidad de cambiar determinado artículo.

Señores empresarios, ustedes tienen todo nuestro compromiso para reducir esta tramitología al mínimo necesario y reducir sus costos de transacción, pero también hacemos un llamado para que este foro empresarial convoque al diálogo a los gobiernos locales, porque los empresarios, sobre todo los más pequeños, son los que tienen el mayor peso de los costos de la tramitología. Podemos atraer inversión extranjera para desarrollar proyectos inmobiliarios, pero lloramos porque tenemos que esperar largos meses por los permisos municipales. En muchas alcaldías hay la voluntad política de cambio, hay la conciencia de que tenemos que ser más eficientes y movilizar potentemente ese motor de la construcción, pero es importante el diálogo. Necesitamos que la inversión extranjera encuentre rápidos mecanismos para poder avanzar en el sector inmobiliario.

No quiero dejar fuera de mi intervención lo gratamente inspirada que estoy por los proyectos sostenibles que he podido ver en Ecuador, son muestra de un enorme potencial del sector industrial y por ende la consolidación de empresas sostenibles es una realidad que va por el camino adecuado, generando una gran oportunidad para la creación de nuevos y duraderos empleos en nuestro país.

Todos estos proyectos sostenibles que he podido conocer, más los muchos que me faltan, reciban un enorme respaldo desde la cartera que hoy lidero y como una convencida de que el balance es absolutamente necesario en todo.

La optimización de recursos es vital, lo mismo que cambiar nuestro modelo de producción camino hacia la sostenibilidad. A su vez es necesario estimular la creatividad, apoyar el emprendimiento, capacitar a quienes tienen sus objetivos definidos y fortalecer la innovación en ambas vías; el Estado tiene también que innovar y ser eficiente. La innovación es aquella que nos permite desarrollarnos no solo en áreas que no conocemos, sino en aquellas que conocemos y practicamos. Son estas las oportunidades, que con el uso de nuestro ingenio, nos permitirán alcanzar nuevas y mejores prácticas empresariales y gubernamentales. Me queda claro que la innovación es parte del éxito, sobre todo en este Ecuador dinámico, que si bien necesita de compromiso político, que hoy reconfirmo a ustedes a través de todos los planes mencionados, también requiere de voluntad empresarial y tenacidad de todos.

Como Ministerio Coordinador de la Producción, estos espacios nos son convenientes para poner en su conocimiento e invitarlos a formar parte del camino por el debemos avanzar. Debe estar claro que nada de lo expresado funcionará si no hay un sector privado dispuesto, decidido y convencido de que en el Ecuador ya hay progreso y que hay mucho todavía por hacer en unidad.

Para finalizar, me gustaría conocer el diagnóstico del entorno de las empresas sostenibles en el Ecuador y la agenda de trabajo público-privado para el desarrollo de dichas empresas que será entregada hoy al ministro de Industrias y Productividad. Este será un material muy importante para poner en marcha, con la rapidez que nos caracteriza, programas y proyectos que vayan acorde con lo que ustedes han podido escuchar el día de hoy. No me queda más que agradecerles por invitarme a este congreso, donde la creación de empleos y el fortalecimiento de una sociedad productiva sostenible es música para mis oídos, así como también es el llamado a trabajar unidos por un solo propósito que es un mejor Ecuador para todos.

Winston Churchill dijo: “Un optimista ve una oportunidad en toda calamidad, un pesimista ve una calamidad en toda oportunidad”, que sea esta una de las frases que los motive a pensar en un trabajo en conjunto para un futuro próspero, justo y sostenible. Tengan ustedes un extraordinario y fructífero congreso. Muchas gracias.

1

Ponencia

“El rol de empresario y el Estado en el marco de las políticas económicas y sociales”

Gustavo
Grobocopatel
Presidente de Grupo Los Grobo

Yo soy empresario, nuestra empresa está vinculada a los agronegocios, tenemos actividad en Brasil, Argentina y Uruguay, además hacemos consultorías para Colombia sobre temas relacionados con un nuevo abordaje de cómo mirar el desarrollo.

Estamos en un mundo donde las cosas están cambiando, a veces imperceptibles, a veces no tanto, pero muchas de las cosas que vemos a diario son fruto de estas cuestiones vinculadas con la convergencia tecnológica, la materialización, las impresoras 3D que rompen el esquema tradicional del trabajo y de la industria.

Desde el año pasado se puede hacer vida desde la no vida, es decir, que uno va a poder diseñar plantas como quien diseña un objeto, y va a poder diseñar plantas para producir determinados productos que uno quiera, va a poder tomar trozos de ADN y construir genomas nuevos, esa convergencia tecnológica va a tener impacto sobre las migraciones, con nuevos espacios urbanos, transculturales y nuevos hábitos de consumo. Los hábitos de consumo son los que están dando origen a este boom en la demanda de alimentos. Así también nace la reflexión sobre ¿cuál será el futuro de las ciudades y cuál el futuro de las áreas rurales? Los temas de migración los vemos todos los días en los diarios: masas de gente trasladándose de un lugar a otro por distintos motivos, nuevas relaciones entre individuo y colectivo, un mundo donde la gente es cada vez más individuo, cada vez más creativa, más uno mismo pero también más conectada, con más necesidades de hacer cosas con otros, nuevas formas de producción, de localización, de división

del trabajo; pero déjenme reflexionar sobre algunos temas de experiencia mía concreta vinculada con este entorno.

A partir de la vida artificial uno va a poder diseñar las plantas como quien diseña un objeto y las materias primas para el diseño van a estar no solamente en los genes disponibles o en la superficie, sino en el mar. Hay amigos que se dedican a pescar genes en el mar. El mar es una de las fuentes de biodiversidad más grande y ahora se está trayendo información del mar para ser aplicada a nuevos vegetales, y entonces por ahí hay algas que fotosintetizan en la obscuridad o son muy eficientes para fotosintetizar, entonces esos genes se están colocando en plantas de uso común y se están creando plantas más productivas, más eficientes en el uso de la luz, plantas resistentes a las sequías, para de alguna manera mitigar el impacto del cambio global; plantas que se transforman en biorreactores, procesos industriales que antes se hacían en las fábricas ahora se hacen dentro de las plantas y así se ahorran procesos industriales.

Este proceso no es nuevo, es un proceso que el hombre viene dando desde tiempo antiguos. El teosinte, por ejemplo, era el antecesor del maíz y tenía una espiga del tamaño de una moneda y hoy, gracias a la intervención del hombre y a las mejoras que ha hecho el hombre, tenemos el maíz actual. Lo que va a suceder es algo parecido a esto, pero que en lugar de llevar miles de años va a llevar cientos de minutos. La dinámica de este proceso toma una velocidad en alcance nunca vista antes.

Plantas como el maíz y la soja, o banano y cacao en el Ecuador; sirvieron para producir alimentos, pero ahora también sirven para producir energía y en el futuro también servirán para producir medicinas, alimentos que curan, bioplásticos, nuevas prendas textiles, fibras naturales. Una planta va a producir



muchos productos que antes se producían en la industria, de tal manera que los vegetales van a funcionar como fábricas.

Cuando uno mire una planta de banano va a pensar: “mira la fábrica de banano”, porque puede haber plantas que curen en el futuro. Gracias a las mejoras puede haber un banano que cure la diabetes, que tenga algún tipo de función especial. Estas fábricas verdes tienen la particularidad de usar energía solar, que es una energía renovable, no usan energía fósiles, es decir, son fábricas limpias y además no tienen chimenea, no producen dióxido de carbono, sino que lo absorben, con lo que contribuyen a disminuir los efectos de gases de efecto invernadero.

Además, esta revolución industrial va a ocurrir en el campo, no va a ocurrir en la ciudad. La otra revolución industrial, del siglo XVII y XVIII, hizo que migrara gente del campo a las ciudades. Esta, en cambio, revierte el sentido y el interés de la migración desde las ciudades hacia las zonas rurales del mundo.

Para producir en forma sustentable, amigable con el medioambiente, inclusiva y demás esta revolución industrial se basa en cuatro pilares: i) la agricultura de precisión; ii) la siembra directa con semillas listas para usar; iii) los agroquímicos; y, iv) las nuevas moléculas químicas, que a su vez son estructuras que vienen de tecnologías más básicas como la robótica, la electrónica, la metalmecánica, la biotecnología, la microbiología, la química y la nanotecnología. Hoy, detrás de ese grano de maíz hay toda una actividad industrial sofisticada, de investigación y desarrollo que hace que el valor agregado no esté en el producto sino en el proceso. A veces pensamos que el valor agregado está vinculado exclusivamente con la transformación del producto, pero el valor agregado también está en el proceso y se manifiesta en la cantidad de ese producto.

Todos los procesos de innovación tienen que ser vistos -cadenas arriba y cadenas abajo- en las cadenas de valor, porque muchas veces por tener una visión lineal de lo que es el agregado de valor o el desarrollo nos perdemos de ver las adyacencias, que explican, por ejemplo, el boom de Finlandia. La base de Finlandia es una cultura campesina basada en la forestación, pero por hacer forestación tuvieron que hacer máquinas para cortar árboles y desarrollaron la industria metalmecánica de las sierras, pero para hacerla más sofisticada empezaron a incluir la electrónica, que cada vez se fue sofisticando y así nació Nokia, que es fruto de la forestación y de una cultura agropecuaria de alguna manera. Si los finlandeses hubieran tenido la visión lineal hubiesen hecho muebles o papel con los bosques, sin embargo, hubo en la adyacencia una oportunidad de crecimiento enorme.

La siembra directa es algo que nos ha transformado porque es sembrar sin labranza. Históricamente, sembrador y labrador eran sinónimos, ahora el labrador es un enemigo porque a la tierra no hay que moverla más, hay que dejar que los residuos cubran y así se reduce la erosión hídrica, eólica, la degradación del suelo. La semilla empieza a ser un vehículo de tecnología y conocimiento, dentro de la semilla hay genes que son como chips que van dando información sobre qué tipo de planta, pero además viene recubierta por organismos microbiológicos que ayudan a crecer a esa planta y moléculas químicas que la protegen. La semilla es casi como la “cajita feliz”, un combo de cosas que van aplicadas, un vehículo de transferencia desde los laboratorios hacia el campo.

La agricultura de precisión es interesante, porque esta agricultura es a la agronomía lo que el microscopio fue a la medicina. Con el microscopio, en la medicina se comenzaron a ver cosas que no se veían y empezamos a tener tratamientos más específicos, más eficientes y eficaces. La agricultura de precisión es dejar de manejar unidades grandes, como los potreros, y manejar el metro cuadrado por el metro cuadrado, conviviendo y manejando la variabilidad de los ecosistemas. Esa revolución industrial verde trasciende la tradicional agricultura que en nuestros países son el maíz, el trigo, la soja y el banano; pueden ser los sistemas silvopastoriles, pueden ser los cultivos sin tierra en ciertas producciones, en realidad es la gestión de la fotosíntesis, la gestión de la transformación de la energía solar en productos de utilidad, pueden ser los balcones o los techos de las casas. Lo que ahora empieza a llamarse agricultura periurbana es empezar a traer la agricultura -que en este caso son producciones de frutas, de hortalizas, de productos de consumo- lo más cerca del consumo posible; pueden ser campos de algas, las algas se producen con agua salada y producen 30 veces más aceite que la soja y 90 veces más proteína por hectárea que la soja, es decir, que no está limitado a zonas donde haya lluvia y demás.

La tecnología y la innovación permiten cosechar con luz solar en distintos lados. Por supuesto que esto está facilitado por todo lo que es tecnologías de información.

Estas cuestiones de la nueva agricultura empiezan a ser prioridad en las políticas públicas porque están vinculadas con la seguridad alimentaria, con la pobreza en las áreas rurales, con la migración y el medioambiente, entonces cada vez hay más interés de los gobiernos y del sector privado y de las multilaterales en este tipo de cuestiones.

Hasta ahora, todas las inversiones que se han realizado no han tenido resultados esperados. En general se soslaya el impacto de la cultura. En un banco, en Hong Kong o en Quito, la cultura es parecida, sin embargo, en las tareas agropecuarias la cultura es absolutamente diferente. Si uno no gestiona la cultura es muy difícil llevar adelante procesos, hay una serie de símbolos, de conocimientos, de experiencias que deben ser tomadas, hay dificultades en el control operativo de localización, hay tendencias a subsidiar y no a transformar. En general, los gobiernos, los multilaterales se rinden y dicen: “yo no entiendo lo que pasa en el campo, mejor le doy un poco de dinero, que se arreglen y el año que viene nos volvemos a ver”, pero no hay políticas de transformación y hay obstáculos en la difusión del conocimiento de acceso al capital. Como son empresas familiares, en general no son empresas que acceden fácilmente a capital, entonces el crecimiento está restringido a la generación de sus propias utilidades, con lo cual no hay familias campesinas que se hacen industriales, hay muchos industriales que se hacen campesinos, pero no al revés.

Para eso, lo que hemos generado es una plataforma que permite analizar, diseñar e implementar la evaluación de proyectos de desarrollo local que integra muchas de estas cuestiones, no solamente las cadenas de valor sino las innovaciones en organizaciones, en liderazgo y lo pone todo en un marco de tendencias globales, de la cultura, de la planificación territorial, del ordenamiento territorial y del sistema político.

Todo este desarrollo tecnológico no asegura que tengamos éxito ni el bienestar de las personas. La revolución industrial anterior generó mucho dolor en la sociedad, se generaron guerras, revoluciones

por el impacto tecnológico. Hoy tenemos el gran desafío, con esa experiencia previa, de organizarnos como sociedad para aprovechar esta revolución tecnológica y que sea un proceso feliz o que genere bienestar. Hay que innovar en la forma de organizarse y déjenme dar algunas ideas sobre estas cuestiones:

- La primera gestión tiene que ver con el Estado. El Estado tiene que ser de este tiempo, tiene que entender esta dinámica tecnológica, tiene que entender hacia dónde va la pelota. En general, los Estados tratan de generar políticas reparatorias, políticas de lo que se generó en el pasado, pero no se generan políticas anticipatorias, no se prepara el terreno para que este desarrollo fluya de una manera inclusiva y generadora de bienestar.
- En la generación agropecuaria, el productor todavía es percibido como una persona sola, que trabaja en el campo; sin embargo, el productor hoy es atendido por un ecosistema de proveedores de servicios y productos. En la época de mi abuelo, que era agricultor, él hacía todo, hoy no lo puedes hacer porque el conocimiento requerido es tan grande que se necesita tercerizar en proveedores especializados. Entonces, ese ecosistema de tercerización de proveedores especializados es lo que genera un ecosistema productivo y el productor es cada vez más parecido al ensamblador de la industria automotriz. El producto en realidad toma cosas de distintos lados. Por eso, todos los sistemas de organización que estimulen la tercerización, la creación de redes, las integraciones de cadenas de valor van en dirección a la modernidad.
- La sociedad que viene plantea nuevas formas de relacionamiento, donde la habilidad para organizarse es más importante que el tamaño. La segmentación no es entre grandes y chicos, es entre los que tienen capacidad para organizarse y los que no tienen. Nosotros hemos visto muchos chicos hacerse grandes a partir de la capacidad de coordinar, integrarse; y, a muchos grandes transformarse en chicos por no haber ido donde van los procesos productivos.
- Una forma tradicional de organización que produjo el cooperativismo era la que cada productor tenía su campo y tenía que unirse por escala, hoy las formas de organización ya no son más personas iguales que hacen lo mismo, sino personas distintas que hacen trabajos de forma interdependiente. Las cooperativas ya no se dan por la uniformidad de la gente, sino por la interconexión que pueden tener entre ellos.
- Para este proceso se necesita un nuevo liderazgo, un liderazgo no es una persona, es un sistema de personas complementarias que se combinan para alcanzar mejores resultados. Ese liderazgo requiere de determinadas competencias, de inteligencia cultural, un ambiente favorable y un sistema de aprendizaje continuo.

- La educación es parte de un sistema de acceso al conocimiento que no se termina en la escuela ni en la educación formal, sino que va más allá de las escuelas y es para toda la vida. Tenemos que aprender permanentemente. Como dice un amigo, “es preferible aprender a tener razón”, quien logra resolver ese dilema tiene la competitividad asegurada.
- Debe primar el ecosistema emprendedor porque el problema es ¿quién va a hacer que las cosas sucedan? Y son los emprendedores, los empresarios. Tenemos que apoyarlos, felicitarlos, vivir el éxito junto a ellos, cambiar esa visión del empresario.

Esta convergencia de revolución tecnológica y la creación de una nueva cultura generan mucho temor en la sociedad. La sociedad no sabe hacia dónde vamos, tiene temor de quedarse afuera, la mayoría de la gente no está preparada para manejarse en la turbulencia, en la incertidumbre, la gente toma la ambigüedad como algo negativo, cuando en realidad empieza a ser algo positivo, pero se genera una sociedad del miedo, por eso hay más proteccionismo, más populismo.

Los empresarios que entendamos este proceso productivo, tenemos que tenderle la mano a la sociedad que tiene miedo porque el éxito de nosotros no depende solamente de hacer las cosas bien, sino de cuántos están incluidos arriba del barco. Los empresarios tenemos el rol de transformar esta sociedad del miedo en una sociedad de la esperanza y hay que hacerlo junto con el sector público, con los políticos, gobernantes, líderes sociales, con la sociedad civil. La calidad del Estado está en el centro del debate porque es la forma de organización que hemos decidido, que tenemos y vamos a tener, visto como Estado supranacional, gobierno global y demás.

La responsabilidad social del empresario no es solo reparar problemas que se han generado, sino hacerse cargo de las causas y una de las causas es la construcción de un Estado de este tiempo, que trasciende a la posibilidad de los políticos o del gobierno de turno o del sistema político y abarca toda la sociedad. Nuestro mayor aporte de responsabilidad social debería ser la construcción nueva del Estado.

Todo esto para crear condiciones para la dignidad, para el bienestar. En ese sentido, para mí la dignidad es ser libre, ser autónomo, ser empleable, emprendedor, solidario, ser red, ser saludable. Si con nuestras acciones desde las empresas, desde los gobiernos, desde el Estado generamos individuos con estas capacidades, estamos cumpliendo con este propósito.

Por supuesto que se deben generar reglas, instituciones, un marco que tiene que estar al servicio de ese propósito. Uno no debería tener miedo de cambiar las instituciones y las reglas. No hay que temerle a poder debatir sobre estas cuestiones. La política es el lugar donde se debate y se construyen consensos y eso genera negocios y genera la economía, si nosotros queremos tener una economía como fin en sí mismo, olvidándonos de esta lógica, creo que vamos a estar perdiendo la oportunidad y creando mucho dolor en la sociedad.

Panel

“Entorno propicio
para empresas
sostenibles”



Moderador:

Luis González

Consejero Principal de Relaciones y Cooperación Técnica para América Latina de la Organización Internacional de Trabajo

El panel tiene como elemento fundamental de discusión el informe “Evaluación del entorno para empresas sostenibles en el Ecuador” que ha elaborado la Federación de Cámaras de Industrias del Ecuador con apoyo de la OIT, que se entregará al señor ministro de Industrias. En los años 90 la OIT experimenta su cambio reciente más importante. Hasta entonces la OIT tiene una aspiración que es la mejora de la calidad del trabajo en el ámbito estricto de las relaciones laborales, con dos premisas que son: el diálogo social, con agentes sociales fuertes y representativos, y por otro la regulación laboral y del fortalecimiento de las instituciones del mercado de trabajo.

En ese contexto, la OIT hace una aportación constante y clave a través de sus convenios con un modelo fundamentalmente inspirado en el modelo de relaciones laborales de los países industrializados. Todo esto confluye en una nueva OIT, con un mandato más integral, en el que aparece el trabajo decente como vector, lo que empuja que la OIT ensanche su visión hacia todos aquellos factores que identifican o construyen el entorno empresarial. La idea era que este trabajo decente tenga un correlato obligado en el entorno en el cual las empresas desarrollan sus actividades en el entorno político, regulatorio e institucional que creaba las condiciones para que la empresa a su vez pudiese generar ese trabajo de calidad. La culminación de esta dinámica tiene lugar en 2007 con la resolución sobre la promoción de empresas sostenibles, que aporta como elemento esencial la definición de lo que se conoce en la OIT como entorno propicio para las empresas sostenibles.

Cuando hablamos de empresas sostenibles no hablamos exclusivamente del factor medioambiental, sino que vamos más allá. De hecho, la definición del entorno empresarial de la OIT quizá es la más expansiva de todas las agencias del sistema de Naciones Unidas porque considera factores políticos -como la paz y la estabilidad política o el entorno regulatorio y el respeto a los derechos de propiedad-, factores económicos -como el comercio y la integración, el acceso al crédito, las políticas macroeconómicas-, factores sociales -como la justicia, la inclusión, la protección social, el diálogo social- y, efectivamente, factores medioambientales. Todo ello configura una visión del entorno empresarial mucho más ambiciosa que la clásica convencional que atiende al clima de negocios con exclusivamente esas reglas que inciden directamente en la perspectiva de negocio de la empresa.

Aquí hablamos de la relación bidireccional que se establece entre la empresa y la sociedad y entre la sociedad y la empresa; en la premisa de que la empresa es el eje o un actor fundamental del desarrollo y del bienestar de las sociedades donde desempeña su devenir. En la OIT nos pusimos a trabajar en operativizar este concepto y trabajamos en dos direcciones: una definiendo una metodología de evaluación del entorno empresarial, que es la que se ha utilizado en este informe, y en segundo lugar, una línea de trabajo que se basa en que partiendo de esa evaluación otorguemos capacidades a los gremios empresariales involucrados en ese proceso para que desarrollen políticas efectivas, programadas y tangibles y para que desarrollen capacidades de medición, de evaluación y de monitoreo de su propia acción en el desarrollo de esas propuestas.

Al día de hoy, nuestra percepción es sumamente positiva ya que hemos conseguido mejoras tangibles en el entorno del negocio en determinados países, tanto en reducción de costos para las empresas como en el incremento de registro y que las empresas logren convertirse en actores activos de una propuesta política en diferentes ámbitos. También hemos logrado visibilizar a la empresa como factor de desarrollo y crecimiento, que es un elemento fundamental, no la empresa como fin en sí mismo, sino como herramienta de bienestar para el conjunto de la sociedad.

Hechas estas precisiones, termino subrayando la importancia de cómo en toda evaluación se evidencian áreas que son susceptibles de mejora. El tono del informe no es de denuncia ni de acusación, sino de diálogo, de exposición de áreas de oportunidad para el crecimiento del bienestar de todo el país.

Francisco Alarcón

Presidente de la Cámara de Industrias de Guayaquil

Este trabajo está basado en la metodología de la OIT, tiene 550 encuestas a empresas, es decir, las respuestas salen de los actores económicos. No son preguntas sueltas, sino que se ha profundizado en las motivaciones y la muestra incluye a empresas grandes, medianas y pequeñas de distintos sectores y también está considerado el sector informal. El trabajo es amplio, yendo a la fuente y con el respaldo de la OIT. Creo que no hay nada más deseable que una empresa sostenible. Tuve el honor de formar parte de empresas que duraron y siguen durando mucho tiempo y he visto con mis propios ojos como hijos e hijas de guardianes, de operarios hoy son traductores oficiales para sordomudos en Ginebra, auditores senior de Deloitte en Chicago... y eso que solo me estoy refiriendo a casos en el exterior.

La competitividad es algo indispensable para que un país se pueda desarrollar en un marco internacional y tenemos un reto importante. En el ranking de 2013, de 148 países aparecemos en el puesto 71, hay que decir que un año antes el puesto era 86, entonces ciertamente hay mejoras pero los retos permanecen. El mayor incremento de competitividad que tuvo la región, no solo Ecuador, se dio en los seis primeros años de la década pasada. Ecuador tuvo un crecimiento un poco menor que los países vecinos.

De las empresas consultadas para el informe, la mitad piensa que el clima de negocios en el país es entre malo y regular. Esto obedece a la posición media que ocupamos en competitividad, no creo que sea casualidad. Un factor fundamental para garantizar la sostenibilidad de las empresas es lograr una competitividad sistémica nacional y es innegable que ha habido avances en muchos temas, pero también queda mucho por hacer.

Si bien los factores externos no son los más favorables, hay cosas internas que tal vez se nos han ido de la mano. Concretamente la inflación que Ecuador tiene respecto a EEUU, en estos últimos ocho años ha llegado a ser de 20 puntos porcentuales más, casi dos puntos más por año todos los años, y eso nos pone en una situación de competitividad un poco complicada.

La participación ciudadana sigue siendo vista por los encuestados como un reto por cumplir. Se ve que las decisiones son tomadas desde arriba hacia abajo, no necesariamente en conjunto. Algo que me llamó la atención de la encuesta es que el Ecuador tiene un reto en la cooperación trabajador-empleador. Yo tenía la percepción de que esto fluía un poco más, pero las empresas creen que aún hay problemas en la resolución de conflictos, lo que es un reto muy importante y hay que impulsar la producción local y las inversiones extranjeras para ir fortaleciendo la competitividad en forma sostenible.



En comercio exterior, para lograr un real crecimiento de la producción se necesitan mercados. Si bien el mercado interno ha crecido, como ha crecido en toda la región, se necesitan mercados más grandes. Ecuador perdió el tren de acceder junto con Colombia y Perú al mercado norteamericano, nuestro principal socio comercial dolarizado, pero ahora se presenta una nueva oportunidad ya que el Congreso de EEUU ha vuelto a aprobar el *fast track* (vía rápida) para el presidente (Barack) Obama. Eso significa que el Presidente puede someter a consideración del Congreso un tratado de comercio en su integridad y el Legislativo solo puede aprobarlo o negarlo, no puede modificar o debatir, lo que da mucha agilidad.

Le preguntamos al embajador de EEUU que por qué no se entablaba la conversación y nos ha respondido que es porque Ecuador no lo quiere, eso es coherente con las declaraciones del ministro de Comercio Exterior, Diego Aulestia, quien dijo que eso no era una prioridad para el Ecuador. Nuestra propuesta es que la ideología o la enemistad queden de lado ante el pragmatismo. Los negocios son negocios y ese mercado es el principal para nosotros y por lo tanto tenemos que consolidarlo a largo plazo. Ya no hay Atpdea, tenemos un SGP que es bastante precario versus un tema a largo plazo.

Las empresas pequeñas e informales han dicho en las encuestas que el comercio exterior es muy importante, que es importante poder acceder a productos sin barreras tipo salvaguardias o cupos; 90% considera que es muy importante que haya comercio abierto y en las empresas informales casi 100% lo dice. Hay casi unanimidad entre los actores económicos al señalar que estas medidas para evitar la salida de dólares han causado cambios en su planificación.

Richard Martínez

Presidente de la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador



Es importante destacar la profundidad del trabajo con la que hemos llegado a este documento. El camino muchas veces no se ve, pero todo el esfuerzo que está detrás es algo que considero invaluable. Quiero dejar constancia del agradecimiento a Roberto Villamil, quien ha sido desde Lima un aporte invaluable a la ejecución de este proyecto, y quiero también reconocer el trabajo de quienes han estado a cargo de la elaboración en términos de consultoría. Es un equipo de consultores y economistas de primer nivel: Julio José Prado, Jorge Cevallos, Lorena Montalvo y Gonzalo Sánchez, a todos quiero agradecerles por su esfuerzo, su dedicación y por su paciencia.

También quería comentarles sobre la dinámica del documento. Lo que queremos es que este documento preliminar se nutra de este foro, este foro es el penúltimo paso para terminar de construir el documento. Esta no puede ser una agenda solamente del sector industrial, los temas son altamente transversales y el desarrollo de las empresas sostenibles apunta hacia eso.

Posteriormente, una vez que tengamos el documento listo, queremos estructurar mesas de debate con los grupos sindicales, ambientales, etc., queremos que sea un debate amplio a nivel nacional. Sobre esta base, posiblemente en un año tendremos un documento mucho más estructurado.

Quisiera hacer una reflexión sobre el tema de la competitividad y qué tan importante son los índices para el país. Primero, es bueno saber que ya vamos a regresar como Ecuador al índice de competitividad del *World Economic Forum* porque sí era preocupante que un año no hayamos tenido esa métrica para compararnos con el resto del mundo. Eso es una buena noticia porque siempre genera preocupación saber cuál es la razón, la justificación, el motivo de por qué el Ecuador no está en esos índices internacionales.

Sobre el entorno normativo quiero hacer una reflexión con relación a la distinción de lo que es trámite y lo que es regulación porque muchas veces se confunden las dos cosas. Un buen esquema de trámites, con normas que no están adecuadas a la realidad del sector empresarial, puede colapsar y lo contrario también puede suceder. Lo importante es que en este esfuerzo que el Gobierno ha venido realizando para mejorar la tramitología demos un paso un poco más allá para mejorar la eficiencia regulatoria.

En Europa se mide cuál es el efecto en el PIB de contar con las regulaciones y por eso tienen este concepto *smart* que queremos implementarlo acá. No estamos opuestos a la regulación porque no se la puede desconocer. Así como el Estado no puede desconocer la capacidad emprendimiento de la empresa, el empresario no puede desconocer la capacidad de regulación del Estado. La norma, por principio no es mala, el tema es la volatilidad de las normas. En un momento determinado llegamos a contabilizar 2.000 normas al año relacionadas con el sector productivo, cinco por día. Eso puede generar un efecto sistémico de competitividad porque el empresario, en vez de dedicar todos esos recursos a todo esto que hemos visto, se dedica a entender la nueva norma, a adaptarse y a aplicarla. Somos firmes creyentes de que la regulación puede ir mucho en positivo, la ley de alianza público-privada es un ejemplo de aquello.

No toda norma tiene que ser negativa o debe tener un tinte negativo, y tampoco todo problema económico, de mercado o social se puede corregir con una norma. Muchas veces tenemos un problema y pensamos que la solución es regularlo, por eso hemos hecho este estudio. El mayor efecto de los cambios normativos tiene que ver con un incremento en el costo de la producción y eso es importante tenerlo en cuenta porque nos puede restar competitividad en el largo plazo.

El Ministerio de Industrias y Productividad ha hecho un ejercicio importante para reducir ese efecto perverso de la norma y de la discrecionalidad, es decir, de la aplicación de la norma. Por ejemplo, la ampliación del plazo para que el sector automotor reforme la seguridad de sus vehículos son entendimientos que reflejan el espíritu de construcción de las cosas en conjunto.

En cuanto al tema económico, lo importante es preguntar cuál es la causa e identificar las soluciones. La economía ecuatoriana ha vivido y sigue viviendo un mal histórico: la dependencia del petróleo. Si se observan las cifras de las últimas décadas, el crecimiento económico se mueve tendencialmente con el crecimiento del precio del petróleo.

La inversión pública per se no es mala, el tema es que esta inversión pública tiene que venir acompañada de un crecimiento similar de la inversión privada. Entre 2006 y 2013 cambió la composición del pastel de la formación bruta de capital fijo, hoy el 55% es inversión pública y 45% es privada. Se genera lo que economía se denomina un efecto de *crowding out*, de desplazamiento de la inversión pública hacia la inversión privada.

En esa base hay que entender cuál es el costo de la transición hacia una economía más ajustada. Es importante centrarnos en la economía real para que ese efecto del tipo de cambio no caiga en las plazas de trabajo y enfocarnos en minimizar el impacto en el empleo.

Tenemos una oportunidad muy importante este mes que viene porque se tiene que presentar el Presupuesto General del Estado. Las autoridades han anunciado cuáles van a ser los ajustes, los recortes, los macro objetivos... pero considero que tenemos un espacio muy importante para generar este pacto fiscal, que todos podamos debatir -la academia, el sector público, el privado, el laboral- sobre cuál va a ser el escenario, no solo en un año sino a mediano plazo. Deberíamos, dentro de ese pacto fiscal, pensar cómo blindar la sostenibilidad de las finanzas públicas a través de reglas macro fiscales.

Eduardo Egas

Ministro de Industrias y Productividad

Como representante del sector público, recibo estas recomendaciones con mucho interés de poder encontrar en ellas apreciaciones que nos permitan avanzar por la ruta del progreso. Es indudable que los desafíos del país son bastantes, no por algo somos un país de menor desarrollo relativo, de tal manera que el listado de las lecciones pendientes es muy amplio y en el fondo creo que todos tenemos la intención de sacar adelante a nuestro país hacia un futuro mejor. Hacer que paulatinamente nuestra economía, nuestra sociedad se vaya reforzando para encontrar un mejor buen vivir.

No creo que existan mayores diferencias en las intenciones, posiblemente podemos encontrar caminos diferentes, apreciaciones diferentes, y por ello es importante la existencia de una clara articulación público-privada como un camino que nos permita no duplicar esfuerzos y creo que estos estudios que nos están entregando van en esa vía.

También celebro que estemos hablando, reflexionando sobre un concepto importante que es cómo garantizar la sostenibilidad de empresas. Este tema lo acogemos con mucho agrado. Como Gobierno, estamos empeñados en que el sector productivo tenga un desarrollo sostenible y lo entendemos no solo como permanencia en el tiempo, lo entendemos como un sector productivo que no es huér-

fano de las realidades locales que el país tiene, sino que es partícipe de la solución de esas realidades. Ninguno de nosotros, empresarios o funcionarios públicos, podemos irnos a la cama tranquilos sabiendo que todavía en el Ecuador podemos encontrar focos de miseria, gente que no está atendida en sus necesidades básicas, y ese un desafío inmenso que tenemos todos.

En el fondo, lo que debemos tener presente es que esas empresas sostenibles tienen que trabajar en todos los ámbitos, y se aprecia que lo están haciendo así. Nuestra problemática va más allá de lo que nosotros pensamos que es, no está ahí, está en la necesidad de que como país tengamos una visión de futuro, de desarrollo, de aprovechamiento de las oportunidades. Enfrentar el desarrollo de un país no se hace a través de crear núcleos de iguales, sino de complementarios. Las cámaras, los gremios, las empresas unidas junto con el sector público y la academia estamos buscando una misma orientación de desarrollo. Y en ese sentido celebro esta reunión.

Tenemos una tarea pendiente como país. Cuando entramos a la dolarización, con todas las ventajas que el sistema tiene, ya sabíamos que dolarización sin competitividad no nos llevaba a buen futuro, creo que nos faltó la lección de avanzar lo más que se pueda en ello. Si sabíamos que no íbamos a tener la herramienta de la devaluación, también sabíamos que si no avanzábamos en competitividad el futuro nos iba a pasar la factura. Hemos avanzado en parte y no hemos hecho todas las tareas. El Gobierno reinvertió muchos de los recursos que generó el buen precio del petróleo en mejorar la red de infraestructura vial. No se puede negar que el Ecuador está calificado en la región como el país que más ha crecido en kilómetros en los últimos años en buenas carreteras. No se puede negar que la infraestructura portuaria ha crecido. Nadie puede negar que en telecomunicaciones tenemos hoy cobertura a nivel nacional. Nadie puede negar que tenemos una mejor red hospitalaria, ni tampoco podemos

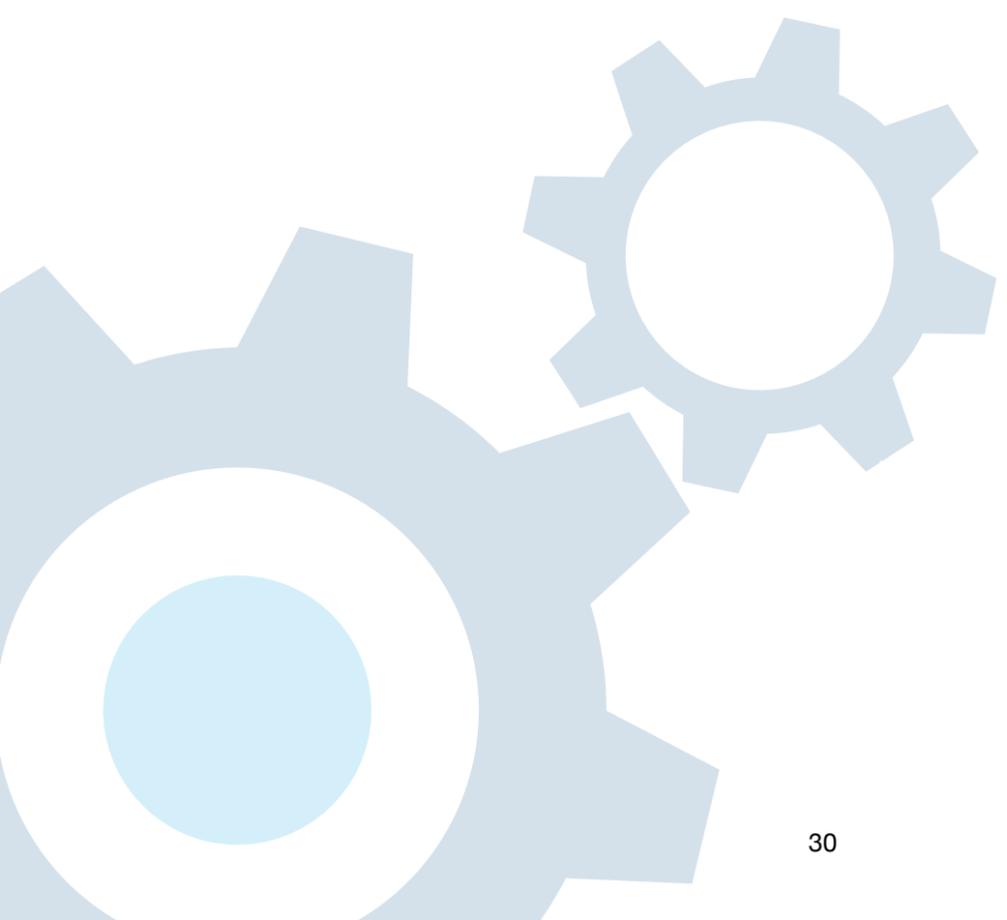


esconder que para llegar a ese mundo del conocimiento estamos haciendo un duro esfuerzo, con unas reformas totales en educación. Nadie puede negar que hoy hay más de 10.000 ecuatorianos buscando conocimiento de punta en las mejores universidades del mundo para avanzar en ese desafío. Hemos avanzado, pero nos falta mucho, tenemos tareas pendientes en tramitología, costos, eficiencia, etc.

Es una preocupación del actual Gobierno los excesos de trámites. El Presidente de la República ha creado una comisión especial dedicada solo a bajar los trámites al máximo posible. La instrucción que el Presidente de la República ha dado es que ningún trámite sea ex antes, sino ex post, que no se detengan los procesos productivos, que dentro de lo posible todos los trámites se puedan hacer *online* y que las exigencias consideren el tamaño del solicitante, no le podemos pedir lo mismo a una pequeña asociación de productores de leche que a una gran fábrica. Avanzamos, pero el exceso de trámites pesa mucho sobre la espalda de este país y hay que seguir trabajando sin desmayar.

En conflictos laborales no se puede negar que estamos libres de ello. El Ecuador de antes, donde había grandes huelgas y cierre de carreteras, hace rato que no lo vemos. Aparentemente hay una paz laboral que se ha podido lograr con mucho trabajo entre el Gobierno y la empresa, porque esa paz laboral ha venido acompañada de mejores condiciones para el trabajador, de mejor atención a las necesidades básicas, de mejor salario y como consecuencia de ese sacrificio está la respuesta: una paz laboral que permite trabajar.

Sobre la inversión pública, no importa que la inversión pública haya crecido más que la privada, lo que nos debe preocupar es cómo la inversión privada crece más, para mejorar esos porcentajes. Ese es un trabajo que debemos hacerlo en forma conjunta.



Ponencia



“Políticas público-privadas para mejorar la productividad en el largo plazo en América Latina”

Morgan Doyle

Representante del Banco Interamericano de Desarrollo en Ecuador



Algunos países invierten muchísimo en investigación y desarrollo. En los países de Asia ha subido el valor agregado de sus productos, en cambio, América Latina tiene una base muy bajita y no ha habido un incremento en la sofisticación de los productos que se producen. Dado que estamos en Ecuador, y siempre me llama mucho la atención la cantidad de arroz que se consume aquí, quería contar una historia de dos experiencias que demuestran los senderos que se pueden tomar con las políticas de desarrollo productivo.

La primera es de Costa Rica, que también es un país muy arrocerero. Los productores del país habían estado expuestos a mucha variación de los precios, lo cual es normal. La Corporación Nacional del Arroz (Conarroz) agrupa a los grandes productores y procesadores del país. El tema es que han sido efectivos en pedir un arancel alto (35%), que si uno suma todos los subsidios en la cadena de producción suma 45% del valor, es decir, más que EEUU, más que Europa. Esto hace que sea un gremio muy fuerte que ha logrado convencer a las autoridades de que cuando la producción de arroz sea menor a la demandada, se asignen a los productores el derecho de importar arroz sin aranceles para procesarlo y venderlo con una ganancia grande. En esencia están haciendo una transferencia hacia los productores.

Si bien la Conarroz fue constituida para proteger a los productores de los embates del precio internacional y también para fomentar la productividad, realmente se ha hecho lo primero y no lo segundo.

Ahora quisiera hablar de otro tipo de política aplicada en Argentina, en la provincia de Entre Ríos, que también fue producto de una experiencia negativa macroeconómica que sufrieron los productores de arroz y que provocó una decisión distinta en cuanto a la colaboración público-privada con otros impactos.

Aquí el detonante fue la devaluación macro de Brasil en 1999 que en esencia les quitó todo el mercado a los productores entrerrianos y de golpe se quedaron sin vender. El problema es que tenían un arroz muy malo, no era de buena calidad. Existía una entidad nacional con una sucursal en la provincia dedicada a la investigación agrícola para tratar de mejorar la calidad del arroz. Aparte había una asociación que se llamaba Proarroz que, en aras de evitar que hubiera un problema de acción colectiva, cabildeó para que le aplicaran un impuesto a todos los productores de arroz de Entre Ríos y que ese dinero fuera transferido a la investigación, lo que a su vez redundó en mejorar la calidad y por tanto la competitividad.

El resultado de esto fue que, en el mismo período de tiempo, la productividad de Costa Rica y de Argentina divergió de una forma dramática, no hay duda. Son dos senderos que cuentan dos historias de cómo el sector privado y el sector público pueden colaborar con políticas positivas. Eso nos lleva a la reflexión de que es momento de repensar las políticas de desarrollo productivo.

Lo que se trata es de proveer un marco conceptual para ordenar este territorio y poder discernir entre las buenas y malas prácticas. Esto pasa por tres pruebas básicas: la primera es saber cuál es el fallo del mercado, es decir, ¿por qué el mercado no provee al nivel que uno esperaría?; después hay que preguntarse ¿cómo diseñar algo que pueda atender esa falla del mercado?, tiene que ser un instrumento para un problema; y la tercera es cuestionarse sobre cuál es la capacidad de las decisiones para poder realmente atender y movilizar esta política con efectividad.

Esas son las tres preguntas claves y para poder ordenarlo hay que diferenciar en dos dimensiones estas preguntas. Lo primero es ver el alcance, si es horizontal (es decir si atiende a todos los sectores por igual) o vertical (un solo sector); lo otro es definir el tipo de intervención, si es un insumo público (sea un subsidio o un impuesto específico) o privado.

Argentina es un país que no producía arándanos, para nada, pero un señor empezó a invertir, a traer variedades y a expertos y lo hizo. Él descubrió que Argentina tiene una cosa extraordinaria, que puede entregar el producto un mes antes que cualquier otro productor en el mundo. El señor tuvo la genialidad de invertir, de probar pero no recibe todo el rédito de esa inversión y esa es la fuente de este fallo, que se llama el dilema del pionero. Es decir, soy pionero pero vienen todos los demás y me tiran el precio para abajo. En muchos sectores pasa. Aquí la idea es que debería existir una manera en la cual las ganancias de quienes les siguen sean transferidas en una proporción al pionero y así le quitas el desincentivo de invertir.

En el eje vertical, por ejemplo, el control fitosanitario es clarísimo. El Estado puede ayudar con la fumigación en algunos campos y esto tiene un efecto positivo para todos, lo mismo la reglamentación específica en un sector. En los insumos verticales, el Estado viene y conecta lo poquito que falta para que realmente fluya el sector.

En Costa Rica existía una industria dinámica de instrumentos médicos que llegó a cierto nivel, el problema era que faltaba la esterilización de dispositivos y si no existía esa condición no llegaba lo más sofisticado, entonces el Gobierno puso plata y acto seguido la industria mejoró.

Hay que ser muy cuidadoso en cómo se estructura el proceso, tener criterios objetivos en los que debe ser claro qué conviene a lo privado y qué a lo público. Hay países que lo han logrado bien. Para ello las instituciones importan mucho, tener un sector público dispuesto a hablar con los gremios y con los empresarios es fundamental.

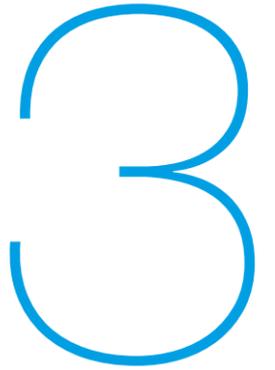
En el marco de la colaboración público-privada, el BID también tiene una iniciativa a nivel regional: el Diálogo Empresarial de las Américas, que es una iniciativa liderada por el sector privado de la región cuyo objetivo es promover un diálogo público-privado de alto nivel de las prioridades, desafíos y oportunidades para el desarrollo económico y social.

Este diálogo está estructurado en ocho grupos de trabajo: facilitación del comercio, integración regional y global, infraestructura logística, conectividad, energía, cooperación regulatoria, finanzas, capital humano e innovación y recursos naturales. A raíz de los análisis técnicos, el grupo de trabajo elaboró una serie de documentos que sirvieron para pasar del diálogo a la acción. Las recomendaciones de política y propuestas de alianzas público-privadas fueron presentadas en la II Cumbre de las Américas. Estas pasan desde medidas de facilitación del comercio, la creación de un ambiente propicio para la innovación y el emprendimiento, la formación de capital humano con las capacidades requeridas para el sector privado hasta la provisión de medidas para eficiencia energética.

Vamos hacia la III Cumbre Empresarial de las Américas en Lima en 2018 y los invito a todos a que colaboren con el gran desafío de pasar del diálogo a la acción, de trazar metas concretas y acciones específicas que permitan sustentar el propósito de esta iniciativa. Por ello, estamos expandiendo la red de

empresas interesadas en la iniciativa para seguir construyendo una agenda de diálogo empresarial que se adecúe a las realidades del sector, pero específicamente buscamos apoyo al trabajo público-privado, generando espacios entre empresarios y gobiernos de la región e involucrándose en proyectos del BID que tienen convergencia con las recomendaciones del diálogo empresarial.

Así que les invito a que reflexionen, nosotros en el Banco queremos ser sus socios, creemos mucho en el dinamismo del sector privado ecuatoriano y estamos convencidos de que su visión y compromiso es clave para lograr los objetivos trazados en este diálogo empresarial.



Ponencia

“Mercados ampliados
para la industrialización”

Marcela González

Jefa de Inteligencia Comercial en la Dirección de Promoción de Exportaciones
ProChile, Ministerio de Relaciones Exteriores



Cuenta la leyenda que cuando Dios creó al mundo, después de hacer el día y la noche y de crear todos los continentes, le sobró un poco de cada uno de ellos y dijo: “¿dónde lo dejo?, ¿qué hago con todos estos poquitos?”. Así, vio a América Latina y dijo: “aquí, en este rincón” y todos esos poquitos hicieron que hoy día Chile sea un conjunto de muchos poquitos, lo que nos convierte en una isla natural. Por el Norte, el desierto más árido del mundo; al Este, la Cordillera de Los Andes; al Sur, los hielos eternos; y al Oeste, el Océano Pacífico. Pero dentro de esta gran isla tenemos un montón de otros poquitos: lagos, ríos, volcanes, valles, praderas, bosques, etc. Nuestro país es una isla y nos surge históricamente la vocación por salir al mundo, por abrirnos. Y eso es lo que quiero compartir con ustedes.

Quiero partir desde las cifras y del proceso comercial del país que inició por la década de los 70 y que se consolidó en la década del 2000. Por 1972, nuestro arancel de importación promedio era de 33%, posteriormente, en 2001, nuestra rebaja quedó estancada en 6%, lo que nos conlleva a que hoy, tras una serie de acuerdos comerciales que ha firmado nuestro país, nuestro arancel promedio que pagan los productos que ingresan a Chile sea tan solo de 0,9%.

El cobre ha tenido un similar comportamiento que los bienes no-cobre, pero sin lugar a duda todos ellos han ido al alza de manera importante. Hay una correlación directa entre el aumento de las exportaciones y la apertura comercial. Esos acuerdos comerciales fueron fruto del trabajo conjunto de décadas entre el Gobierno y el sector privado. Muchos de los equipos técnicos de negociadores se mantienen hasta el día de hoy, hay una muy baja rotación de los ejecutivos públicos que trabajan en las negociaciones internacionales, pero en el ámbito privado los negociadores también se han mantenido.

Por otro lado, quería compartir el peso que han tenido las exportaciones como parte del PIB. Por los años 60 nuestras exportaciones representaban más allá de 12% de lo que el país generaba, hoy un tercio de lo que el país genera se va hacia los mercados internacionales, y recordemos de nuevo esta lógica de un mercado isla, de un mercado pequeño con una política de Estado que ha traspasado todos los gobiernos y todas las decisiones cortoplacistas que muchas veces nos envuelven.

Hemos logrado una ley de acuerdos comerciales, con 24 acuerdos con 63 economías. Estas 63 economías representan 85% del PIB del mundo. Más de 90% de los mercados a los que dirigimos nuestros envíos tienen un acceso privilegiado a nuestros productos. Es una política de largo plazo, llevamos más de cuatro décadas en esta política y hemos tenido logros importantes: nuestros mercados de destino se han ampliado y nuestra base exportadora se ha duplicado desde el 90 hasta el año pasado.

Son éxitos para un país tan pequeño como el nuestro y hoy en día somos los primeros exportadores en el mundo de arándano, cereza y uva fresca, de ciruela y manzana deshidratada, de salmón, de mejillones, algo que era impensable para una economía tan pequeña. Ocupamos el segundo lugar también en productos emblemáticos de nuestra canasta. Nuestros principales sectores exportadores hoy en día están presentes en los cinco continentes y hemos logrado desarrollar sectores tan promisorios como los servicios, que sin duda requieren de un esfuerzo adicional. Son cifras que seguramente no alcanzan a los países desarrollados, pero este esfuerzo de hacer que empresas pequeñas logren inser-

tarse a través de la colocación de los servicios en los mercados internacionales es un logro, sin duda, relevante, sobre todo por las implicancias que tiene que una Pyme vinculada al sector servicios pueda internacionalizarse.

Un tercio de lo que enviamos al mundo se va a Asia, un tercio a América Latina, de esa forma podemos hacer frente a los riesgos que implica tener un mercado abierto al mundo. Cuando China se resfría, indudablemente nosotros empezamos con catarro; cuando EEUU estornuda, nosotros también nos vemos afectados. Pero hoy en día, lo que nos mantiene relativamente contentos es que nuestras exportaciones no-cobre han logrado paliar de manera importante el resfrío de China.

Tenemos sin duda un montón de desafíos. Ya les comentaba que la base exportadora de Chile son como 8.100 empresas, pero lamentablemente tan solo 325 explican 90% de los envíos, lo que sin duda se convierte en un desafío para nuestro sector público y para el privado y lo abordamos de manera conjunta.

En Chile existen más de 200.000 Pymes produciendo y tan solo 1,8% son exportadoras, considerando que en general en América Latina en promedio cerca de 10% de las Pymes son exportadoras. Ahí tenemos de nuevo un desafío tremendo.

58% de nuestras Pymes exporta solo a un mercado, lo que las deja en una tremenda indefensión toda vez que ese mercado se vea perjudicado. El mismo porcentaje de las Pymes exporta solo manufactura, por lo tanto necesitamos trabajar fuertemente en diversificar mercados y sectores. Si hacemos un análisis de la ubicación de nuestras Pymes exportadoras, prácticamente la gran mayoría está concentrada en la región metropolitana, tenemos que empujar a que las Pymes que están ubicadas en todos los territorios del país puedan exportar porque es la única forma de traspasar la riqueza a todos los territorios y por lo tanto a todos los habitantes del país. Parte importante de lo que generan nuestras Pymes está en el sector manufacturero.

¿Qué hacemos? Tanto el sector público como el privado nos tomamos de la mano y caminamos juntos en pos de apoyar a la internacionalización de las Pymes y ProChile toma este mandato y lo suma dentro de sus focos de trabajo junto con la asociatividad y con el desarrollo de las regiones y de América Latina, que es el paso obligado y menos riesgoso en el tránsito de nuestras empresas hacia la inserción en los mercados internacionales.

ProChile es parte de una cadena pública, donde existen instrumentos y organismos públicos que lo que hacen es desarrollar, fortalecer las capacidades productivas de las empresas antes de que estas empiecen a trabajar con ProChile y por nuestra parte los apoyamos en todo lo que implica la internacionalización, nuestro objetivo es promover las exportaciones de bienes y servicios y apoyar la atracción de inversión extranjera y del turismo. Pertenece al Ministerio de Relaciones Exteriores, somos un organismo público, pero trabajamos de manera mancomunada con el sector privado. Contamos con 15 oficinas regionales en cada una de las cabeceras regionales que se encargan de descubrir y desarrollar la oferta exportable y 55 oficinas comerciales que nos ayudan a levantar las demandas del mercado

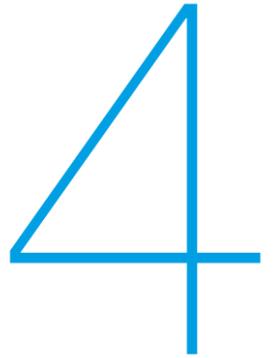
internacional que podrían ser cubiertas con nuestra oferta. Además, estas oficinas comerciales cumplen un rol fundamental para apoyar a las empresas en sus actividades concretas en los mercados, disminuyendo el riesgo de hacer de mala forma los negocios.

Contamos con una batería de herramientas que parten con la información comercial según el estado de madurez de la empresa. También tenemos herramientas propicias para el desarrollo de capacidades exportadoras y además contamos con fondos que nos ayudan a cofinanciar actividades de promoción concreta. El financiamiento depende del tamaño de la empresa y en realidad es lo que usamos para conseguir la fidelidad y cumplimiento de las empresas en sus hazañas en los mercados internacionales.

En general, las empresas que trabajan con ProChile acceden a más mercados y exportan más productos. En un mayor porcentaje, las empresas que trabajan con ProChile exportan más de un producto y a más de un mercado. Queremos ir por más, queremos más empresas exportadoras, más empresas de servicios y el comercio electrónico también nos llama, y por supuesto incluir a las mujeres en la plataforma exportadora. Queremos mostrar a Chile, lo mejor de nuestro país, en los mercados internacionales.

No bajamos la atención de América Latina porque es el mercado natural para nuestras Pymes, pero también nos interesa Europa, porque es un mercado de alto valor agregado, nos interesa EEUU –la mayor cantidad de Pymes chilenas están mirando a EEUU-. Los expertos dicen que EEUU es el país que se va a encargar de permitir que las empresas pequeñas se mantengan en el tiempo, producto de lo que está ocurriendo con Asia. ¿Y por qué no mirar más allá?, ¿por qué no mirar a África, si el 15% de la población mundial está allá y hay que alimentarlo? De los 30 países que más van a crecer de aquí a 2020, 17 son países africanos.

Desde tiempos remotos a los chilenos nos define una voluntad para superar obstáculos, abrir nuevas rutas y asumir desafíos, yo los invito a eso también. La insularidad es nuestra motivación por salir al mundo, por ir más allá de cualquier adversidad, doblegando incluso la fuerza telúrica de nuestra loca geografía.



Ponencia

“Las operadoras y su influencia en la productividad”

José Manuel Casas

Presidente de Telefónica Ecuador



Me voy a centrar en pinceladas de lo que supone la revolución digital y cómo las compañías que están metidas en el mundo de IT, un mundo cada vez más integrado, pueden mejorar la eficiencia y la productividad de las empresas, lo cual es crítico en unos años duros que nos quedan por delante, donde hay que enfocarse en mejorar la eficiencia y la productividad.

Una revolución se reconoce cuando cambia el status quo y nada es como antes, impacta a toda la sociedad y es irreversible, nos envuelve y es más profundo de lo que vemos. Esta es la revolución más grande de la historia, mucho más grande que las revoluciones industriales que conocemos.

El tema no es que hoy en lugar de leer una guía gastronómica en un papel voy a internet y miro qué me dice TripAdvisor, el tema es que la balanza de poder cambió. Antes venía un crítico gastronómico a recomendarme la comida y ahora eso ya no cuenta, porque da igual lo que diga el crítico gastronómico, lo que es importante es lo que digan los cientos y miles de clientes que han estado antes en ese restaurante.

Por tanto, mucho cuidado, porque efectivamente cada uno de nuestros clientes es un recomendador, un crítico tremendo de lo que puedan decir de nuestro negocio. Para todos aquellos que nos dedicábamos a la intermediación, eso se termina también. Recuerden lo que era la agencia de viajes, uno iba y pedía recomendación del dueño de la agencia y ese era el valor de la agencia de viajes, hoy ya nadie lo hace, vas a internet, miras las fotos, lees las referencias; desaparecieron los intermediarios, lo mismo con los hoteles. Hoy uno hace la reserva directamente a un propietario.

Por eso hay que reinventar el modelo de negocio, recuerden lo que nos contaban del *e-commerce*, no es solo un sitio donde vas y encuentras las cosas más baratas. Cuando uno va a Amazon o a E-bay con lo que no puedes competir no es con el precio, porque son los mismos, sino con el stock que tienen esos sitios. Nunca se puede competir con la calidad del servicio, del delivery.

Una vez tuve una charla amarga con un consultor, amarga por lo que me dejó pensando. En 2006 me dijo: "ustedes tienen un problema, vuestros vendedores desincentivan la venta". Desde que existe internet, cuando un señor va a la tienda y pregunta: "¿qué teléfono me recomienda?". Si él te lo ha preguntado es porque ya ha hecho una investigación en internet de dos horas y generalmente sabe mucho más, por lo que el vendedor no tiene la más mínima chance de ganarle al comprador. La venta de tecnología es frustrante porque no hay manera de estar por delante del cliente. Eso le pasa a las tiendas de cualquier tipo ahora.

No hay manera de revertir esto, hay que reinventarse. Las tiendas físicas de grandes marcas de retail van cerrando por cientos. Vivimos una reinención acelerada, hay más de 2.700 millones de usuarios de internet, el tráfico móvil de internet se duplica cada año y la mayor parte es tráfico móvil procedente de video.

En las empresas también cambia la cadena de valor, mejora la calidad, se incrementa la productividad, se permite hacer cosas que antes no se podía, como la masificación de la personalización, se elimina

el desperdicio, hay muchos procesos en los que ha hecho reingeniería para no usar papeles, cambia el ecosistema, cambian las formas de hacer.

Nosotros, aparte de tener líneas móviles, minutos y megas, también tenemos Telco Digital que hace aproximadamente tres años no existía y facturábamos unos \$ 2 millones, este año vamos a cerrar arriba de los \$ 60 millones. Es una línea de negocio en la que nos está yendo bien, pero es fruto de esta necesidad que observamos principalmente en nuestras empresas clientes.

Por ejemplo, La Fabril antes tenía –y sigue teniendo– un número de proveedores de aceite de palma, entonces lo que hacían era que un señor metía una sonda en un tanque enorme para ver cómo estaba lleno de aceite de palma y en función de lo que al operario de la zona rural le parecía llamaba o no al camión de La Fabril para que lo fuera a buscar. Como mandaban el camión cuando estimaban que estaba lleno, eso producía que los camiones vayan y vuelvan sin estar completamente llenos. Hoy, simplemente metiendo una sonda en el tanque, que es un barómetro, se emite una señal por SMS informando sobre cuál es el nivel de llenado del tanque en función de la presión del líquido, así tienen perfectamente calculado cuándo está a punto de llenarse, y como también tienen el historial, calculan la distancia y saben cuándo debe salir el camión para que cuando llegue esté lleno al 100%. Eso ha reducido los costos en 20%, están felices.

Pizza Rodante es otra iniciativa, es un camión que vende pizza. ¿Pero qué le pasaba? El de la pizza solo podía cobrar en efectivo, con lo cual se perdían algunas ventas y tenía otro problema, que era quedarse en un sitio concreto. Lo que hicieron es incorporar la solución Mobile POS, que es un dispositivo que se pone en cualquier celular y permite cobrar con tarjeta de cualquier tipo. Las aplicaciones son inmensas y es más barato que otros sistemas. Estos señores ya llevan ocho meses con esta solución y han incrementado sus ventas en 35%.

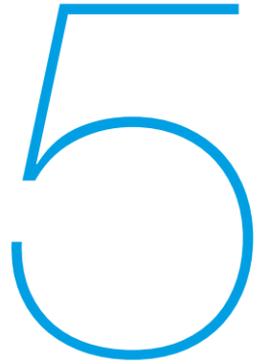
Nosotros podríamos llegar a observar el comportamiento real de cada uno de nuestros usuarios porque tendríamos la posibilidad de ver la localización en cada una de las radiobases. Para su tranquilidad, no los miramos y tenemos además protegidos esos datos, pero sí empezamos a utilizarlos para dar servicio a nuestros clientes con determinadas cosas. Lo primero que hacemos es anonimizar la base de datos, quitamos el nombre y el número de celular de cada uno y lo segundo que hacemos es no hacer agrupaciones de menos de 100 individuos. A partir de allí vemos por dónde se mueve la gente a cada momento, por ejemplo, podríamos saber las manifestaciones previas a la llegada del Papa, ¿cuánta gente había?, ¿de dónde venía?, ¿cuánto tardaron en desplazarse?, ¿de qué segmento socioeconómico son?

Para grupo DK hemos hecho una campaña que empezó hace dos meses con envío de SMS publicitarios a sus clientes, a su base de clientes en función de su localización, eso ha supuesto un incremento en dos meses de 15% del tráfico al Quicentro Norte que todos conocen.

En resumen, la revolución digital, aunque no nos demos cuenta porque estamos inmersos en ella, lo está cambiando todo. Tenemos una gran oportunidad para potenciar nuestras empresas. En nuestra

opinión, los dos o tres años que vienen por delante van a ser años duros, no hace falta que se lo cuente a ustedes, y probablemente sea el momento de invertir en hacer más eficiente la productividad y en mejorar los costes de nuestras empresas independientemente del sector en el que estamos y la tecnología realmente puede ayudarnos mucho.

Además, recordemos que la revolución digital, como en todas las revoluciones, o te reinventas o estás destinado a desaparecer y en nuestra industria hay casos que me han llamado mucho la atención, como el de Nokia y Blackberry, que hace apenas cinco años atrás eran el referente en la industria celular y hoy las dos desaparecieron prácticamente porque no supieron adaptarse al cambio.



Ponencia

“Productividad, competitividad y progreso social”

Víctor Umaña

Líder del Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible del INCAE



Nosotros vemos el desarrollo como la amalgama de la competitividad, el progreso social, la protección ambiental y la gobernabilidad, como un todo que funciona armónicamente y sin alguna de sus partes esto no sería posible.

Voy a hacer énfasis en dos temas principales, uno relacionado con la competitividad en sí misma y otro relacionado con el progreso social y cómo impacta en la productividad de las empresas y la economía en general.

Competitividad

Como varios expositores han mencionado hay varios retos que enfrenta la economía ecuatoriana, es muy susceptible al *shock* de los precios del petróleo y eso tiene repercusiones gravísimas sobre el presupuesto público, tampoco ayuda que el dólar se esté apreciando fuertemente con respecto a varias de las monedas y sobre todo con competidores importantes, empezando con China, pero también con países cercanos, lo que pone en aprietos considerables a las empresas exportadoras del Ecuador y, sobre todo, a la industria turística ecuatoriana que ha tenido un auge importante.

Por otro lado, tenemos el fenómeno de El Niño que golpea fuertemente a los países ubicados en la Costa Pacífica de América. El escenario no es el más atractivo. El crecimiento de Ecuador no ha sido sobresaliente en los últimos años y sobre todo no se espera que haya un efecto rebote importante en los años que vienen.

Aquí el tema entonces es ¿cómo hacemos para crecer más? Ya hemos tenido varias explicaciones sobre cómo repensar el desarrollo productivo. Para crecer más necesitamos producir más y para ello necesitamos ser más productivos y los componentes para mejorar la productividad tienen que ver con la competitividad, que es ese conjunto de políticas y factores que determinan la productividad de un país.

Viendo los datos del Informe Global de Competitividad de hace dos años, Ecuador enfrenta una serie de problemas que ya los hemos visto, que tienen que ver con la independencia judicial, el costo para las empresas del crimen y la violencia, la poca competencia en el mercado interno, la dificultad de comenzar negocios nuevos, las reglas para atraer inversión, las reglas de cómo nos abrimos al comercio y en general una baja transferencia tecnológica.

Viendo los resultados del *Doing Business* del Banco Mundial es especialmente malo el ranking en el que está el Ecuador para abrir un negocio, todos los procedimientos que hay que hacer para abrir un negocio ubican al Ecuador en el puesto 165 a nivel mundial en una lista de aproximadamente 200 países. Temas relacionados con la obtención de conexiones eléctricas, las tasas impositivas, el comercio transfronterizo. El Ecuador se caracteriza por tener barreras importantes al comercio, así que esto pone de manifiesto un clima de negocios que, amparado a la coyuntura actual, no se vislumbra aumentos importantes en el crecimiento de la economía en el corto plazo.

¿Cómo hacemos para que Ecuador tenga una mayor productividad y un crecimiento sostenido? Todo pasa por mejorar las condiciones del clima de negocios, pero hay una lección muy importante y es centrarse en las ventajas comparativas, no hay por qué inventar el agua tibia. El país tiene importantes

ventajas comparativas que están latentes, pero necesitamos un proceso de descubrimiento de estas ventajas.

Otra lección es que los países que han sido exitosos se han abierto de forma importante al comercio internacional, ya vimos el ejemplo de Chile. Otra lección es que hemos tenido como obsesión enorme en algunos países por concentrarnos en atraer las tecnologías más modernas y eso está bien, por un lado, pero tiene un lado oscuro y negativo, y es que nos olvidamos de la escalera natural con que los negocios pueden ir creciendo y tenemos en este país un potencial enorme en agricultura, en productos alimentarios y minería que no hay que descuidar. Sí, hay que tener una visión en las tecnologías más modernas; sin embargo, no debemos olvidar atraer inversión y mejores prácticas y descubrimientos constantes en las industrias primarias donde todavía somos competitivos.

Otra de las cosas vistas a nivel internacional es que el Estado ha dejado de ser el motor de los cambios y se le ha otorgado un rol muy importante al sector privado y eso debe permear en nuestros países. El Estado debe ser el facilitador, pero las decisiones de producción deben ser ejecutadas por los sectores privados y con un énfasis en que las políticas deben nacer desde abajo hacia arriba y no de arriba hacia abajo. Y eso nos lleva a hablar de un proceso de descubrimiento. Esas políticas de desarrollo productivo, de las que anteriormente hablaba, son en realidad un proceso de aprendizaje, de experimentación porque el responsable de las políticas no sabe exactamente qué es lo que requiere el diseño de esa política y además no tienen toda la información necesaria para diseñarla, ¿y quién tiene esa información?, pues el sector privado, pero tampoco tienen toda la información que necesita, por eso es necesario que las dos partes conversen.

Eso nos lleva a este proceso de experimentación y evaluación. El tema aquí es que si seguimos haciendo lo mismo seguiremos teniendo los mismos resultados y no habrá aumentos en la productividad, entonces tenemos que descubrir esas nuevas actividades y no estamos hablando de crear de cero este producto, estamos hablando de descubrir un empaque diferente, una línea de transporte diferente, un mercado alternativo, una época distinta del año en la cual producir y hay cosas que inevitablemente van a fallar. Este proceso de aprendizaje implica fallos, pero estos se pueden calcular, hay algoritmos para determinar ese riesgo calculado en el cual los gobiernos y el sector privado pueden establecer inversiones conjuntas para disminuir el riesgo. Al final de todo necesitamos evaluar, si no se evalúa vamos a seguir cometiendo los mismos errores del pasado.

¿Cómo fomentar el progreso social de nuestros países?

Es obvio que hemos tenido una obsesión en los últimos 100 años, una obsesión con el PIB, el cual obviamente es una medida muy útil, tiene aplicación universal. El PIB se crea como instrumento de medición, producto de la gran depresión. Un economista estadounidense de origen ruso es quien lo crea y lo presenta en el Congreso de EEUU, pero él mismo en esa presentación, con muchísima visión de futuro, dice: “pero no se equivoquen, hay muchas otras cosas que también son importantes”. El PIB no mide la distribución del ingreso, no mide la calidad de vida, no mide el trabajo en la casa, no mide todos aquellos valores intangibles a los cuales les damos muchísima importancia y que son elementos

vitales de la sociedad y de la economía. Por eso, con base en el trabajo de varios economistas y líderes mundiales y después de esta última depresión económica de 2008, se ha definido una nueva herramienta de medición de lo que realmente importa en la vida y que hemos llamado “progreso social”, que es la capacidad de una nación de satisfacer tres cosas muy importantes: las necesidades básicas de su población, infraestructura e instrumentos que le permiten mejorar la calidad de vida a sus ciudadanos, y la creación de un ambiente propicio para que cada vez más personas de nuestra sociedad alcancen su pleno potencial.

Básicamente, el Índice de Progreso Social nos permite evaluar la eficacia con que el éxito económico de un país se traduce en beneficio, en bienestar para la sociedad. Los tres pilares que se miden en progreso social son: necesidades básicas -que tienen que ver con nutrición, asistencia médica básica, agua y saneamiento, vivienda, seguridad personal-; el fundamento del bienestar -que tiene que ver con conocimientos más avanzados como acceso a información y comunicación, salud y bienestar, sostenibilidad del ecosistema-; y oportunidades, aquí hablamos de los derechos personales, la libertad personal y de elección, tolerancia, inclusión y educación superior.

¿Cuáles son los principios de diseño de este índice? Solo usamos indicadores sociales y ambientales, no indicadores económicos, solo utilizamos indicadores de resultados, que sean accionales, que a partir de lo que me dice el índice pueda diseñar una hoja de ruta, pueda planear acciones para solventar las prioridades.

En general, el promedio de América Latina es superior al promedio mundial, es una región con un desarrollo relativo bastante bueno. Entonces, parece ser que el PIB no es un buen pronosticador del progreso social, debe haber algo más detrás de eso.

En América Latina, Uruguay y Chile son los países que dominan este ranking y hacia el final tenemos a Honduras, Cuba y Guyana. Ecuador está en la mitad del ranking, no está ni bien ni mal, tiene algunas fortalezas, algunas debilidades. El PIB no me cuenta toda la historia, hay países efectivamente ricos, como Uruguay y Chile, pero Costa Rica, por ejemplo, no es tan rico como Panamá y está mejor que Panamá.

En general, Ecuador presenta los mejores resultados en el pilar de necesidades humanas básicas y fundamentos del bienestar y los resultados más malos tienen que ver con temas de oportunidades, relacionados con la tolerancia y la inclusión, las libertades básicas, personales, de elección, derechos personales.

Las necesidades básicas son fácilmente adquiribles, yo puedo comprar casa, nutrición, asistencia médica básica, los gobiernos pueden invertir en eso, pero conforme avanza se van requiriendo necesidades mucho más sofisticadas, esas son más difíciles de alcanzar y requieren una institucionalidad y son cuestiones que se acumulan con el tiempo, entonces no es tan fácil lograr ese progreso social.

Paraguay alcanza el mismo progreso social que México con menos de la mitad de su PIB per cápita y por otro lado tenemos dos países con el mismo PIB per cápita con una diferencia sustancial en progreso social: Estonia y la Federación Rusa.

¿Cómo vinculamos esto con las empresas?

Primero es indudable que solo las empresas crean prosperidad, nadie más. Los gobiernos facilitan la creación de prosperidad pero no la crean, solo las empresas la crean. Y una empresa para que sea exitosa y sostenible solo puede ser así en una comunidad exitosa, las empresas necesitan comunidades exitosas para ser exitosas.

Las empresas hoy están conscientes de que necesitan actuar sobre muchos de los desafíos sociales que ya hemos hablado. Además, los gobiernos carecen de los recursos y las capacidades necesarias para enfrentar esos desafíos, entonces es necesario que la empresa intervenga en estas cosas, pero la empresa tiene una percepción negativa, la legitimidad de las empresas ha caído, por eso se ocupa un nuevo modelo que privilegia la productividad, o sea a través de la empresa, concentrándose en mejorar muchos de los aspectos, la productividad de la empresa también crece y es una relación simbiótica entre la empresa y la sociedad.

Lo bueno del Índice de Progreso Social es que me permite generar acciones de gestión a nivel de país pero también regional. Entonces, yo puedo calcular el índice social para la comunidad donde mi empresa tiene acción y así formular acciones de inversión social alineadas a la estrategia de la empresa y con las prioridades de los países.

El índice me permite guiar la inversión social de los gobiernos, de los gobiernos locales y de las empresas para mejorar la calidad de vida, midiendo lo que realmente importa en la vida de las personas. Cuando yo puedo medir lo que estoy haciendo, puedo tener ese *baseline* de información y tener una mayor productividad. La clave es cómo la empresa puede invertir de manera prioritaria en los temas realmente importantes y cómo esa inversión también se traduce en mejoramientos de la productividad del mismo conglomerado.

Ponencia

6

Desarrollo del talento humano y su efecto en la productividad

Julio Gamero

Especialista principal de Empleo y Políticas de Empleo de la OIT



En términos de cómo va la economía del trabajo en Ecuador, estos datos del Banco Mundial indican que en 2015, en consonancia con la región, hay una desaceleración del crecimiento económico y se prevé una recuperación para los años siguientes.

En términos del empleo, las cifras que aparecen hasta junio de este año indican que está ocurriendo lo que ocurre en los países de la región andina cuando hay procesos de desaceleración y se observa un incremento del empleo inadecuado e informal. Esa es la primera señal de que la economía real y su desaceleración ya afectaron al mercado laboral. En términos de tecnología, se observa que hay una participación bastante baja de las exportaciones con componente tecnológico.

En gasto en investigación y desarrollo se observa también que la participación de los países de América Latina no llega a 0,8%. El tema de la investigación y desarrollo es importante en términos de los cambios en los trabajos, producto de las reconversiones productivas.

En el pilar de calidad de educación se observa que la calidad de educación superior y primaria tiene una mejora importante en Ecuador. Este es un elemento positivo, porque independientemente de las complicaciones que puede haber hay un avance en esta materia y eso sienta las bases para que se pueda ir un poco más allá y aprovechar las oportunidades que brinda la sociedad del conocimiento.

Datos del BM, en términos de PIB por persona ocupada, reflejan que la productividad de los últimos años se ha recuperado pero si la comparamos con décadas pasadas está bastante baja aún.

¿Dónde está concentrado el empleo en Ecuador? Si uno suma la actividad agrícola ganadera y la de comercio encuentra que ahí se localiza 45% del empleo. En el caso de la industria, de la manufactura uno ve que ahí se localiza cerca de 12% del empleo. En diversos países hay sistemas de formación para el trabajo, en otros no hay sistemas pero hay inversiones, entidades vinculadas con el sector público y privado que capacitan a trabajadores para las actividades vinculadas con el aparato productivo. Lo que uno debería esperar es que la productividad laboral sea más elevada que la inversión de formación para el trabajo.

En el caso de Colombia, por ejemplo, tienen una inversión en formación para el trabajo más alta que la productividad. En Chile, en cambio, hay un retorno muy elevado de la productividad con relación a la inversión que se realiza. Es bueno tener sistemas e invertir en formación, pero también hay que fijarnos en la pertinencia y en la calidad de esa formación.

¿Qué tan difícil es para los gerentes contratar recursos humanos que se requieren para la actividad empresarial? No hay información sobre Ecuador, pero en América Latina hay más dificultad para contratar, entre esos puestos están: trabajadores certificados en algún oficio y técnicos.

La escasez de talento reduce la innovación, la creatividad y afecta a la competitividad y la productividad. Un estudio de PwC dice que 54% de jóvenes espera tener entre dos y cinco empleadores diferentes a lo largo de su carrera. Si hoy se conversa con jóvenes profesionales, uno ve que la rotación voluntaria es más fuerte que antes y estos cambios van a afectar las líneas de carrera en el proceso productivo. Y eso es un reto para las empresas, para ver qué mecanismos de retención se emplea para ese personal calificado.

Los trabajos que más crecerán de aquí a 2025 serán los relacionados con la tecnología, los cuidados médicos, intérpretes y traductores y una serie de ocupaciones que se vinculan con la medicina y la incorporación de la tecnología a la medicina.

Lo que hay que definir es cómo esas oportunidades que generan las nuevas tecnologías pueden incorporarse a las ocupaciones en las que estamos para aprovechar esas oportunidades que nos brinda la sociedad del conocimiento.

Panel

2

“Liderazgo
empresarial”



Moderador:

Roberto Suárez

Secretario General Adjunto de la Organización Internacional de Empleadores

La OIE es la organización que aglutina a todas las organizaciones representativas e independientes del sector privado a nivel mundial. Contamos con una red muy activa en 140 países del mundo. Somos conscientes de que la actividad empresarial no siempre ha sido sencilla en este país, muchas veces la actividad asociativa ha planteado y sigue planteando una serie de retos. El hecho de que el conjunto de la comunidad empresarial internacional esté con usted es un signo importante.

Ana María Lazo

Gerente General de Tecnandina



Tecnandina, la fábrica farmacéutica de Grunenthal, está en el país desde 1979. Cuando asumí el rol de Gerente General fui a mi primera reunión corporativa y nos dijeron en Alemania que había nueve plantas a nivel mundial y que teníamos demasiada capacidad y Ecuador estaba entre una de las plantas candidatas a cerrar. Hoy podemos decir que somos una de las tres plantas que quedaron abiertas y definidas como estratégicas para la corporación, recientemente fue designada para el desarrollo de productos nuevos y de transferencia de tecnología.

No me gusta mucho hablar de obstáculos, sino más bien de necesidades. Claro que no podemos hablar de emprendimiento si el Gobierno no apoya, si hay tramitología o burocracia... pero honestamente yo hablaría más de la necesidad de educación. Hay una responsabilidad de padres a hijos, no sé si criamos a nuestros hijos para ser emprendedores. Me pregunto eso porque vivimos en nuestros países culturas de queja, de víctima, todo es culpa del profesor, del gobierno, del jefe... creo que hay mucho que trabajar en ese asunto.

Una de las ideas que siempre hemos tenido en la empresa es acercarnos a la academia, formar con ellos la malla curricular de los estudiantes. Nosotros, por ejemplo, contratamos mucha gente científica, que llega con esa visión pero no con la mentalidad de emprender y hemos hablado de esto con la academia para decirle que necesitamos cursos de negocios, de liderazgo, creo que tenemos que estar más cerca y propiciar estos encuentros.

Yo veo al empresario como un héroe, sobre todo al empresario ecuatoriano como un héroe porque cada día tenemos que pensar en la sostenibilidad de la empresa, en las expectativas de los trabajadores que luchan por más beneficios, en aportar al país, en las leyes que cambian, y además tenemos que disfrutarlo. Viendo acá a todos los empresarios veo que estoy rodeada de héroes y es lo que le decimos siempre al Gobierno.

No es una novedad que el liderazgo es el 80% de nuestra actividad diaria y gracias al liderazgo estamos donde estamos, pero creo que la clave está en la conexión entre el líder y el equipo. Somos 225 personas y todas están conectadas con lo que vienen a hacer todos los días, que no es fabricar tabletas, sino devolverle la salud a un paciente. Y está clarísimo en toda decisión que tomen, sea el contador, sea el analista que están contribuyendo con una persona que con ansiedad quiere recuperar su salud. Con esta misión cumplen sus objetivos personales también.

En Tecnandina tenemos el orgullo alto porque acabamos de certificar para exportar a Brasil y acabamos de ganar una licitación de Bayer Internacional que convocó desde Suiza, y participaron plantas farmacéuticas europeas, alemanas, de Brasil y México, y ganamos nosotros. Entonces nos sentimos en las ligas grandes pero con costos muy competitivos. Lo que se viene es mucho más retador.

No quiero desconocer que sí hay un tema de género, pero siento que lo que obtuve fue por mis cualidades; sin embargo, tengo que decir como anécdota que cuando vine al Ecuador un día fui a un gremio y una señora dijo: "Es la primera vez que hay una mujer en una junta directiva" y un señor añadió: "Y conste que yo no estaba de acuerdo".



Carmen
de Stisin
Gerente General
Chaide y Chaide

Estoy al frente de la empresa desde 1988. Chaide va a cumplir 40 años en el mercado y fue fundada por mi esposo Jorge Stisin, quien estuvo a cargo hasta que falleció a causa de un infarto masivo. En ese momento debí liderar la empresa y luego de mucho trabajo y de esfuerzo siento que todo ese sacrificio valió la pena. Cuando miro atrás, me siento orgullosa y satisfecha del trabajo realizado, ya que hoy Chaide es una de las líderes en el mercado de la industria del descanso y es un orgullo haberla llevado hasta allí.

Creo que todavía hay mucho espacio para crecer en el mercado nacional. La falta de oportunidades adecuadas son los principales motivadores del emprendimiento y sería importante que en la educación se incluya a la investigación y al desarrollo de nuevos proyectos para ofrecer a los jóvenes profesionales nuevas oportunidades que les ayuden a decidir a quedarse en el Ecuador en lugar de migrar.

Los obstáculos son más mentales que reales, lo que se necesita es una gestión adecuada que nos preparará para enfrentar cualquier reto que se presente en la vida del empresario y del emprendedor.

En ciertos sectores se ha calificado mal a los empresarios, de forma negativa, pero en nuestro sector no ocurre eso porque el empresario es visto como el generador de trabajo, de recursos, pagador de impuestos, etc. Creo que es una responsabilidad compartida entre el Estado, la empresa privada y la academia la de comunicar a la población la importancia de tener emprendimiento, la importancia del empresario al arriesgar un capital en un negocio o proyecto que no tiene seguridades. El empresario es un héroe bajo las actuales condiciones.

Considero que el éxito de la empresa está principalmente basado en un estilo de liderazgo distinto, una estructura organizacional liviana, sin burocracias, donde las decisiones se toman de forma ágil y participativa, una cultura organizacional con un fuerte sentido de pertenencia, con amor a la empresa y donde todos están conectados hacia el mismo objetivo.

Otro factor importante es la orientación al cliente, el equipo está consciente de que su trabajo es importante para la salud de la población. Se necesita además de un sistema de remuneración variable, un interés extremo hacia la innovación y desarrollo, todos están constantemente trabajando en este tema. Otros factores que se suman es que manejamos una política de puertas abiertas, todos pueden acercarse a la gerencia sin temores y saben que serán atendidos. Eso es la base del éxito de la empresa.

Veo que hay ciertas empresas que iniciaron a tiempo un proceso de inversión en tecnología y en investigación y que están participando en el mercado global pero hay otras empresas que todavía no han concienciado la necesidad de generar un cambio importante y fuerte, pues de eso depende integrarse o desaparecer.

Los obstáculos que yo enfrenté no se dieron por mi condición de mujer porque no tenía alternativa, por el contrario encontré apoyo, respeto. Tuve que sacrificar tiempo con mi familia porque debí dedicarme por completo al negocio, ese es el aspecto negativo de ser emprendedora y dirigir un negocio, se perdió mucho tiempo en familia, pero hoy es más fácil combinar el trabajo como emprendedoras y la parte familiar.

Ponencia

"Escenario económico
2015-2016"

José Hidalgo

Director General de la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes)

Análisis del disparador de la situación economía que enfrenta el Ecuador

Es obvio para todos que el petróleo sufrió en los últimos meses una caída de precio, más allá de eso nos parece importante destacar que las proyecciones del precio del petróleo para el próximo año se han ido revisando siempre a la baja, es decir, la Administración de Información de Energía de EE.UU en junio proyectaba que el WTI en 2016 iba a estar en torno a \$ 65 por barril, pero en la proyección de septiembre ya cree que el precio va a estar en \$ 54 por barril. Se ha corregido las proyecciones a la baja en \$ 12 por barril en apenas cuatro meses y esto nos demuestra que la situación que enfrenta el Ecuador no es un problema coyuntural, sino que es un problema que se muestra permanente.

Se menciona a la caída del precio del petróleo como causante de la crisis económica en la que estaría entrando el Ecuador, pero creo que a esto se debería sumar también el aumento que ha mostrado el gasto público con relación al tamaño de la economía. Aquí se excluye lo que el Gobierno gasta en derivados porque se incorporó a las estadísticas fiscales a partir de 2008 y por lo tanto no es comparable.

Se evidencia una tendencia al alza del gasto público. En 2013 y 2014, el gasto público, como porcentaje del PIB, llegó a 44%, que es un nivel muy superior al que habíamos visto en los primeros años de dolarización y muy por encima del promedio de la región.

En la mañana se habló brevemente del peso de la inversión pública en la inversión total. En los primeros años de dolarización la inversión privada representaba más o menos entre las dos terceras partes y las tres cuartas partes de la inversión total en el país. Nos referimos a inversión lo que se conoce como formación bruta de capital fijo, que es la inversión en construcción, maquinaria y equipo. Es evidente el crecimiento de la inversión pública en los últimos años. Lamentablemente, la inversión privada que había estado creciendo a una tasa promedio anual de 10%, redujo esta tasa a alrededor de 1,5% en los últimos ocho años y esto ha provocado –acompañado del fuerte crecimiento de la inversión pública- que en los últimos dos años la inversión pública representara más de la mitad de inversión total en el país, haciendo que la actividad en general sea más vulnerable ante shocks que afectan a los ingresos fiscales, como es justamente la caída del precio del petróleo, tomando en cuenta que el petróleo es –junto con la deuda externa- la principal fuente de financiamiento de la inversión pública en el país.



En los últimos años la dependencia del petróleo parecería haberse pronunciado. El crecimiento económico se muestra mucho más relacionado con la variación del precio del petróleo, es decir, el precio del petróleo cayó en 2009 y el crecimiento económico ese año fue de apenas 0,6%, eso se repetiría también este año. El Banco Central cree que vamos a crecer 1,9% (la previsión fue actualizada días después a 0,4%). El Presidente de la República ha reconocido frente a la prensa extranjera que este año probablemente el Ecuador no crezca o incluso decrezca.

Sector externo

Más allá de la caída del precio del petróleo, otros importantes productos de exportación del Ecuador también han mostrado importantes caídas. La más destacada es la del camarón, que entre enero y julio de este año

mostró una caída de su precio de exportación de 24% frente al mismo período del año pasado. Esto se debe, en parte, a que en 2014 el camarón se benefició de un contexto internacional favorable, por una enfermedad en las piscinas asiáticas que llevó el precio hacia arriba. Hoy eso se está revertiendo y el precio del camarón ha caído sostenidamente en los últimos meses del año. Algo similar ha pasado

con los enlatados de pescado y con los aceites vegetales. Por el lado positivo hay que mencionar que el precio del banano ha crecido en 4% y esto ha permitido que este producto sea el que venga sosteniendo o evitando que la caída de las exportaciones se profundice aún más.

Lamentablemente, según las proyecciones del Fondo Monetario Internacional, algunos de los bienes primarios que exporta el Ecuador van a mostrar caídas en sus precios en 2016. En el caso del aceite de palma, la caída rondaría en 5%; en banano, el 4%; y el camarón continuaría cayendo en precio en un 3% adicional.

Afortunadamente, el precio del cacao en grano aumentaría, aunque levemente, en menos de 2% y hemos incluido también al cobre porque se venía mencionando a la inversión en el sector minero como una probable fuente de divisas para el Ecuador, pero la caída de precios hace difícil pensar que el sector minero sea un destino importante de inversión, al menos en este contexto.

Otro aspecto importante es el tipo de cambio. El Presidente, con toda la razón, ha mencionado repetidas veces la devaluación del peso colombiano, que se devaluó casi 60% frente al dólar entre agosto del año pasado y agosto de este año. Algo similar pasó con el real brasileño y el euro también se devaluó. Esto es importante para nosotros porque la Unión Europea es el principal mercado de destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador. En los últimos 12 meses el euro se devaluó en 18%.

La buena noticia, si podemos llamarla así, es que el peso colombiano ya no se seguiría devaluando el próximo año, de hecho mostraría una leve apreciación de 1%, pero esto no es suficiente porque se va mantener la fortaleza del dólar que afecta a la competitividad de los productos ecuatorianos, no solo para ingresar al mercado colombiano, sino que también a aquellos productos en los que Ecuador compete con Colombia. En el caso del nuevo sol peruano se espera una leve depreciación el próximo año, lo mismo con el euro.

Es conocido que las exportaciones petroleras cayeron desde finales de 2014 como consecuencia del menor precio del petróleo. A esto se sumó una caída en las exportaciones no petroleras a partir de marzo de este año. En julio, como consecuencia de esta caída de las exportaciones no petroleras, las exportaciones totales mostraron una caída interanual de 30%. Entre los productos no petroleros, el banano es el que viene evitando que la caída sea más pronunciada.

En el caso del banano, además que mostró un incremento en el volumen de exportación, el valor de exportación fue aún mayor. Lo contrario ocurrió con el camarón, que como vimos se había reducido en 24%, esto ha provocado que el valor de exportación caiga en 12% frente a una mayor exportación en volumen.

Por el lado de las importaciones ha ocurrido algo similar, las petroleras vienen cayendo desde el año pasado porque los derivados son más baratos, pero a partir de abril las importaciones no petroleras vienen cayendo y no solo como consecuencia de la salvaguardia, sino también como consecuencia de un menor nivel de actividad.

Nos llama la atención lo que ocurre con los materiales de construcción, cuyo volumen de importación se redujo en casi 60% en los primeros siete meses del año, lo que da muestra de las dificultades que está enfrentado este sector. Por el lado de los bienes de consumo, que serían los bienes más afectados por la salvaguarda, hay una caída de 18% en el volumen de importación pero también se ve, para reforzar esta hipótesis, que el nivel de actividad también afecta a las importaciones, pues las materias primas y los bienes de capital también muestran caídas en sus volúmenes de importación.

Con este antecedente, la balanza comercial en los primeros siete meses del año acumula un déficit de \$ 1.400 millones, frente al superávit de \$ 600 millones del mismo período del año pasado, lo que muestra que el comercio exterior hoy constituye una fuente de salida neta de divisas.

¿Qué ha hecho el gobierno para tratar de compensar esta salida de divisas?

En la primera mitad del año lo que ha hecho es endeudarse, principalmente con el exterior. Hay un déficit marcado en la cuenta corriente como consecuencia de la caída de las exportaciones, también cayeron las remesas de los migrantes ecuatorianos que viven en el exterior, lo que se ha visto compensado con un mayor endeudamiento externo. Hubo en marzo una emisión de bonos por \$ 650 millones, en mayo se repitió una emisión similar y también el Gobierno ha recibido desembolsos de multilaterales como la CAF y el BID.

Además, Finanzas anunció dos desembolsos provenientes de China por \$ 400 y \$ 500 millones, respectivamente que, al no ser contabilizados como deuda, presumimos que se tratan de operaciones de venta anticipada de petróleo. A esto se suma la operación de preventa de petróleo que se firmó con Tailandia con un anticipo de \$ 2.500 millones, de los cuales \$ 630 millones entrarían este año y creemos que los \$ 1.800 restantes ingresarían el próximo año.

Sector fiscal

Obviamente la caída del precio del petróleo ha provocado un efecto fuerte sobre los ingresos petroleros que han caído en 36% y esto se ha visto compensado en parte por un mayor ingreso no petrolero, que se refiere principalmente a recaudación de impuestos. Este crecimiento de 16% que hemos visto en los primeros siete meses del año, frente al mismo período del año anterior, no sería sostenible, porque ya se ve una tendencia a la baja en la recaudación de impuestos.

Este crecimiento de los ingresos no petroleros permitió que los ingresos totales cayeran apenas en 6,4%. El gasto, por su parte, decreció menos que los ingresos, es decir, la contracción del gasto fue de 2,6% y esta contracción se ha centrado por lo pronto en el gasto de capital. Es decir, en el gasto de inversión. El gasto corriente, de hecho, ha continuado creciendo, mostrando un crecimiento de 3%. En este punto cabe mencionar que el gasto del sector público en sueldos y salarios creció 9% en la primera mitad del año, aunque en julio ya se vio un decrecimiento interanual de 4%, que podría ser una señal de que el Gobierno también está empezando a ajustar su nómina sin haber hecho ningún anuncio al respecto.

Dado que la caída del gasto ha sido menor que la del ingreso, nosotros creemos que este año el déficit fiscal se va a profundizar. El resultado primario del año pasado, es decir, la diferencia entre ingresos y gastos, sin tomar el pago de intereses, fue de 4,3 puntos del PIB. Nosotros creemos que este año rondaría los 5,7 puntos del PIB. No solo porque los gastos cayeron menos que los ingresos, sino también porque el déficit fiscal suele acumularse en los últimos meses de cada año.

En 2013, en los primeros siete meses hubo un superávit de \$ 900 millones, pero ya en el año completo se registró un déficit de \$ 3.400 millones. Como podemos ver, el superávit que se acumuló en los primeros siete meses de este año es muy inferior al mismo período de los años anteriores. A esto se suma que los ingresos no petroleros al parecer no van a poder sostener su ritmo de crecimiento, porque en julio y en junio hubo un incremento atípico en la recaudación tributaria como consecuencia de la ley de remisión de intereses que aprobó la Asamblea y que le permitió al SRI recaudar \$ 970 millones adicionales. En agosto, la tasa de variación interanual de la recaudación de IVA, de renta, de impuesto a la salida de divisas, que son los tres principales impuestos que recauda el Estado, ya muestra nuevamente tasas de variación interanual negativas, lo que creemos que se va a mantener el resto del año.

Mencionamos ya que la deuda pública creció, esto no solo ha permitido compensar la salida de divisas por concepto de comercio exterior, sino que también le ha permitido al Gobierno financiar su déficit. A julio de este año, la deuda pública total suma \$ 32.600 millones, más o menos 32,6% del PIB. La deuda que más ha crecido es la deuda externa, que creció aproximadamente \$ 5.000 millones, mientras que la deuda interna creció \$ 1.000 millones.

En este punto hay que mencionar que la ley establece un tope de 40% para la relación deuda/PIB a la cual el Gobierno se viene acercando y además hay que decir dos cosas: primero que esta relación del 32,6% actual toma en cuenta la proyección de crecimiento de 1,9%, pero si como anticipó el Presidente y este año la economía no crece -que es lo que también creemos nosotros- esa relación ya superaría el 34%. Además, estas cifras no toman en cuenta las preventas de petróleo que, según las estimaciones del Observatorio de la Política Fiscal, suman alrededor de \$ 2.000 millones.

Sin embargo, hay otro aspecto a tomar en cuenta y es que el acceso al financiamiento también se viene complicando para Ecuador. Ya mencionamos las dos emisiones de bonos que se dieron en marzo y en mayo, y esas dos emisiones, pese a que pagan cupones sumamente altos, si uno las compara con otros países de la región, se dieron cuando el riesgo país del Ecuador estaba en 800 y en 660 puntos, respectivamente. En agosto, el riesgo país del Ecuador -que mide la capacidad de un país para honrar sus obligaciones externas y en el caso del Ecuador ese índice está muy relacionado con el precio del petróleo- se acercó a los 1.200 puntos; en septiembre superó los 1.300 puntos y eso significa que si el Gobierno quisiera emitir bonos nuevamente debería pagar un cupón superior al 15%.

Lamentablemente no solo el sector público enfrenta dificultades de financiamiento, lo mismo está ocurriendo con el sector privado. Hay una caída interanual en los depósitos del orden de 2,4%, que se va a ver reflejada necesariamente en una contracción a futuro de la cartera de crédito. De hecho, esta cartera sigue mostrando crecimientos interanuales positivos pero eso es porque los bancos no pueden recuperar tan pronto el dinero que están perdiendo por concepto de depósitos. Lo que sí se ve es que

ese crecimiento de 8% de la cartera de crédito es mucho menor que el que mostraba a la misma altura del año en 2014, cuando se acercaba a 15%.

Es de prever que en los próximos meses los bancos sigan restringiendo su oferta de crédito para poder tener indicadores de liquidez para hacer frente a un eventual retiro masivo de depósitos.

Respecto a la caída de depósitos, según las estadísticas del Banco Central, esta no responde a que la cantidad de dinero en la economía ha decrecido, de hecho, como ya mencionamos un par de veces, la caída en las exportaciones ha sido compensada al menos los primeros meses del año por un aumento de la deuda externa, lo que permite que la oferta monetaria en el país se mantenga más o menos estable. Si los depósitos han caído ha sido como contraparte de un crecimiento de lo se conoce como especies monetarias de circulación, que es el dinero que la gente tiene físicamente en la billetera, y eso mostraría que la caída en los depósitos se explica, sobre todo, por un tema de confianza. Es decir, que la gente teme que los depósitos que tienen en el banco, denominados en dólares, en algún momento dejen de estar denominados en esa moneda y pasen a una nueva moneda.

Sector real

Quería mostrar lo que está ocurriendo con dos sectores importantes. Primero, la construcción, que es un sector que en los últimos años ha aumentado su dependencia hacia la inversión pública la cual lamentablemente mostró una fuerte caída en el primer trimestre del año, en el orden de 17%. El propio Presidente ha reconocido que los proyectos no prioritarios se van a tener que postergar. Ha habido ya dos recortes al Presupuesto General del Estado que se han centrado en el gasto de inversión, por lo tanto, creemos que la construcción y los sectores relacionados con ella van a enfrentar en los próximos meses un entorno bastante complicado. Otro sector que puede servir como un termómetro de la actividad económica es el de la venta de autos livianos. Según las cifras de Aeade, en los primeros siete meses del año las ventas de los autos livianos fueron siempre menores que en los mismos meses del año pasado. Uno puede pensar que eso se debe a los cupos de importación que impuso el Gobierno, pero lo cierto es que las concesionarias no han conseguido vender ni siquiera esos cupos limitados de importación que tienen, lo que muestra que los consumidores están poco propensos a gastar en este tipo de bienes.

El índice de confianza de los consumidores viene mostrando una tendencia a la baja, que se profundizó a partir de la segunda mitad de 2014 con la caída del precio del petróleo. El Banco Central pregunta a los consumidores cómo ven su situación actual y cómo prevén que esa situación vaya a evolucionar en los próximos tres meses. La tendencia es claramente negativa y no es solo una cifra estadística, una caída en la confianza del consumidor influye en la disposición a gastar.

Algo similar ocurre con el sector empresarial, que muestra también una caída en la confianza de los empresarios en estos cuatro sectores: industria, comercio, construcción y servicios. Cuando la confianza de los empresarios está por debajo de la línea roja significa que creen que los próximos meses sus respectivas actividades van a tener desempeños negativos y, por lo tanto, eso afecta a su disposición

a invertir y a contratar personal. Respecto a eso, en el último informe de mercado laboral ya se ve un deterioro porque aumenta la tasa de subempleo, desciende la de empleo adecuado y, si bien el desempleo se mantiene relativamente estable, esto no se debe a que no hay más desempleados, sino que la base de comparación es más amplia. En los últimos 12 meses ingresaron al mercado laboral, según el INEC, 460.000 personas. De ellas, apenas 9.300 encontraron empleo adecuado, las demás pasaron a ser subempleadas o empleados no remunerados o desempleados.

Por el lado de los precios hemos dividido los primeros siete meses del año en tres grupos. En el primer trimestre, la inflación fue similar que en años pasados; en el segundo trimestre, se vio un repunte que se explica principalmente por las salvaguardias, pero también por el aumento en las tarifas de taxis y de transporte. Pero en julio y agosto se ve lo contrario: la inflación mensual fue menor que en los mismos meses de los años pasados y creemos que está relacionado con esa contracción al consumo que se vería reflejada por la menor recaudación de IVA.

Si bien el escenario es bastante complejo, hay que tomar en cuenta que en los últimos años los indicadores socioeconómicos de Ecuador mejoraron sustancialmente. Entre 2000 y 2014, la pobreza por ingresos se redujo a la tercera parte, el PIB per cápita aumentó de \$ 1.500 a \$ 6.300, lo que nos hace suponer que la contracción en el consumo no sea tan fuerte como hubiera sido si el Ecuador mostraba, en esta grave situación en la que está entrado, los mismos indicadores que a finales del siglo pasado.

Con esto quería mostrar cuáles son nuestras proyecciones para este año y el próximo. Creemos que este año la economía va a crecer 0,4%, con un crecimiento del consumo privado de apenas 1,3%, que es la tercera parte que en 2014. El menor crecimiento de la economía se explicaría principalmente por una fuerte caída de inversión, sobre todo de inversión pública, que no encontraría una compensación en la inversión privada. Esto va a generar un incremento en las tasas de desempleo y subempleo.

La inflación la hemos revisado a la baja, en vista de lo que pasó en julio y agosto. Para 2016 creemos que el escenario es bastante más complicado, creemos que las fuentes de financiamiento para el Ecuador se están cerrando. Además, el Gobierno anunció que el Presupuesto va a tomar en cuenta un precio del petróleo de \$ 40 por barril y que el déficit no sería mayor a 2,5% del PIB. Si es que quieren conseguir eso, el recorte del gasto debería ser realmente drástico y por lo tanto con un impacto significativo en el nivel de actividad.

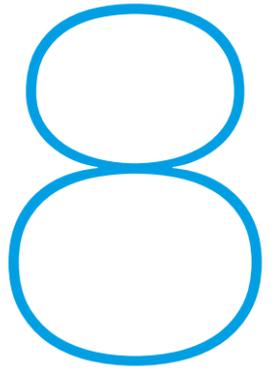
Creemos que el déficit se va a reducir al orden de 3,5% porque el Gobierno tal vez no tenga tantas fuentes de donde financiar ese déficit. La economía va a decrecer 2,5%, la inversión va a seguir cayendo, el desempleo y subempleo van a aumentar. Y la inflación seguiría siendo una variable a no tomar en cuenta, sobre todo por el decrecimiento del consumo.

El escenario es bastante complejo, sobre esto se ciernen un par de amenazas más que no hemos incluido en nuestras proyecciones porque no podemos medir los efectos de esto. La primera es la inminente llegada del fenómeno de El Niño que va a afectar sobre todo al sector productivo en la Costa, y la segunda es una eventual erupción del Cotopaxi. En caso que se den, van a provocar daños en la infraestructura, que a su vez provocaría una dificultad mayor para el transporte de mercaderías, además de un efecto negativo en el turismo de las zonas afectadas, lo que afectaría a la economía en general.

Por el lado de las oportunidades, el Gobierno viene fomentando -de hecho al interior se vendió a las salvaguardias como una medida de protección a la industria nacional aunque en realidad son una medida para evitar un desequilibrio en la balanza de pagos- el consumo de productos ecuatorianos. Esto puede ser una oportunidad para empresas cuya competencia importada se haya vestido encarecida en los últimos meses como consecuencia de las salvaguardias. Además, se viene hablando de una alianza público-privada que creemos es una buena oportunidad para que el sector privado consiga de parte del Gobierno condiciones de inversión favorables. Creemos que este contexto económico sumamente grave en el que está ingresando el Ecuador puede provocar un giro en la política económica hacia algo más pragmático, más favorable con el sector privado.

Como conclusiones, las proyecciones muestran que el contexto internacional -fue tan favorable para el Ecuador en los últimos años- se mostrará adverso, al menos hasta 2016 con precios bajos de los *commodities*. Lamentablemente, las medidas que tomó el Gobierno en la primera mitad del año son medidas para enfrentar un problema temporal y eso no será suficiente para enfrentar un problema permanente. En ese caso, lo necesario es un ajuste más severo en el gasto público; sin embargo con la dependencia que la economía ha generado hacia ese gasto, esto generará impactos en toda la actividad.

A esto se suma la contracción en los depósitos que creemos va a continuar y por lo tanto una contracción en la oferta del crédito. Esa desaceleración o recesión va tener impacto sobre el mercado laboral y por lo tanto en la capacidad de consumo de los hogares. Si bien hay amenazas adicionales, también creemos que es un buen momento para que el sector privado busque acercarse nuevamente al Gobierno y trate de conseguir algunas condiciones de inversión que permitan que el sector privado compense en parte la caída que esperada en la inversión pública.



Ponencia

“Innovación social”

Gonzalo Muñoz

Cofundador de la empresa TriCiclos, primera empresa B de Sudamérica

La invitación que me hicieron fue a presentarles los aspectos que yo he podido recoger en lo que tiene que ver con la innovación social en el ámbito de la empresa. Mi primera motivación es poder intervenir con aspectos que tienen que ver con mi camino personal, con la organización que me tocó co-fundar y al mismo tiempo con las causas globales que nos hacen estar hablando de innovación social.

Hace diez años yo era CEO de la principal empresa exportadora de fruta de Chile. Desde la óptica de mi abuelo yo estaba en el ámbito de mayor éxito empresarial y en ese momento había creado con un amigo una viña. Yo sentía que no podía ser más feliz ni tener más éxito. Sin embargo, la vida presenta caminos para los cuales uno no siempre está preparado y la menor de mis hijas se enfermó de cáncer. Evidentemente, en mi posición, tuve la posibilidad de darle todos los tratamientos y las consultas en distintas partes del mundo pero cuando uno ve a una criatura de tres años tan frágil a quien se le corta la vida de una manera tan abrupta, uno tiene distintas posibilidades. La primera es imaginar que todo es azaroso, y la segunda es conectarse con la fragilidad de la vida y la verdad es que eso nos cuesta mucho a las personas, nos cuesta entender que la vida es corta.

Esa conversación de para qué estamos acá la empecé a tener con un amigo que tenía una extraordinaria empresa que promueve el emprendimiento en el mundo entero. Y nos preguntamos ¿para qué estamos acá? ¿estamos exclusivamente para incrementar la rentabilidad?, ¿para sacar un nuevo producto cada seis meses?, ¿para comprar barato y vender caro? Mientras tenías esas conversaciones, Nicolás

(mi amigo) murió. Cuando murió Nicolás no me quedó otra opción que hacerme cargo y empezar a conectarme cada vez más y profundamente, con lo que soy hoy en día, las causas globales, que son aquellas situaciones que está viviendo la humanidad. ¿Qué podemos hacer con el talento que tenemos quienes hemos tenido el privilegio de prepararnos para ponernos al servicio de esas causas globales?

¿Y cuáles son esas causas? Por ejemplo, ver de qué manera la deforestación en Brasil incide en la economía de las empresas en distintas partes del mundo. Otro asunto que me parece relevante entender es que estamos hablando de tremendas interrelaciones, no podemos hablar de un problema aislado. Puedo analizar y mapear las distintas problemáticas en una lógica de interrelación.



Un patito de hule soltado en Ecuador puede terminar contaminando las costas de China, eso es parte de la realidad, de los problemas que estamos teniendo como humanidad. Cada vez hay menos masa de bosque con capacidad de regenerar oxígeno, agua, etc. Brasil es un país que en 2004 implementó la mejor política que existe en el mundo de control de deforestación y hoy es líder a nivel global en control de la deforestación. Aun así es líder global en deforestación también.

El tema de la población es otro de los grandes temas; 2, 44 es el ritmo de aumento de la población global cada segundo y eso no es menor si consideramos que tenemos un solo planeta. Los próximos 10 años van a integrarse a las dinámicas de consumo occidental 2.500 millones de personas, ¿cómo vamos a sostener eso en términos de acceso a la proteína?,

está también la problemática de hidrocarburos, de pobreza, de desigualdad, de agua, de generación de basura.

Luego de ver esto lo que decidimos hace siete años fue crear una organización que trabajara para ayudar a resolver alguno de estos problemas y nos anclamos en una empresa. ¿Por qué las empresas no pueden, además de rentabilizar y maximizar las utilidades, generar impacto social y ambiental a partir de aquello que hacen?, ¿quién dijo que eso es un limitante?

TriCiclo es una empresa que tiene desde sus estatutos el mandato de tener triples resultados. Empezamos a trabajar para tratar de entender cómo toda esta problemática estaba reflejada en una bolsa negra de basura. Lo que vamos a encontrar en cualquier bolsa de basura es un impacto aguas abajo. El 90% de lo que hay en cualquier bolsa de basura es técnicamente reciclable. Pero además, una bolsa de basura no es más que un reflejo de los hábitos de consumo de cada uno de nosotros, por tanto, lo que hemos definido es que la basura es un error de diseño. Perfectamente podríamos vivir como sociedad generando mucho menos basura. ¿Cuántos de ustedes hoy usaron elementos desechables por dos segundos?

Cuando entendemos que esa estructura lineal es un problema, lo que muchas veces las personas dicen es: “hay que aumentar el reciclaje” y ¿qué es el reciclaje?, para la mayoría de personas es tener tres tachos de colores y eso no es reciclaje. Cuando nosotros estamos sensibilizados con esta problemática y queremos colocar una solución que se llama reciclaje debemos ir más allá.

Nosotros pensamos un modelo distinto, pero nos dimos cuenta de que no era posible una solución distinta sin pasar por el consumidor. Si logramos educar al consumidor y comenzamos a entregarle los datos correctos vamos a comenzar a cambiar la realidad de nuestros países. Vivimos con la creencia de que al consumidor no podemos sacarlo de la zona de confort, eso no es así. Al consumidor, en esta materia, lo tenemos que sacar de su zona de confort porque la zona de confort del consumidor nos tiene en un problema creciente y parecemos tontos adormecidos, incapaces de ver lo que está pasando por nuestras narices con situaciones que se vuelven cada vez más críticas. Necesitamos, como empresarios, empezar a involucrar al consumidor. Cada envase, cada paquete, cada *spot* publicitario tiene el potencial de cambiar el mundo de los consumidores.

Tomamos el conocimiento de los recicladores de base, los ayudamos a formalizarse y los convertimos en emprendedores que operan las plantas de reciclaje. Inmediatamente generamos valor ambiental y luego cerramos el ciclo integrándonos con distintas plantas recicladoras hasta lograr lo más relevante, que es activar al consumidor como un cuestionador de las empresas productivas. En ese momento el mundo cambia. El mundo no cambia porque nosotros reciclemos todo, el mundo cambia porque nosotros, los empresarios, entendamos que nuestros envases están generando basura, estamos vendiendo basura, importando basura de Asia para distribuirla en Ecuador y después nos desentendemos del problema.

Lo que tenemos que activar es una conversación inteligente entre un consumidor empoderado y una empresa receptiva, que es capaz de escuchar. Aparte del valor ambiental, lo que empezó a ocurrir fue que las marcas decidieron ingresar a este sistema porque entendieron el valor que representaba el tener a ese ciudadano empoderado, las marcas iban a incrementar su nivel de fidelización, y era todo lo que las empresas necesitaban para el futuro.

En esa valorización del emprendedor social, que es el reciclador de base, hoy en día estamos integrando en varias empresas un equipo con un ingeniero en polímero, un ingeniero de alimentos y un reciclador de base para que las empresas empiecen a entender qué es lo que ocurre con su marca una vez que termina el proceso productivo.

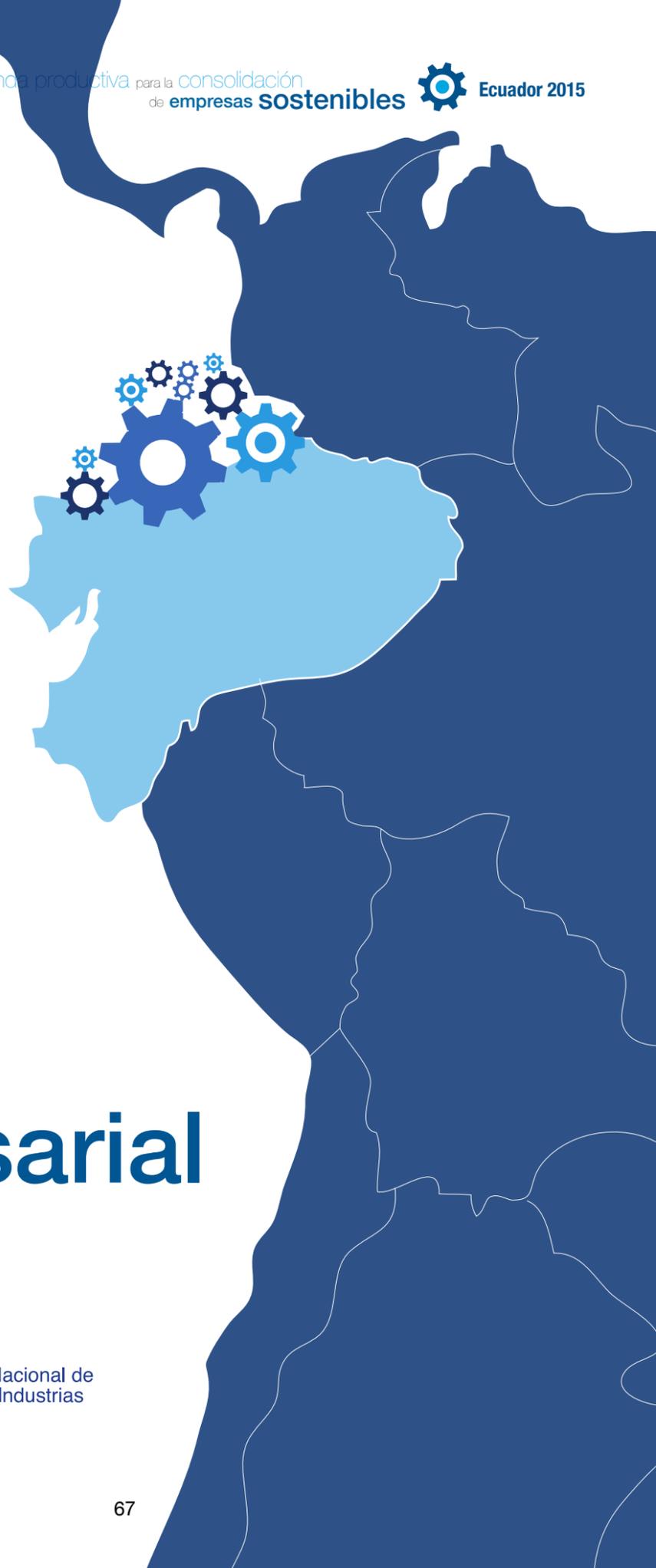
Hoy en día TriCiclo está en Argentina, Brasil y Colombia, también estamos creando la franquicia para expandirlo a otras partes del mundo. TriCiclo ha recibido una serie de reconocimientos. Fuimos reconocidos por Forbes como una de 16 mejores empresas para el mundo, recibimos el premio al Emprendedor Social del Año por el *World Economic Forum* y una serie más de reconocimientos valiosos, pero lo que nos mueve más es ser reconocidos como una de las *Best B Corps for the World*. Las empresas B son empresas con fines de lucro, que trabajan en el mercado para redefinir el sentido del éxito y lo hacen a través de la venta de productos y servicios, pero con una misión social y ambiental que corre en paralelo a la misión financiera.

Hemos conseguido que en 41 países del mundo existan empresas que evalúan su impacto, miden su modelo de negocio, realizan prácticas de transparencia, de gobernanza, de relaciones laborales, que interactúan con la comunidad. Hoy hay más de 51.000 empresas en el mundo que están usando la evaluación de empresa B, y la colocan dentro de sus estatutos. Estamos hablando de un compromiso leal, modificando el deber fiduciario y por lo tanto obligando a los ejecutivos de la empresa a que actúen hacia las causas sociales y ambientales que están definidas por la compañía, sin desprestigiar los objetivos financieros. Muy por el contrario, nos hemos dado cuenta de que las empresas B son más resilientes a las crisis que las empresas del mismo tamaño en la igualdad de la industria. Hay empresas a nivel global que han entendido esto como el mejor modelo para fortalecer su propuesta de valor.

Esta rápida historia que yo les quise contar de mi camino personal, de mi camino en esta empresa, en este sistema no es más que una demostración de lo que le está ocurriendo a cientos de miles de personas. Si hay algo que corroboro día a día es cómo esto les hace sentido a las personas que trabajan en mi equipo, como cada una de las personas que están trabajando ven en esto una oportunidad de alinear su trabajo a sus valores personales y ese es uno de los grandes desafíos que enfrentamos las empresas.

Se acabó el momento en que nosotros elegíamos al empleado, hoy el empleado es quien nos elige a nosotros y cuando se va un empleado es porque se cambió de jefe. Hoy en día las personas queremos tener relaciones humanas en esas 8, 10 o 12 horas que pasamos trabajando, en el que nos estamos conectando no solo con la tarea que estamos haciendo sino con el valor real que estamos agregando.

Esta sería mi invitación a cada uno de ustedes porque estoy seguro de que aquí hay un porcentaje relevante de talento concentrado del Ecuador, no desperdicien su talento, ni el de sus hijos, ni el de sus trabajadores.

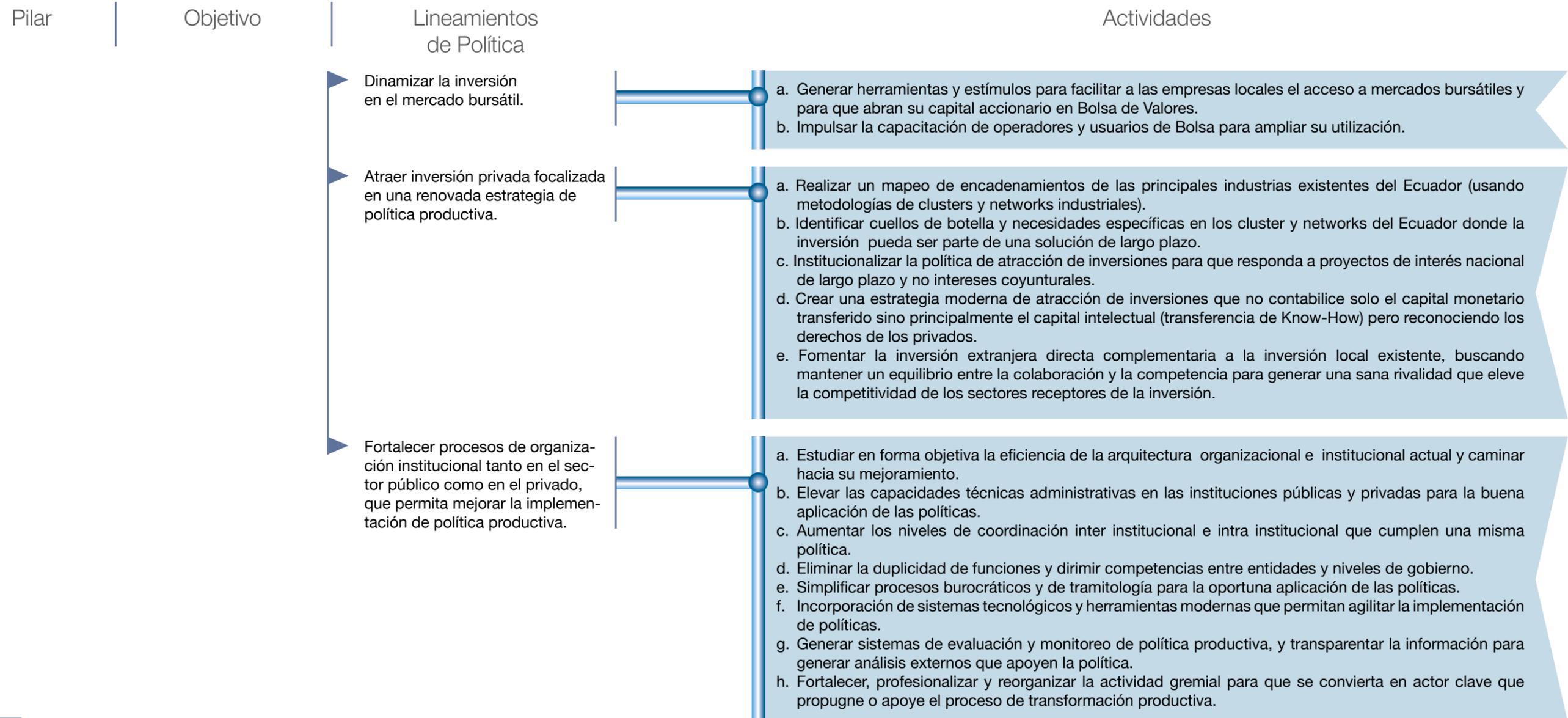


Propuestas para mejorar el entorno empresarial ECUADOR

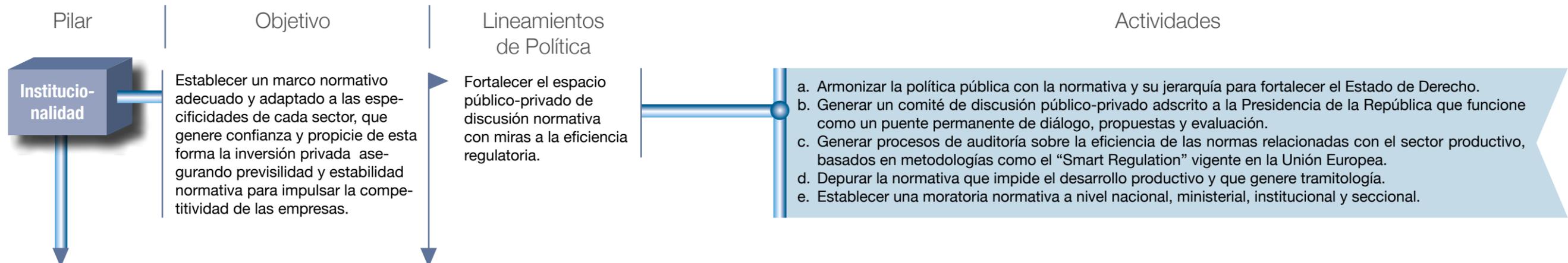


1 Política Macroeconómica

Pilar	Objetivo	Lineamientos de Política	Actividades
<p>Política Monetaria</p>	<p>Garantizar la estabilidad monetaria manteniendo al dólar como moneda oficial.</p>	<p>Generar fuertes consensos nacionales públicos y privados respecto a la necesidad de mantener el sistema de dolarización. Y debatir las medidas que se adoptarán en el corto y largo plazo para fortalecer al sistema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Evitar declaraciones que induzcan a pensar que el sistema de dolarización es culpable principal del enfriamiento económico que vive el Ecuador. b. En el corto plazo: Generar y fomentar la realización de estudios técnicos sobre medidas que permitan mantener la dolarización y al mismo tiempo enfrentar la difícil coyuntura económica actual. c. En el mediano plazo: Discutir propuestas y acciones concretas de política económica que permitan disminuir los impactos negativos propios de la dolarización y discutir acciones específicas para fortalecerla.
<p>Política Fiscal</p>	<p>Eficiencia y racionalidad en el manejo de los recursos públicos que permita la sostenibilidad de la economía.</p>	<p>Generar un "Pacto Fiscal" entre actores públicos, privados y la academia con el fin de optimizar la inversión pública.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Instaurar una cultura de medición de impacto de la política pública, que genere estudios técnicos ex ante y ex post, de tal manera que se pueda medir la eficiencia y eficacia de cada dólar invertido por parte de instituciones públicas. En forma paralela crear los mecanismos legales y las estructuras organizacionales para que dicha cultura de medición pueda implantarse en forma exitosa. b. Potencializar la participación ciudadana en la medición del impacto de la política pública a través de observatorios técnicos y veedurías de política fiscal y eficiencia del gasto público. c. Instaurar mesas de diálogo, que podrán ser coyunturales o permanentes, con el objetivo de conocer y discutir medidas fiscales antes de que sean implementadas. d. Transparentar y facilitar el acceso a la información del sistema público de manera oportuna para poder analizar y hacer propuestas técnicas eficientes, mientras se discuten los temas relevantes y no solo a posteriori.
<p>Política Productiva</p>	<p>Impulsar efectivamente la producción local y las inversiones fortaleciendo la competitividad de forma sostenible e inclusiva, revalorizando el rol y la importancia de la iniciativa privada como ancla del desarrollo económico y social del país.</p>	<p>Viabilizar y facilitar inversiones del sector privado para la reactivación productiva.</p> <p>Reenfocar la política productiva, basada actualmente en la estrategia de sustitución de importaciones, para transitar hacia un enfoque de fortalecimiento de clusters, cadenas de valor y desarrollo de proveedores con visión hacia la exportación.</p> <p>Impulsar la inversión mediante la mejora del entorno de negocios, promoción de la competencia, estabilidad tributaria y certidumbre normativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Ampliar los ámbitos de participación privada en iniciativas de interés público, generando alianza público-privada en múltiples sectores, en base a una agenda de competitividad previamente consensuada. b. Generar un procedimiento expedito de solución de problemas para el sector productivo originado por fallas en el sistema público. a. Realizar varios estudios técnicos como: un análisis de costo país, diagnósticos de cluster, cuellos de botella productivos, mapeo de actores institucionales, e indicadores de competitividad que permita mejorar las condiciones de productividad y del entorno empresarial. b. Centrar la política productiva en estrategias modernas de clusters, cadenas de valor y networks globales y generar políticas verticales enfocadas en los clusters locales que fortalezcan sus factores de competitividad (Ej: capacitación, financiamiento, transferencia de tecnología, acceso a mercados, economías de escala, mejora de la estructura de costos, etc.). c. Institucionalizar la política de cluster y su gobernanza mediante la acción conjunta con el sector privado, público y la academia. d. Diagnóstico de la institucionalidad necesaria para fomentar la competitividad con el objetivo de generar una política conjunta consensuada entre los actores locales. e. Reformar la institucionalidad de apoyo a la competitividad desde una visión de coordinación público - público y público - privada, que permita mantener las políticas y los esfuerzos de los diferentes actores en el largo plazo. a. Cuantificar y transparentar los costos normativos y carga fiscal real que afectan a la competitividad empresarial. b. Generar programas de mejora del ambiente de negocios como simplificación de trámites, mejora normativa, costos de producción, reducción de costos de cumplimiento regulatorio. c. Crear veedurías técnicas público-privadas para la evaluación, monitoreo y seguimiento de los proyectos de mejora propuestos.



2 Entorno jurídico y reglamentario



Pilar	Objetivo	Lineamientos de Política	Actividades
Laboral	Establecer un marco normativo adecuado y adaptado a las especificidades de cada sector, que genere confianza y propicie de esta forma la inversión privada asegurando previsibilidad y estabilidad normativa para impulsar la competitividad de las empresas.	<ul style="list-style-type: none"> Sustituir el enfoque normativo sancionatorio, por otro que positivamente promueva la sostenibilidad de la actividad económica y fortalezca la inclusión social. Racionalizar la política tributaria para que sea compatible con la realidad productiva y competitiva de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Eliminar en la normativa elementos que puedan generar discrecionalidad en la aplicación de la ley. b. Capacitar a operadores jurídicos en técnica legislativa para que la depuración normativa permita obtener regulaciones cuyos objetivos y reglas estén claras y fácilmente entendibles por la población.
	Generar condiciones regulatorias que propendan la generación y promoción de empleo adecuado, reducción de la informalidad y mejora de la productividad en todos los sectores	Determinar mecanismos legales y reglamentarios que incentiven la promoción y generación de empleo, procurando la incorporación de personas informales al mercado laboral formal; e, impulsando la adopción de condiciones que mejoren la productividad nacional.	<ul style="list-style-type: none"> a. Institucionalizar el diálogo tripartito y su actuación previa a la emisión de regulaciones laborales. b. Promover el desarrollo empresarial para conciliar el crecimiento de las empresas con los objetivos del desarrollo sostenible. c. Eliminar de la normativa aquellas figuras que generan desincentivos a la generación de empleo (ej. reincorporar contratos a plazo fijo y/o por hora) d. Disminuir trámites y costos para contratar, mantener y terminar una relación laboral. e. Considerar que debe privilegiarse al trabajador y no al trabajo. En tal sentido, en caso de despido, propiciar por el lado del empleador programas de reinserción laboral (out-placing), como capacitación para los trabajadores, con la finalidad de que puedan colocarse o mejorar sus condiciones laborales. f. Simplificar procesos normativos y de seguridad social para la incorporación paulatina de informales al mercado formal. g. Incentivar la adopción de modalidades contractuales especiales. Ej. Trabajo a domicilio o trabajo en jornadas flexibles, en consideración al tipo de servicio. h. Fortalecer la mediación laboral y eliminar procesos administrativos que causan incertidumbre y no permiten cerrar en forma definitiva las controversias. Ej. visto bueno
	Conciliar la normativa de calidad a la realidad nacional, pensando en el fomento de la productividad.	Conformar espacios de discusión público-privado sectoriales con miras a la eficiencia regulatoria.	<ul style="list-style-type: none"> a. Organizar subcomités técnicos para la discusión de las propuestas de normas técnicas, ex ante a la aprobación. b. Implementar centros de certificación o normalización nacionales, laboratorios especializados privados o académicos descentralizados para aumentar la eficiencia, rapidez y bajar costos del proceso. c. Impulsar el reconocimiento y adopción de estándares de calidad internacional compatibles a la realidad nacional.

3 Acceso a los servicios financieros

Fortalecer el sistema financiero para ampliar el acceso al crédito productivo de distintas fuentes y en mejores condiciones.	Establecer regulaciones que mejoren la eficiencia del sistema financiero, especialmente para el fomento a la producción.	<ul style="list-style-type: none"> a. Evaluar la efectividad de normativa aplicada y emprender reformas que faciliten las actividades bancarias, mejorando su rentabilidad y capacidad de incrementar los volúmenes de crédito. b. Garantizar la liquidez del sistema financiero, y revisar normativa que atenta contra esto. c. Generar procedimientos ágiles para el acceso al crédito productivo en la banca pública.
	Incorporar al sistema financiero como aliado estratégico en las políticas de inversión, para garantizar su implementación.	<ul style="list-style-type: none"> a. Incluir al sistema financiero en las decisiones de política sectorial, con miras a lograr su implementación integral. b. Generar una agenda técnica de trabajo entre el sector financiero privado y el sector productivo, para generar actividades que respondan a las necesidades y realidades de cada sector productivo. c. Evaluar en forma técnica los riesgos sistémicos a los que está sometida la actividad financiera y bancaria en el Ecuador y establecer acciones que permitan aumentar la resiliencia del sistema financiero ante periodos de inestabilidad económica o política.

Pilar	Objetivo	Lineamientos de Política	Actividades
		<p>▶ Generar nuevos instrumentos que contribuyan a canalizar recursos financieros para el fomento de la producción</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Estimular la profundización financiera en el país. b. Analizar opciones y generar acciones para la reactivación del crédito productivo que no impliquen un aumento del riesgo sistémico de la actividad financiera. c. Evaluar las causas por las que bancos internacionales no inician actividades en el país. d. Fomentar el acceso a nuevos canales de crédito de líneas de financiamiento internacionales. e. Establecer líneas de crédito adecuadas y de mutuo interés y conveniencia con el BIESS, dado que su estructura de ingresos es de largo plazo, permitiendo crear líneas de crédito productivo de 8 -10 años o más, fomentando la inversión a través de opciones de financiamiento para proyectos de mediano y largo plazo. f. Generar mercado para obligaciones y titularizaciones de cartera mediante la participación de la Seguridad Social como demandante de títulos valores de más de 5 años plazo.

4 Comercio e integración económica sostenible

<p>Redefinir una política comercial consensuada para la competitividad del sector exportador.</p>	<p>▶ Mejorar la coordinación institucional y su eficiencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Trabajar en mejorar la coordinación del sector público (COMEX y Consejo Sectorial de la Producción). b. Formalizar la participación privada en las instancias de definición de política de comercio exterior. c. Fortalecer a Pro Ecuador, para que además de su rol de promoción genere acompañamiento en la negociación y servicio post venta, con el apoyo de los gremios, y se vincule de mejor forma con las oficinas comerciales en extranjero y con las estrategias empresariales sectoriales. d. Fortalecer las capacidades en negociación a través de programas de formación y vínculos de cooperación con la academia y gremios.
	<p>▶ Definir los instrumentos para fortalecer las Exportaciones e Inversiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Consensuar un plan de exportaciones coherente con la renovada política productiva e integrada a la estrategia de clusters. b. Contar con una agenda pragmática de suscripción de acuerdos a largo plazo, para la diversificación de mercados y de productos que priorice acuerdos con Europa, Estados Unidos, Centro América, Asia y otros mercados c. Fortalecer los acuerdos comerciales existentes. d. Fomentar a sectores de servicios en cadenas globales para su exportación (adicionales al turismo), como software, ingeniería, diseño, etc. e. Renegociar los tratados bilaterales de inversión, en función de los principios constitucionales.
	<p>▶ Revisar y medir impacto de medidas comerciales en conjunto</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Facilitar el acceso a materias primas, insumos y bienes de capital no producidas localmente. b. Generar una agenda de medidas arancelarias conocida y consensuada de antemano de mediano y largo plazo, de tal forma que cada sector conozca los plazos y condiciones, permitiendo que las empresas adapten sus procesos productivos en forma estratégica. c. Seguir el debido proceso en normativa multilateral, excluir materias primas, insumos y bienes de capital; establecer temporalidad y gradualidad, de las medidas arancelarias coyunturales (por ejemplo: Salvaguardia). d. Eliminar convenios de reducción de importaciones y la noción de 'balanza comercial por empresa' que no contribuye a la generación de economías de escala, ni permite una integración adecuada de los eslabones de la cadena productiva.

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

5

Estado de Derecho y garantía de los derechos de propiedad

Propiciar un sistema judicial efectivo y transparente.

Impulsar mecanismos alternativos de solución de controversias tanto nacionales como internacionales.

a. Ampliar la posibilidad de que se dirima en cualquier sede de arbitraje internacional, conflictos comerciales y contractuales entre el Estado y particulares.

Reducir las trabas para el acceso a la justicia y disminuir la discrecionalidad de la norma.

a. Respetar la jerarquía normativa
b. Establecer procesos de ágil tramitación y oralidad.
c. Impulsar procesos de unificación jurisprudencial e interpretación legal a nivel de la Corte Nacional.

Respetar irrestrictamente los derechos de propiedad y libertad de empresa

Incrementar operadores judiciales capacitados

a. Establecer procesos de carrera judicial y asignación de profesionales a nivel nacional

Garantizar el respeto a los derechos constitucionales.

a. Eliminar iniciativas legales que amenacen la propiedad privada en cualquiera de sus formas.
b. Desistir de reformas a la ley que puedan considerarse confiscatorias o discriminatorias a la propiedad privada.

6

Competencia leal

Promover mercados más competitivos y generar señales positivas para la inversión.

Fomentar la competencia leal en beneficio del consumidor y la sostenibilidad empresarial.

a. Fortalecer el sistema de control de mercancías del contrabando en frontera y en los mercados de expendio.
b. Definir una adecuada gestión de las entidades de control para evitar distorsiones de mercado sin, afectar la actividad productiva.
c. Depurar la normativa de control y poder de mercado a fin de evitar la discrecionalidad en su aplicación.

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

7 Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)

Incentivar el uso y penetración de tecnologías de la información y comunicaciones en los procesos productivos.

Facilitar el acceso y penetración a las TIC's especialmente de las Mipymes

Reenfocar los esfuerzos de desarrollo de software en sectores y proyectos públicos con alto potencial de especialización

- a. Fortalecer programas para el acceso a tecnologías de la información y comunicación centradas en las necesidades del sector privado, especialmente para las Mipymes locales.
- b. Generar programas de alfabetización digital como herramienta para el desarrollo de negocios.

- a. Valorizar y repotenciar la implementación de software especializado en las necesidades productivas (ejemplo software bancario).
- b. Desarrollar capacidades para que empresas de software local puedan convertirse en proveedoras en proyectos de inversión pública, siempre y cuando cumplan con estándares de calidad, productividad y costos. Ej: Metro de Quito y Proyectos de cambio de Matriz energética.

8 Infraestructura material

Optimizar la utilización de la infraestructura productiva existente y buscar nuevas alternativas que potencien la competitividad local.

Priorizar y fomentar la inversión en sectores que impulsen el aparato productivo.

Optimizar el uso de la infraestructura productiva existente.

- a. Estimular la inversión privada en proyectos de infraestructura pública.
- b. Revisar y evaluar la infraestructura necesaria para prevención de desastres naturales.
- c. Implementar actividades para la sostenibilidad de la infraestructura productiva, especialmente del sistema de transporte y logística.

- a. Implementar políticas de cielos abiertos para aumentar frecuencias de vuelos y disminuir costos.
- b. Mejorar la competitividad y eficiencia de aeropuertos y puertos.
- c. Impulsar el desarrollo de ZEDE's pero bajo un concepto moderno de 'especialización inteligente' (smart specialization), es decir no crear 'polos industriales' de desarrollo alejados de las zonas productivas actuales. La ZEDE debe buscar un desarrollo de sectores con alto potencial y tener un enfoque en IED y Exportación, pero con un alto componente de desarrollo local para no convertirse en maquila.

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

9 Cultura del emprendimiento e innovación

Fortalecer el emprendimiento y la innovación con enfoque hacia clusters, en especial enfocado a suplir las necesidades de cadenas productivas globales.

Identificar brechas de innovación en los clusters del Ecuador y generar propuestas en base a mejores prácticas.

- a. Fomento y desarrollo de incubadoras y aceleradoras para proyectos innovadores focalizados en suplir fallas de mercado de los cluster locales.
- b. Aterrizar estrategias de innovación, emprendimiento y competitividad hacia ciudades y localizaciones específicas, que permitan diseñar políticas enfocadas y una adecuada arquitectura institucional en cada zona para mantener las iniciativas en el largo plazo.
- c. Generar programas de acción tecnológica, para incentivar el incremento del componente nacional en la producción, bajo parámetros internacionales de calidad y costos.
- d. Re-enfocar YACHAY hacia la creación de investigación aplicada con visión regional y apoyo a la política de clusters en sectores que actualmente existan en Ecuador.

Fomentar un entorno regulatorio adecuado para el emprendimiento y la innovación para la competitividad

- a. Definir reglas claras, específicas y equitativas para el régimen de emprendimiento.
- b. Generar fideicomiso para el emprendimiento e Innovación.
- c. Eliminar la normativa que no genera incentivos adecuados para el emprendimiento y la innovación. Eje: COESCI "Código Ingenios".
- d. Repensar la arquitectura institucional para el emprendimiento y la innovación de tal forma que se enfoque en las reales necesidades productivas, y no sea dirigida exclusivamente desde una institución pública.

Fomentar una cultura de emprendimiento e innovación, a través de la educación en todos los niveles.

- a. Desarrollo de competencia en Emprendimiento e Innovación desde 1ero de básica curricular y extracurricularmente.
- b. Desarrollar vínculos explícitos entre la academia y la empresa para generar proyectos de investigación e innovación aplicada a necesidades puntuales de la industria.

10 Educación, formación y aprendizaje

Vincular en forma adecuada la capacitación con las necesidades del mercado.

Introducir mayor flexibilidad y agilidad en la aprobación de pensum universitarios, y programas de posgrado.

- a. Crear vías rápidas de aprobación de nuevas carreras y cambios en pensum que permitan a las universidades adaptarse en forma dinámica a las necesidades del mercado local y global.

Garantizar el acceso universal a la educación inicial, básica, secundaria, técnica y superior de calidad

Fortalecer la formación técnica y tecnológica con modalidad dual, a través de alianzas público - privadas, que permitan cubrir las demandas del sector productivo del país.

- a. Crear centros técnicos de formación dual, que estén vinculados a colegios, institutos técnicos y universidades, con el fin de diseñar hojas de ruta con lineamientos que cubran las necesidades reales de la empresa privada.
- b. Identificar, mediante un estudio, las brechas productivas en los principales sectores del país y reenfocar esfuerzos de formación y capacitación en base a alianzas público-privadas educativas.

Mejorar la profesionalización del trabajador a lo largo de las cadenas productivas y mejorar la transferencia de conocimiento.

- a. Implementar programas de profesionalización del agro con miras a mejorar su productividad, y al desarrollo y producción de materias para uso del sector industrial.

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

11 Justicia social e inclusión social

Redefinir el propósito de las empresas como factor básico para el progreso social, la sostenibilidad y la existencia de cada empresa en el largo plazo.

Impulsar estrategias de valor compartido (Shared-Value) generando simultáneamente mayores ventajas competitivas a las empresas y beneficios sociales.

- a. Definir estudios con empresas locales para encontrar oportunidades para implementar estrategias de valor compartido.
- b. Estructurar proyectos de Valor Compartido en los clusters, especialmente para la incorporación de grupos vulnerables a las cadenas productivas locales, en base a criterios de competitividad.
- c. Medir los resultados obtenidos y perfeccionar el esquema de Valor Compartido en el sistema productivo local.

Buscar nuevas alternativas para la solución de problemas sociales por medio del concepto de Innovación Social.

Introducir en el debate nacional el concepto de Innovación Social, que implica un cambio de enfoque, donde otros actores (adicionales al Estado) pueden de manera voluntaria aportar con soluciones creativas a la solución de problemas sociales.

- a. Entender las mejores prácticas internacionales de Innovación Social y comenzar a buscar temas en los cuáles se podría aplicar en el Ecuador.
- b. Mapear a los actores que ya se encuentran trabajando en temas relacionados a innovación social, pero en forma aún embrionaria o desconectada: emprendimiento social, responsabilidad social corporativa, etc.
- c. Crear un adecuado marco regulatorio para empresas que quieran comenzar a trabajar sobre innovación social.
- d. Iniciar un concurso de proyectos piloto de innovación social que puedan ser cofinanciados.
- e. Incentivar el desarrollo de cátedras universitarias relacionadas con la innovación social.

12 Protección social

Garantizar un sistema de Seguridad Social adecuado y sostenible que proteja al trabajador sin afectar la sostenibilidad de las empresas.

Eliminar la figura de jubilación patronal a través de un traspaso gradual y ordenado al IESS.

- a. Definir alternativas y propuestas para la eliminación de la jubilación patronal.
- b. Promover un esquema de ahorro individual voluntario complementario a la jubilación del sistema de seguridad social.
- c. Buscar mecanismos que permitan al IESS asumir esta responsabilidad en forma gradual, ordenada y opcional, y liberar a las empresas de esta obligación.

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

13 Estabilidad política y paz social

Garantizar la seguridad física.

▶ Fortalecer medidas de prevención de la delincuencia

- a. Fomentar acciones directas para la inclusión social
- b. Establecer campañas de conciencia social de respeto al otro, a la ley y la tolerancia.
- c. Ampliar el ámbito de la seguridad al sector productivo víctima de robos.

Respetar la división de Poderes del Estado

▶ Implementar un proceso de revisión de eficiencia institucional y fiscalización de acciones.

Generar un ambiente que favorezca la convivencia armónica y la paz social.

▶ Generar un ambiente de paz social basado en el respeto, diálogo y los consensos que no dependan de un proyecto político particular. (Pacto Social)

Mesas de Diálogo convocadas desde diferentes actores.

▶ Garantizar el Pleno respeto a: la libertad de expresión, de la honra, de la reputación, y la igualdad ante la justicia y la ley

14 Buena gobernanza

Alcanzar un sistema judicial eficiente.

- ▶ Reenfocar el sistema judicial de uno sancionador a uno ágil, imparcial y libre de corrupciones.
- ▶ Establecer mecanismos de verificación del cumplimiento de los objetivos de políticas y normativa impulsadas desde cada entidad pública.

Generar un modelo de política pública coparticipativo, que impulse la eficiencia y la coherencia con visión de largo plazo.

▶ Ciudadanizar en forma real la política pública y generar transparencia en la gestión pública.

- a. Formulación de la política pública en forma compartida desde el diseño hasta la aplicación.
- b. Creación de Observatorios y Veedurías ciudadanas independientes, que puedan actuar sin miedo a represalias.

▶ Generar una política anti-corrupción a nivel público y privado.

- a. Crear una ventanilla virtual anti corrupción
- b. Crear un código de ética del Sector Privado.
- c. Generar una cultura anti corrupción.

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

15 Diálogo social

Garantizar equilibrio y sostenibilidad en el entorno laboral

- ▶ Fomentar la institucionalización del diálogo tripartito
- ▶ Impulsar el diálogo y las relaciones armónicas entre empleador y trabajador para eliminar la conflictividad laboral que genera un entorno inadecuado para hacer negocios.

- a. Activar el Consejo Nacional del Trabajo, acuerdos de la OIT
- b. Ampliar el diálogo tripartito a todos los aspectos de la relación laboral y la promoción del empleo.

- a. Evitar mensajes y acciones ambiguos que generen en forma innecesaria conflictividad laboral.
- b. Generar acciones para profundizar relaciones laborales y eliminar la informalidad e impulsar el empleo.
- c. Impulsar mecanismos alternativos de solución de conflictos en materia laboral.
- d. Propiciar procesos que garanticen la adopción de decisiones acordadas entre empleador y trabajador con carácter final y definitivo.

16 Derechos humanos

Garantizar la vigencia del Estado de Derecho.

- ▶ El sistema judicial debe garantizar independencia, probidad y apego a la justicia y la Ley.
- ▶ Propiciar el pleno respeto de los compromisos internacionales asumidos por el país .

Pilar

Objetivo

Lineamientos de Política

Actividades

17 Medio ambiente

Mitigar los efectos nocivos del cambio climático

▶ Eficiencia energética en las empresas

a. Programa para optimizar los sistemas y los procesos productivos, incorporando técnicas que permitan medir la eficiencia energética de las empresas y reducir los gases de efecto invernadero.

Mejorar la calidad ambiental

▶ Gestión de la calidad del aire (emisión e inmisión)

a. En el corto plazo: crear programas institucionales de transporte colectivo y respetar legislación vigente que establece límites máximos de emisiones para fuentes fijas y móviles.
b. Sustituir en la medida de lo posible los combustibles fósiles por otros más limpios y facilitar el uso de energías alternativas renovables.

▶ Gestión integral de los residuos sólidos

a. Cultura 4 R: reducción, reutilización, reciclaje y recuperación de los residuos.
b. Generar rellenos de seguridad para residuos peligrosos y sitios de disposición de residuos industriales no peligrosos.

▶ Gestión de la calidad del agua

a. Fortalecimiento técnico para su preservación, uso, reciclaje, reutilización y depuración.
b. Política a nivel municipios, que defina el tratamiento para aguas servidas (negras y grises) en sector domiciliario y política de tratamiento de efluentes en la industria.

Agilizar la obtención de permisos ambientales y lineamientos claros en normativa ambiental.

▶ Eficiencia de tramitología ambiental

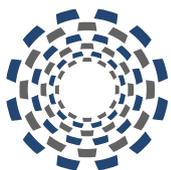
a. Evaluar resultados del Sistema Único de Información Ambiental.
b. Aplicar correctivos en tramitología para obtener los permisos de manera ágil y eficiente.
c. Clarificar y armonizar la normativa ambiental (ajustada a la realidad de las empresas) y competencias.
d. Sectorización de límites permisibles (aire, agua, ruido)
e. Especializar a los entes de control



XII CONGRESO
INDUSTRIAL DEL ECUADOR



Federación Nacional de
Cámaras de Industrias
del Ecuador



CÁMARA DE
INDUSTRIAS Y
PRODUCCIÓN



CÁMARA DE
INDUSTRIAS
DE GUAYAQUIL



CAMARA DE
INDUSTRIAS
DE CUENCA

